



Teléfonos de México va por mercados de computadoras

En un entorno cada vez más competido, la apuesta de Telmex, que no puede ofrecer hoy servicios de “triple play”, es ampliar el mercado de hogares con acceso a internet o banda ancha

Telmex, que dirige **Héctor Slim**, sigue en espera de que el gobierno modifique su título de concesión para poder ofrecer servicios de televisión restringida y ofrecer el *triple play*: voz, video y datos.

Para Telmex no hay ya ninguna razón para seguir postergando su participación en *triple play*, toda vez que en su opinión ya cumplió con las tres condiciones que estableció en 2006 la Comisión Federal de Competencia: interconexión, interoperatividad y portabilidad numérica, aunque al igual que Telcel mantiene un amparo en contra del Plan Técnico Fundamental de Interconexión, porque implica la desagregación de su red y frenaría las inversiones y el crecimiento del sector.

Desde luego Telmex no está de brazos cruzados en espera de obtener el *triple play* y desde 2003 ha logrado un crecimiento muy importante en banda ancha y acceso a internet con los servicios de Prodigy Infinitum.

Los datos del estudio de Bank of America/Merrill Lynch sobre el mercado de telecomunicaciones que se difundió este mes revelan que mientras en 2003 había sólo 428 mil 400 suscriptores de internet de los cuales 179 mil eran de Telmex, y 180 mil 800 de cableros y al cierre de 2008 en total hay 6.9 millones de suscriptores, de los cuales 1.4 son de cableros y 5 de Telmex, lo que implica que el mercado ha crecido en los últimos cinco años 74.5%; mientras que Telmex aumentó en 94.7% y los cableros en 51.4%.

Lo interesante es que actualmente hay 27% de hogares en México que tienen computadora y la gran mayoría tiene acceso a internet: 25.7% de los hogares.

De aquí la estrategia de Telmex de, por un lado, abaratar los costos de prodigy y telefonía para competir con los cableros aún sin *triple play*, y por el otro ampliar el mercado con más hogares con computadora, ofreciendo paquetes que incluyen telefonía local, larga distancia nacional ilimitada, internet y el atractivo adicional de ofrecer la venta de computadoras y laptop con pagos mensuales desde 100 pesos.

Paradójicamente es precisamente por esta fuerza de Telmex para crecer que los cableros han logrado hasta ahora impedir que se modifique su título de concesión.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 26.08.2009	Sección Finanzas	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

GURRÍA SEGUIRÁ EN LA OCDE

José Ángel Gurría, secretario ejecutivo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), se divierte con los rumores sobre su posible nombramiento como gobernador del Banco de México (Banxico) en sustitución de **Guillermo Ortiz**, quien termina en diciembre próximo su segundo periodo al frente del banco central.

Gurría se divierte con estos rumores y que recibe llamadas de amigos que ya dan por hecho su regreso a México, pero asegura que hasta el momento no ha recibido ninguna propuesta del presidente Felipe Calderón para integrarse al gobierno ni en Banco de México ni en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el caso de que se confirmara que Agustín Carstens dejara la SCHP para suceder a Ortiz Martínez.

Es más, **José Ángel Gurría** afirma que estaría interesado en permanecer al frente de la OCDE en junio de 2011, una vez que concluya su periodo de cinco años, porque los estatutos le permiten ser reelecto.

Lo que sí es un hecho es que **Gurría** tendrá esta semana una muy intensa agenda de trabajo que sí incluye reuniones con el presidente **Felipe Calderón** y el secretario de Hacienda, porque además de participar en el seminario sobre medio ambiente que se realizó en Nuevo León, participará en la reunión que se efectuará en Los Cabos el 1 y 2 de septiembre.

Más allá de la grilla, la buena noticia es que, por vez primera desde que se inició la crisis, la OCDE mejoró sus expectativas económicas por el empuje que están registrando países como China e India y para el caso de México, y la meta es que para 2010 logremos un crecimiento de 3% en el PIB.