

CORPORATIVO

Rogelio Varela

CRIF apoya gestión de bancos

Aunque se insiste que los bancos no han cerrado la llave del financiamiento, lo cierto es que la cartera en tarjeta de crédito está en caída libre.



Ignacio Deschamps.



Luis Robles.



Juan Molinar Horcasitas.

Vinetas: Lzojueiro

No sorprende que el Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, haya informado en días pasados que la cartera de los bancos en tarjetas de crédito hasta mayo pasado registró un desplome de 24.5 por ciento.

Ese desempeño se explica por el hecho de que algunos clientes, los menos por cierto, están pagando sus deudas, la mayor parte del tobogán crediticio responde a que los bancos han venido retirando miles de plásticos luego de que sus poseedores han caído en mora.

Según datos del propio banco central, la cartera vencida en tarjetas alcanzó hasta el quinto mes del año 20 mil 727 millones de pesos y en el corto plazo seguirá subiendo.

Sólo como referencia habrá que decir que entre abril y mayo pasados la cartera vencida en esos financiamientos creció en más de 700 millones de pesos.

Y bueno, ante el incremento

exponencial de la morosidad, los bancos no han tenido de otra que ofrecer reestructuras.

La Asociación de Bancos de México, que presiden al alimón **Ignacio Deschamps** y **Luis Robles**, habla de dos millones de reestructuras, donde el 81 por ciento han sido precisamente por adeudos con tarjetas.

El caso es que en medio de una profunda recesión los

bancos comerciales no se muestran muy animados para prestar.

Como muchos mercados, el crediticio también registra ciclos y cuando hay un *boom* mu-

chos bancos no dudan en prestar, y por el contrario, cuando se da la astringencia son los primeros en cerrar las líneas de financiamiento, es decir, se mueven más por el sentimiento que por el conocimiento del cliente.

Precisamente, una firma europea que está trabajando con bancos y con otros intermediarios para cambiar esa gestión es CRIF, la que dirige aquí **Stefano Stoppani**.

Continúa en siguiente hoja



Para CRIF la economía mexicana no presentará signos claros de recuperación hasta que los bancos vuelvan a prestar.

El reto principal es que aun en una economía en recesión existen espacios para prestar, de ahí que la postura de CRIF sea

que los bancos que cuenten con tecnología y metodologías apropiadas podrán ganar mercado en 2009.

Y es que si bien la cartera vencida no es un dolor de cabeza para la banca, pues está bien capitalizada, tampoco se busca una exposición mayor al riesgo y las entidades tendrán que buscar a los buenos clientes con un seguimiento puntual del ciclo del crédito.

Los bancos están evaluando con mayor detenimiento todas las solicitudes de crédito y el aspecto fino de ese negocio es que tendrán que discriminar entre los clientes buenos y malos.

Para Stoppani el mercado financiero tradicional requiere el desarrollo no sólo de las sociedades de información crediticia, sino también de herramientas para que los bancos, Sofom y microfinancieras puedan manejar de manera más eficiente el control de riesgo y otorgar crédito a los que lo merecen.

CRIF es experto en el mane-

jo de herramientas, como el *scoring* y otras tecnologías para hacer más eficiente el manejo del ciclo de vida del cliente a partir de la experiencia europea, y a la fecha existen en el mundo más de mil 200 instituciones que utilizan sus servicios, 16 de ellas son entidades mexicanas.

El otro beneficio es que esas herramientas también son una alternativa para reducir los altos costos operativos que conlleva prestar.

El mensaje es que los bancos que estén preparados no tendrán que esperar a que lle-

gue de nuevo una economía en crecimiento para prestar, y si bien las expectativas apuntan a que eso se dará a partir de 2010, hay entidades que en los balances al segundo trimestre han reportado crecimiento en sus carteras, aunque en general existe una caída en ese rubro.

La propuesta de CRIF es que un monitoreo constante de la cartera debe ser una práctica común de todos los bancos, y aunque ni de lejos se puede decir que el sistema está enfermo por la morosidad, la crisis *subprime* de Estados Unidos revela que los excesos en el

momento de prestar también se puedan dar en los mercados más sofisticados.

El 80 por ciento de las

2

MILLONES

de reestructuras realizadas por los bancos se ha concentrado en tarjetas de crédito

PEAJE

AMENAZA

El alza en las cuotas de peaje amenaza con afectar los márgenes de las empresas de transporte de carga

La ruta del dinero...

