

JÁUREGUI

❖ Mientras otros países intervienen activamente en la reactivación de la industria automotriz, en México se le sofoca con un impuesto tras otro.

¡Suben las ventas!

MANUEL J. JÁUREGUI

Obedeciendo el imperativo que nos marcan nuestros lectores de resaltar lo positivo, hoy lo haremos:

Las ventas de automóviles, año con año, para el mes de febrero SUBIERON un 33 por ciento y un 21.5 por ciento respectivamente.

Esta tendencia contracorriente al clima económico prevaeciente se registró... en China y Alemania (¿a poco creían que aquí?).

Nadie esperaba semejantes números: en China se vendieron 607 mil 984 unidades en febrero del 2009, contra 456 mil 901 en el mismo mes del 2008.

En Alemania sucedió igual: febrero del 2009 registró el mejor nivel de ventas de los últimos 10 años al venderse 277 mil 800 vehículos, un alza del 21.5 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Las dos terceras partes de estos vehículos vendidos fueron de manufactura alemana, claro estímulo éste a la conservación de empleos.

¿Cómo fue que se lograron tan impresionantes números en estos países?

¡Con la INTERVENCIÓN directa y activa de sus respectivos gobiernos!

En China se tomó la determinación de REDUCIR el impuesto aplicable a la venta de automóviles y disminuir también las cuotas de peaje para aligerar la carga económica al automovilista.

Cabe mencionar que en ese país no existe la tenencia de vehículos, ni tampoco impuesto alguno que se asemeje al ISAN.

En Alemania, la intervención gubernamental tomó la forma de un novedoso ESTÍMULO de lo más ingenioso cuanto efectivo: el gobierno teutón le extendió un bono

por 2 mil 500 euros (48 mil 500 pesos aproximadamente) a cada ciudadano que mandara al deshuesadero cualquier coche con más de siete años de antigüedad.

En ambos casos, la efectividad de las medidas gubernamentales fueron notorias, como lo demuestran los números citados.

Mientras estas naciones logran resultados positivos actuando con tino y talento –mismos que benefician tanto al ciudadano como a la industria nacional y la plataforma de empleo (así como la ecología, en el caso de Alemania)–, ¿qué hacemos aquí en México?

Aplicamos a la venta de vehículos el Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN), también tasamos la transacción con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y por si ambos no fueran poco, encima le cobramos al ciudadano por el “derecho” de poseer un vehículo cobrándole la odiada tenencia, impuesto que el Presidente Calderón ofreció que desaparecería durante su gestión, cabe recordar.

¡Pero no para ahí el cuento!

Nuestro supremo gobierno, en toda su genialidad, también le cobra al automovilista un IMPUESTO a la gasolina (o diesel) que consume su vehículo. Y en cuanto a una reducción en las cuotas de peaje, ¡ni soñarlo!

Tampoco hemos escuchado propuesta alguna del Gobierno en el sentido de extenderle al ciudadano algún estímulo, deducción o beneficio, por la adquisición de vehículos para uso personal o de trabajo.

En consecuencia, las ventas automotrices en el País se han COLAPSADO (en casi un 40 por ciento) y nuestras exportaciones también. ¿Qué buena perspectiva le espera entonces a tan importante industria nacional en términos de empleo?



Continúa en siguiente hoja

Fecha 11.03.2009	Sección Primera - Opinión	Página 9
----------------------------	-------------------------------------	--------------------

Está claro que mientras nuestros gobernantes desplieguen una actitud pasiva ante la crisis económica global, el panorama seguirá luciendo desolador.

Se observa una clara diferencia de actitud entre los servidores públicos de países exitosos y los de otros que simplemente se colocan como espectadores, impávidos, dejando que la crisis azote a sus ciudadanos, sin que de su parte se vea el menor esfuerzo por lograr que el gobierno COMPARTA de mane-

ra equitativa los efectos nocivos, apretándose el cinturón y dejando más recursos en manos del ciudadano.

Así no se puede combatir ninguna crisis. Al contrario, se impulsan y fomentan sus efectos más nocivos aún más facilitando la contracción económica.

