



BanCoppel va independiente

■ *La decisión es mantener el banco de manera independiente de la sofome Crédito y Casa, la cual ha sido de las más incumplidas en sus pagos a los tenedores de bonos.*

Los nuevos bancos están sufriendo la mezcla de negocios de sus dueños, o bien padecen la novatada en el mercado financiero. Por eso, BanCoppel, siendo de los bancos-tienda y teniendo en su haber una buena red de 642 sucursales, tomó la decisión de ir de manera independiente, sin la sofome del grupo ni la afore; es más, ni siquiera con la tienda perteneciente a la familia.

La decisión fue tomada por la nueva cabeza visible de la familia de negocios sinaloense, **Agustín Coppel**, quien siendo el hermano menor ahora está al frente de la presidencia del Grupo Coppel. Aunque desde luego también fue una decisión concertada con **Enrique Coppel**, quien había llevado por años los negocios y ahora se quedó con la parte financiera (Coppel Capital).

La decisión es mantener el banco de manera independiente de la sofome Crédito y Casa, la cual ha sido de las más incumplidas en sus pagos a los tenedores de bonos, e incluso ha sido uno de los focos ro-

jos observados por las autoridades en el sector de las sofomes.

El banco no tiene nada que ver con Crédito y Casa. Los Coppel no quieren que una contamine a la otra.

De hecho, el banco va separado de Crédito y Casa como sofome, pero también de la Afore Coppel.

El banco también queda relativamente separado de la tienda.

Dirigido por **Julio Carranza**, un ex ejecutivo de Citi, Azteca e IXE, BanCoppel conoce bien el manejo de la banca popular, y han visto que la mejor manera de permanecer y consolidarse en el mercado es mantenerse independientes de la otra parte del grupo.

La mayoría de los bancos-tienda, instalados en las tiendas, han terminado comprando la cartera del negocio.

Veamos los ejemplos.

Banco Azteca terminó adquiriendo la cartera de los clientes de Elektra. Y les ha funcionado bien.

Otro caso es el de Famsa, la cual también terminó vendiendo su cartera de clientes a su propio banco.

BanCoppel fue un caso dis-

tinto. La cartera de clientes de la tienda Coppel permanecerá en la tienda, la cual les seguirá otor-

gando créditos a sus clientes. No pasa al banco. En donde la tienda apoyará al banco es en las cajas registradoras, donde se harán operaciones como retiros de efectivo, pagos de tarjetas o pagos de servicios. Complementarán las sucursales.

La de BanCoppel es una estrategia interesante para crecer, sin contaminar ni ser contaminado por otros negocios.

Nafin y UVM, desarrollar emprendedores

En México nos ha faltado la cultura empresarial. En las escue-

las hemos carecido no sólo de una cultura económica básica, que ahora está tratando de subsanarse en las escuelas primarias.

También hemos sufrido la falta de una cultura y educación para emprender nuevos negocios, para ser empresarios.

Da gusto ver que Nafin, dirigida por **Héctor Rangel Domene**, junto con la Universidad del Valle de México, dirigida por **Jor-**



Fecha	Sección	Página
05.08.2009	Dinero	2

ge Brake, el día de hoy firman un convenio para desarrollar emprendedores. Se trata de seminarios a más de 100 mil estudiantes.

La UVM quiere iniciar una estrategia que sólo la habíamos visto en el TEC auspiciado por Cemex, la de crear empresarios.

En los seminarios vienen planes de negocios, investigación de mercados, determinación de costos, tipo de sociedades mercantiles que convienen por actividad, en fin lo que debe ser una cultura de emprendedores.

Bienvenidas este tipo de iniciativas en las universidades.

Reelección de Paredes en el CCE

El día de hoy, en la junta del Consejo Coordinador Empresarial, se va a tocar el tema de la reelección

de **Armando Paredes** como presidente del organismo cúpula.

La reelección puede resultar casi por consenso, pues incluso organismos que traían un fuerte candidato — como Coparmex con **Ricardo González Sada**—, pueden estar de acuerdo con manetentr a **Paredes** hasta marzo o junio del próximo año. La única nota discordante sería la del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), cuyo presidente es **Juan Carlos Cortez**, quien no ha estado lejos en los últimos del consenso de la cúpula empresarial. Probablemente, el tema del Procampo le ha pesado demasiado al CNA.

Kramer vs. Kramer: CRE vs. Pemex

En un verdadero Kramer vs. Kramer, la Comisión Reguladora de

Energía, a cargo de **Francisco Javier Salazar**, se fajó los pantalones y le reclamó a Pemex sobre su gas de baja calidad, sobre todo por tener mucho oxígeno que puede traer distintos problemas a las casas e industrias. Sin embargo, Pemex, dirigida por **Jesús Reyes Heróles**, mejor decidió girse a tribunales? Así como lo lee: Pemex decidió ampararse respecto de una clara falta de calidad que va en contra del usuario mexicano. Es algo extraño porque **Reyes Heróles** no suele ser así. Pero estamos viendo una paraestatal, la que supuestamente es de todos los mexicanos, que cuando le dicen que tiene mala calidad, en lugar de aceptar la crítica y mejorar su producto... se ampara.

El banco aprovechará las cajas registradoras de la tienda para ofrecer servicios financieros.