



Nombres, nombres y...  
nombres

POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

## Atacará Genomma Lab en agosto mercado de genéricos con cartera de 400 medicamentos y en su mira inmediata EU y Brasil

\*Con Citi y Credit Suisse reuniones en NY de Aeroméxico y Mexicana para fusión; Aviacsa rebeldía vs SCT y juez de SLP incondicional; Comerci fija términos, acreedores por acordar y demanda JP Morgan; Interjet por 300 mdp

**R**ECIÉN LA FARMACEÚTICA Genomma Lab que preside **Rodrigo Herrera Aspra** anunció la compra de nuevas marcas en lo que es una estrategia implementada por esa compañía desde el 2007 para ampliar su portafolio de productos.

En dos transacciones por separado, adquirió primero a Carso de **Carlos Slim** las marcas de lociones Flor de Naranja Sanborn's, crema Teatrical y tintes para cabello Henna Egipcia, así como la licencia de uso de la marca Sanborn's para los mismos por 99 años en 300 millones de pesos.

Luego por 42.4 millones de pesos se quedó con la marca Jockey Club, que tiene en el mercado 60 años y que se utiliza en productos de cuidado personal para caballero.

A la fecha son 9 marcas, no 8, las que ha adquirido Genomma Lab para reforzarse, considerando Dermoprada, Bengue que era de Laboratorios Columbia de **Manuel Martínez**, jabón y shampoo Tío Nacho de Laboratorios Bustillos, MaEvans y Unigastrozol.

En conjunto estas operaciones rebasan los 450 millones de pesos y se espera que las últimas adquisiciones se reflejen en las ventas del 2010.

Genomma Lab nació en 1996 como Infovisión, pero 3 años después se reorientó a la oferta de productos de medicamentos sin prescripción (OTC). Hoy tiene un catálogo de casi un centenar de productos que le permitieron alcanzar ventas en 2008 por más de 2 mil 600 millones de pesos, casi 40 por ciento más que las de 2007.

Pese a la recesión, también en el primer trimestre pudo crecer 26 por ciento y se espera terminar el año con un avance de entre 16 y 18 por ciento.

Dirigida por **Patricia Faci** está convencida del enorme potencial que hay en México para sus productos, así como en 12 países en los que está en AL. Ahí ha replicado el modelo de negocios con el mis-

mo resultado.

Está en Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Colombia y Argentina, y sus ventas ya representan el 9 por ciento del total, más del doble de hace un año.

Se hizo pública en 2008 y diluyó el 29 por ciento de su capital, en tanto que el grupo de control representado por Herrera Aspra mantiene el 51 por ciento y el fondo de inversión Nexxus de **Luis Alberto Harvey** y **Arturo Saval** el 21 por ciento restante.

Entre las marcas con las que Genomma Lab se ha abierto camino están Cicatricure, Goicochea, X-Ray, Genoprazol, Asepxia y el antimicótico Silka-Medic, por citar algunos.

De los productos que ha comprado y que han tenido mejor éxito está el Bengue que tiene el 30 por ciento del mercado, no obstante la poderosa competencia que hay, en este caso Voltarén de Novartis que lleva **Sergio Duplan** y Lonol de Promeco a cargo de **Thorsten Poehl**.

Entre sus planes está el mantener la estrategia de seguir adquiriendo marcas con antigüedad en el mercado, buenas fórmulas y que sean susceptibles de ser mejoradas.

En el mismo sentido no bajará la guardia en AL y va incorporar nuevos países, entre ellos Brasil y el mercado hispano de EU, que se atacará para finales de este año o principios del 2010.

No hace mucho la farmacéutica anunció la compra de la firma Medicinas y Medicamentos Nacionales que era de Nadro, la distribuidora de **Pablo Escandón**.

Esta compañía es la tenedora de más de 400 medicamentos genéricos intercambiables, rubro en el que Genomma Lab se apresta a incursionar con toda la fuerza quizá para agosto.