Madruguete de SCT a transportistas

El titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Juan Molinar Horcasitas, asestó un nuevo golpe a los empresarios del autotransporte de carga con el aumento, a partir de hoy, de casi 4 por ciento en las cuotas de peaje, y eso que le han demostrado hasta el cansancio que en México estas tarifas son de las más bajas del mundo. Y es que en momentos en que el país exige reactivar la economía, la autoridad "madrugó" con un incremento unilateral a los transportistas de carga, quienes no fueron consultados, lo que denota falta de sensibilidad del gobierno federal. La medida agudizará la crisis que enfrenta el sector transportista y de plano demostrará la reactivación de la economía, pues se habla de impactos en el corto plazo en el precio de los fletes. Por lo pronto, Moé Paredes, candidato a la presidencia de la Canacar para el periodo 2009-2010, ofrecerá una conferencia de prensa en la que dará a conocer los objetivos de su plataforma electoral Visión 2010 de Autotransporte de Carga, y donde será ineludible el tema del alza en el peaje.

Mejora combate a la pobreza

Definitivamente, luego de conocer la Encuesta Ingreso-Gasto 2008 del Inegi, el tema de la pobreza se convierte en una prioridad. La cuestión es que el debate al combate a la pobreza se debe pasar en una estrategia clara, con alto contenido social, apartada de la demagogia. Por eso, el hecho de que en Chiapas, a propuesta del gobierno de Juan Sabines, se hayan elevado a rango constitucional los Objetivos del Milenio de la ONU, fue criticado por Magdy Martínez, representante de ese organismo internacional en México, como un poco sin precedente y que tendrá efectos positivos. Es que más allá de que se le deba reconocer a Sabines por ser el primer gobernador que concreta una iniciativa de esas características, lo que se preguntan los especialistas en temas sociales es por qué no se hizo antes y cuánto tardará para que el ejemplo de la política social de Chiapas sea replicado en otras entidades con problemas similares? Es evidente que si Chiapas, además de estos avances legislativos, ha logrado pasar de los últimos niveles de generación de empleos a ser el primero en el país en el primer semestre del año, es porque el modelo social y económico en esa entidad está funcionando.

DHL se enfoca al apoyo de Pymes

Uno de las firmas globales que está pasando su crecimiento futuro en las pequeñas y medianas empresas es DHL. Para muestra lo comenta con Olivier Perrey, Pyme mexicana dedicada a la exportación de vainilla natural (vainá, extracto y licor) y aceite de oliva, acaba de renovar una alianza logística y de distribución de sus productos con la empresa de mensajería que comanda Luis Eramo. El negocio se hará a través de DHL Express México, a partir de adaptar su proceso a las necesidades de Olivier Perrey, que surte a los principales hoteles de Las Vegas y Miami. Desde México esa firma mexicana realiza seis envíos mensuales con un promedio de 90 kilos en peso, atendiendo a 115 clientes, entre los que se encuentran el Hotel Mandalay Bay en Las Vegas, MGM Grand Las Vegas, Hotel Fontainebleau en Miami, entre otros. La alianza lleva ya cuatro años y está apoyando las exportaciones de Olivier Perrey a Estados Unidos, que alcanzó a la fecha el 30 por ciento de sus ventas, y se proyecta que para 2011 representen el 50 por ciento. El dato es que actualmente el 60 por ciento de los clientes de DHL Express en el ámbito nacional son Pymes.

Velasco por Valles en Cisco

Donde acaba de darse un cambio al más alto nivel es en Cisco México. Le comenta que Rogelio Velasco acaba de tomar las riendas de esa empresa en sustitución de Jaime Valles. Se trata de un ejecutivo con amplia trayectoria en el negocio de TI, ya que Velasco tiene en el sector más de 20 años. Antes de incorporarse a Cisco, Velasco fue el gerente general de Dell para México y con anterioridad ha desempeñado en varias posiciones en Siemens Mexamerica, Lucent Technologies y Digital en México. Como sabe, para Cisco el mercado mexicano es uno de los más importantes en AL, y sólo en el último año registró un incremento en ventas de 30 por ciento. E

rvarela@elfinanciero.com.mx