



JOSÉ YUSTE

Activo
empresarial

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Restaurantes, sobrevivirán los que se adapten

■ *El 99 por ciento* de los lugares que venden comida en el Distrito Federal no pudo sostenerse con la entrega de alimentos a domicilio.

■ *Ahora los empresarios* deberán sujetarse a las nuevas medidas sanitarias.

De repente los restaurantes con ambiente, mesas pegadas, tuvieron que pasar a ser una suerte de franquicias con comida para llevar. Muchos decidieron cerrar ante la contingencia. Lo peor: las medidas para combatir la ahora conocida como influenza humana llegaron para quedarse. Y sólo sobrevivirán quienes se adapten a las nuevas circunstancias, en el más puro concepto darwiniano.

A los restaurantes, el mundo de hacer negocios les cambió en una semana. Jamás se esperaron una enfermedad nueva, y que le pegase a México.

Las pérdidas de la comida

Han tenido que cerrar dejando sin trabajo a 450 mil personas en el DF y, según la Canirac, con pérdidas por 1,200 millones de pesos en estos días. El 99% de los restaurantes no pudo sostenerse vendiendo comida para llevar a casa. Es lógico: no fueron creados para ello.

Y ahora los lineamientos de la Secretaría de Salud los obligan a mantener espacios muy amplios, con una distancia de más de 2.25 metros entre los comensales, lo que según el secretario de Salud, **José Ángel Córdova**, podría resolverse al dejar una mesa vacía entre dos ocupadas.

Ante tales circunstancias es

totalmente injusto que las autoridades capitalinas a cargo del gobierno de **Marcelo Ebrard** sigan manteniendo los puestos informales de comida, como si nada hubiera pasado.

Restaurantes-bar, en el limbo

Ahora sí el sector restaurante-ro presenta su peor momento. Olvídense de todo el alboroto hecho por la prohibición de fumar en lugares cerrados. No pasó a mayores. Pero esta crisis de la influenza es mucho peor.

Éstas son las medidas para los restaurantes que no venden bebidas alcohólicas. Pero todos aquellos restaurantes que venden vinos y tienen licencia para las bebidas, ¿están prohibidos?

Ahora a todos los restaurantes con bebidas alcohólicas se les considera restaurante-bar y... no pueden abrir sus puertas. De los que ya ni hablamos es de los centros nocturnos, antros, salones de fiestas. Aún no hay nada concreto. Los restaurantes deberán aprender a vivir con la influenza. Es una cuestión de supervivencia. Es la peor crisis que han vivido.

Bankamerica, Citi, Wells Fargo: capitalizaciones millonarias

El principal banco de EU, Bank of America, necesitará aumentar su capital en 10 mil millones de dólares, después de haberse sometido a la prueba de estrés o resis-

tencia impuesta por la administración de **Obama**.

Las pruebas de resistencia obligan a los bancos a ponerse en escenarios donde la población pueda quedarse sin empleo y deje de pagar sus deudas. Según dichas pruebas, que serán presentadas el jueves respecto de los principales 19 bancos de EU, Bank of America requerirá 10 mil millones de dólares para capitalizarse.

De igual manera podría suceder con Citigroup, la casa matriz de Banamex, la cual podría requerir alrededor de 10 mil millones de dólares nuevos para capitalizarse. También se habla de Wells Fargo para solicitar otro aumento de capital.

En lo dicho: esos bancos de EU necesitan recursos frescos.

Comerci, no hay quinto malo

Increíble. La más difícil reestructuración de pasivos la tiene Comercial Mexicana, que a través de su controladora Comerci, avisó que será el 20 de mayo cuando presente su respuesta a los acreedores, lo cual representa la quinta ocasión que posterga el famoso *stand still*.

Sus acreedores de derivados estiman en 2 mil 200 millones de dólares los pasivos de la controladora con ellos. Mientras los bancos que le han prestado financiamiento, como Banorte y BBVA Bancoamer, consideran alrededor de 2 mil 700 millones de dólares.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.05.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Ante dichos montos y con la necesidad de desprenderse de activos, Comerci, por quinta ocasión... pide tiempo. Ahora la excusa fue la influenza, que ha cambiado las perspectivas económicas.

¿De verdad sin corbatas?

Por la influenza, la Secretaría de Salud pone en entredicho el uso de las corbatas, sobre todo cuando la persona estornuda. Y la verdad de las cosas, el secretario de Salud, **José Ángel Córdova**, sí le pega al clavo: muchos usuarios no las en-

vían a las tintorerías pensando que las corbatas se hacen feas. Y a ello agréguele las que caen en sopas o traen manchas de comida

Entonces, hay corbatas que son verdaderos caldos de cultivo de gérmenes, virus y bacterias del mundo. Sin embargo, las corbatas representan un accesorio de etiqueta universal, que en una ciudad como la de México son esenciales en los negocios, áreas gubernamentales y ámbitos financieros.

¿Se imagina una foto oficial del presidente **Calderón** o de un presi-

dente de consejo de una empresa o una confederación sin corbata?

Por lo pronto, las grandes marcas vieron el primer golpe a una de sus líneas de negocios, y no fue por la moda. Esta vez no sería un actor como **Marlon Brando** quien impone moda, sino un secretario de Salud, y por necesidad sanitaria.

Sin embargo, insistimos, las corbatas se pueden mandar a la tintorería y utilizarse. La recomendación de la Secretaría de Salud puede caer en la exageración.

Es totalmente injusto que las autoridades capitalinas sigan manteniendo los puestos informales de comida.