Hay analgésicos, antigripales, antiinflamatorios, expectorantes, antimicóticos, multivitamínicos, entre otros.

Así que no hay duda de que esta compañía va por  
Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>12.06.2009</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

más en lo que es el negocio farmacéutico.

⇒ **Y** AUNQUE DE momento las negociaciones entre Aeroméxico que preside **José Luis Barraza** y Mexicana de **Gastón Azcárraga** no han avanzado por las diferencias en valor y en otros aspectos, le informó que los contactos entre ambas líneas aéreas para una eventual fusión no se han detenido y que incluso algunas de las reuniones se han celebrado en NY bajo la asesoría de las firmas de inversión involucradas, en este caso Citibank que representa aquí **Manuel Medina Mora** por Aeroméxico y el Credit Suisse comandada por **Héctor Grisi** en nombre de Mexicana. Así que la posibilidad de tener una aerolínea bandera no está cancelada.

⇒ **E**N UNA EXTRAÑA decisión y pese a los riesgos de seguridad, aparentemente el juez de SLP, **Felipe Sifuentes** concedió la suspensión definitiva a Aviaca. Anoche se esperaba la notificación, con lo que la línea aérea en abierta rebeldía frente a SCT de **Juan Molinar**, volverá a retomar el vuelo. Por la tarde nuevamente fue suspendida tras de que el Segundo Tribunal Colegiado del Noveno Circuito revocó la suspensión provisional que el juez federal había obsequiado a la polémica aerolínea. Como le adelanté **Sifuentes** ya fue denunciado ante el Consejo de la Judicatura por su sospechosa actitud. Ahora SCT vía su equipo jurídico a cargo de **Gerardo Sánchez Henkel** tendrá que apelar otra vez ante el tribunal, pero la respuesta podría tardar hasta 2 semanas con el riesgo para los pasajeros, dadas las irregularidades que detectó la DGAC en un par de auditorías. Realmente inédito en la aviación mundial lo que está sucediendo aquí.

⇒ **L**A NEGOCIACIÓN DE Comercial Mexicana que preside **Guillermo González Nova** entró desde ayer en una segunda etapa. Y es que las tres partes del arreglo están listas: deuda sostenible de 940 millones de dólares, desinversiones por 520 millones de dólares y una participación en el capital equivalente a 75 millones de dólares vía títulos con-

vertibles. Ahora los acreedores deberán negociar como participan, en este caso bancos fondeadores, derivadistas y tenedores de bonos y certificados bursátiles. No va a ser fácil. Se esperan avances en un par de meses. De las instituciones de derivados están conformes Banamex, Santander, Merrill Lynch, Goldman Sachs y Barclay's. La única que no aceptó pese a las reiteras peticiones de SHCP de avanzar en el tema, fue JP Morgan que lleva **Eduardo Cepeda**. La correduría ya activó sus demandas en EU contra Comerci. Claro que si avanza la reestructura, eventualmente tendría que subirse.

⇒ **E**L CRÉDITO QUE Interjet tramita en Bancomext de **Héctor Rangel** no rebasaría los 300 millones de pesos y estaría listo a finales del mes. Como le platicué la aerolínea que lleva **José Luis Garza** es una de las dos más avanzadas en esas gestiones con Aeromar de **Marcos Katz**. Los recursos se utilizarán para compensar la caída de los ingresos que tuvo Interjet por la influenza humana.

**LA NEGOCIACIÓN DE COMERCIAL MEXICANA ENTRÓ DESDE AYER EN UNA SEGUNDA ETAPA. Y ES QUE LAS TRES PARTES DEL ARREGLO ESTAN LISTAS: DEUDA SOSTENIBLE DE 940 MILLONES DE DÓLARES, DESINVERSIONES POR 520 MILLONES DE DÓLARES Y UNA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL EQUIVALENTE A 75 MILLONES DE DÓLARES VÍA TÍTULOS CONVERTIBLES**