

Fecha 28.01.2009	Sección Opinión	Página 2
---------------------	--------------------	-------------



Las tres crisis

Robert Samuelson, decano periodista de asuntos económicos del *Washington Post*, ha hecho un seco e inquietante resumen de las tres crisis que componen la crisis de la economía norteamericana. La primera baja en su análisis es la esperanza en el rescate de Obama, cuyo reto es parecido, dice Samuelson, al de un atleta que tuviera que correr al mismo tiempo el triatlón y el *Tour de Francia**

El triatlón incluye una crisis de consumo, una crisis financiera y una crisis de comercio. El *Tour de Francia* es la que debe dar la economía global para que todo salga lo menos mal posible.

El consumo está desplomado, la gente cuida su dinero no comprando, las empresas no venden, por lo cual despiden gente, lo cual reduce el número de compradores, que a su vez reduce las ventas y aumenta los despidos.

La crisis financiera suspende el flujo del crédito a los negocios y a las personas. La compra de coches a crédito ha caído 51 por ciento.

La crisis del comercio consiste en que conforme Estados Unidos deja de importar, China y los países asiáticos dejan de exportar. Justo lo contrario de lo sucedido hasta ahora. Asia caerá en recesión.

Los estímulos al consumo acordados, dice Samuelson, vienen una gran bolsa

que se riega en decenas de programas sin concierto. Por ejemplo, 50 millones para las artes y 15 mil millones para becas. Todo eso producirá consumo, pero no trabajos.

Hay 356 mil millones para construcción, pero según la Oficina de Presupuesto del Congreso, sólo 7 por ciento podrá invertirse en 2009, y 31 por ciento en 2010.

Respecto de la crisis financiera, el hoyo es mayor de lo que se pensaba y crece cada vez. La intervención del gobierno será ma-

yor de lo previsto, lo que puede asustar a los inversionistas privados. Gran laberinto de dinero, política, administración y confianza.

Pero supongamos que sale bien, dice Samuelson. Para recuperarse la economía norteamericana tendrá que exportar, pues su mercado interno estará deprimido. No pueden comprarle sino quienes ahora le venden. La recuperación americana necesita un cambio drástico en las tendencias del comercio mundial: que los asiáticos consuman en vez de ahorrar, importen en vez de exportar y canalicen sus productos al mercado interno.

La conclusión es seria. Buena parte del éxito que pueda tener el rescate de Obama no depende de él. ■ M

acamin@milenio.com

*Robert Samuelson: Three Economic Crisis in One. *Washington Post*, 26 enero 2009

