



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

### Reglamento de mensajería y paquetería en SCT, acceso a multinacionales aquí sin reciprocidad en EU a 15 años del TLCAN

\*Hoy habría fallo para tratadora de agua de Atotonilco de Conagua; Vitro "sell & lease back" y Martínez quizá algo más; Alsea se sube a Código PABI; Ortiz sabático, quizá libro y en docencia; surge Heather & Heather

**H**ACE UNOS DÍAS le adelantaba de las reuniones que ha sostenido el titular de SCT, **Juan Molinar** con los transportistas de carga, en este caso la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) que preside **Juan Carlos Muñoz** para evaluar el anteproyecto de paquetería y mensajería sumamente avanzado.

De hecho la CFC de **Eduardo Pérez Motta** ya entregó su opinión a principios del mes pasado y **Cofemer** a cargo de **Alfonso Carballo** dio su consentimiento, así que digamos que SCT estaría en facultad de publicarlo en el DOF, en el momento que lo decida.

El asunto sin embargo ha preocupado al transporte incluida la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat) que lleva **Cuauhtémoc Martínez García**, porque de aprobarse esas nuevas reglas se abrirá un frente de competencia desleal ante las multinacionales de mensajería, en este caso DHL a cargo de **Luis Humberto Eraña**, Federal Express que comanda **Roby Brown** y UPS que lleva **Griselda Hernández**.

Estas últimas han presionado desde el sexenio de **Vicente Fox** para remover algunas restricciones que en su caso les limita en su accionar en el mercado mexicano, como es el peso máximo de su carga y el tamaño de los vehículos que podrán utilizar topado en 4 toneladas.

Además el servicio que ahora ofrecen en las ciudades en lo que es mensajería y paquetería, pretenden ampliarlo entre las ciudades, o sea punto a punto, lo que se conoce como cabotaje y que hasta ahora ha estado restringido sólo a compañías de transporte de carga de capital nacional.

Cierto que a estas alturas, dada la apertura que muestra la economía mexicana, no debiera preocuparnos en exceso a quién pertenecen las empresas que ofrecen un servicio determinado, pero en el caso de la paquetería y mensajería hay agravantes que son las que esgrimen nuestros transportistas.

De entrada en 1993 el gobierno mexicano se vio forzado con **Carlos Salinas de Gortari** a aceptar que las compañías estadounidenses sí pudieran ofrecer sus servicios de mensajería y paquetería en México, lo que se conoce allá como "servicio express", mientras que las nacionales quedaron impedidas de poder atacar ese mercado. Dada su fuerza en el Congreso de EU no hubo entonces mucho margen de maniobra y se debió aceptar un trato de no reciprocidad.

A esto sume que hasta ahora, pese a los esfuerzos reiterados del gobierno mexicano, los transportistas estadounidenses se han salido con la suya y pese a lo pactado en el TLCAN no han dejado entrar a los mexicanos a ofrecer sus servicios en ese terreno a 15 años de distancia.

Está también la agravante del poderío de cualquiera de las multinacionales de mensajería que cuentan con enormes flotillas terrestres y no se diga las aéreas que llegan a superar en algunos casos a las de muchas aerolíneas comerciales.

Por si fuera poco "el cabotaje" está restringido a los nacionales en todo el mundo y aquí el gobierno de **Felipe Calderón** buscaría abrirlo dada la machacona presión de esas firmas.

Agregue que la recesión económica ha significado un año para el olvido también en lo que se refiere al transporte en general. Hay una caída del volumen de entre 15 y 20 por ciento frente al 2008, cuya recuperación además se ve bastante lenta, por lo que la pérdida de terreno no necesariamente terminará por asimilarse en 2010.

De ahí que publicar el nuevo reglamento de mensajería y paquetería por SCT es visto por el transporte como una sentencia de muerte para muchas empresas, sin que EU tenga la menor intención de otorgar alguna concesión similar para los mexicanos.

En otras palabras México está dispuesto a aceptar un trato inequitativo a favor de EU y en contra de sus propios empresarios. De no creerse.

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>18.12.2009</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

\*\*\*

**C**ON 8 DÍAS más de espacio Conagua de **José Luis Luege**, dará hoy el fallo de la licitación para la planta de tratamiento de agua en Atotonilco, la más grande de AL con una capacidad de 23 metros cúbicos. En lo económico se sabe que puntea OHL de **José Andrés de Oteyza** con Coconal de **Héctor Ovalle**, Tecnología Intercontinental, así como las compañías de agua de Sao Paulo, Sevilla y Turín. Su propuesta de 7 mil 824.9 millones de pesos fue 4 por ciento menor a la de IDEAL de **Carlos Slim** con Atlatec, Acciona, Desarrollo y Construcciones Urbanas y Green Gas Pioneer.

\*\*\*

**S**IN DUDA EL expediente más emproblegado en el escenario corporativo para 2010 es el de Vitro que preside **Adrián Sada** y que lleva **Hugo Lara**. Tiene adeudos por reestructurar por la friolera de mil 400 millones de dólares, por los que ya enfrenta recursos legales de bancos, instituciones ligadas a sus derivados y tenedores de bonos. Ayer anunció la venta con opción de arrendamiento (sell and lease back) de 7 terrenos industriales por lo que recibirá 75 millones de dólares. Serán para capital de trabajo. La transacción se cerró con Fintech Advisory Limited a través de un fideicomiso a 15 años prorrogable. El fondo le pertenece al controvertido financiero **David M. Martínez**, quien no descartó pudiera convertirse más adelante en un aliado que inyecte más capital, máxime las aperturas de la región montana. **Martínez** quien estuvo

ligado a operaciones con Cydsa ha sido mencionado por la prensa por su costoso penthouse en NY y la compra de millonarias obras de arte.

\*\*\*

**M**ÁS ALLÁ DE la controversia que desató **Miguel Angel Toscano** de Cofepris en torno al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos para el Público Infantil (Código PABI), dado el pequeño número de empresas que participan y la ausencia de la mayoría de las firmas de comida rápida, fijese que el 11 de diciembre Alsea de **Alberto Torrado**, hizo la solicitud al Conar de **Raúl Rodríguez** para incorporarse al compromiso.

\*\*\*

**A**YER FUE EL último día de **Guillermo Ortiz** en Banxico tras 12 años en esa posición. El economista va a tomarse un año sabático fuera del ámbito financiero. No es descartable que aproveche y escriba un libro con sus experiencias, amén de ligarse a la docencia. Tiene ofertas en la UNAM, su alma máter, ITAM y Stanford en donde cursó sus estudios de posgrado.

\*\*\*

**Y** SI DE movimientos de fin de año se trata, el reconocido abogado corporativo **Thomas Heather** ya dijo adiós a White & Case. En enero abrirá las puertas de su despacho Heather & Heather con el apoyo de sus dos hijos, también profesionales de ese ámbito **Thomas Heather Jr.** y **Andrew Heather**.

*Feliz Navidad y un próspero 2010.*

*Esta columna volverá a aparecer el próximo 6 de enero.*

EL expediente más emproblegado en el escenario corporativo para 2010 es el de Vitro que preside **Adrián Sada** y que lleva **Hugo Lara**.