

CORPORATIVO

Bancos impulsan dinero electrónico

La desmaterialización del dinero se ve como una de las tendencias en la banca para los próximos años.

Rogelio Varela



Ignacio Deschamps.



Eduardo Coello.



Ricardo Salinas.

Aunque en una economía como la de México las transacciones en efectivo siguen prevaleciendo, desde diversos frentes se apoya el uso de otros medios de pago, lo que necesariamente habrá de ampliar el negocio para los bancos.

Esta semana se llevaron de manera independiente un par de foros donde la Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Ignacio Deschamps González** y Visa, el gigante global de los medios de pago que comanda aquí **Eduardo Coello**, expusieron los beneficios de la innovación tecnológica en medios de pago.

Se trata de una tendencia que han empujado fuerte los bancos desde hace años, de ahí que crece el número de usuarios de la banca por Internet y la siguiente frontera es el uso de celulares ligados a cuentas de ahorro o de crédito para pagar transacciones de montos menores.

El caso es que sin hacer mucho ruido, de acuerdo a la ABM el 19 por ciento de las operaciones bancarias las realizan los clientes por Internet, lo que ha implicado que las transacciones diarias por la red se hayan multiplicado por 16 veces en los últimos seis años.

En esa apuesta por la tecnología, los bancos se han apoyado en las soluciones que diseña Visa, una firma que goza del liderazgo mundial en el negocio de tarjetas de crédito y débito, y que ahora dirige sus baterías a la banca electrónica y por celular.

Visa llevó a cabo el primer acto llamado Innovation Day con la intención de presentar la siguiente fase en tecnologías de pago con tarjeta o dispositivos móviles, y que a la vez ofrecen seguridad y comodidad para millones de consumidores en México.

Uno de los nichos que atacará próximamente Visa en nuestro país es lo que se denomina dinero móvil, es decir, vincular al teléfono celular cuentas bancarias para que se consituyan soluciones de pago móviles.

En México, usted sabe, existen 77 millones de usuarios de celulares que podrían aprovechar dicha plataforma en la medida en que más comercios y servicios cuenten también con la infraestructura tecnológica para esos medios de pago y donde la agilidad de las transacciones será lo importante.

Otra vertiente son las transferencias bancarias vía celular, es decir, permitir el movimiento de fondos entre cuentas a través de varios canales, lo que de paso contribuiría a descongestionar las sucursales de los bancos.

Digamos que la siguiente frontera es que los pagos vía teléfono celular permiten superar los retos de infraestructura que actualmente tienen los bancos para ampliar sus servicios en varias partes del país.

Apenas el 13 de junio pasado el Banco de México, de **Guillermo Ortiz Martínez**, emitió reglas para la operación de las cuentas móviles, pero aún falta que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Guillermo Babatz**, determine las disposiciones para los corresponsales bancarios, es decir, las compañías que ofrecerán el producto, como los operadores de teléfonos celulares.

Las cuentas móviles están encaminadas a los segmentos que actualmente no están bancarizados, de ahí que la intención de bancos y autoridades es que sea un producto donde la



Fecha 24.09.2009	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

apertura del servicios se pueda dar con muy pocos requisitos.

El planteamiento es que el usuario pueda abrir una cuenta que se asociará a su número de celular para hacer operaciones a través de ese dispositivo, mientras no rebasen depósitos por dos mil unidades de inversión (Udi), algo así como ocho mil 500 pesos en el transcurso de un mes.

En fin, el uso de efectivo aunque tardará muchos años en desaparecer tendrá que competir con nuevas formas de pago electrónico.

La ruta del dinero...

IBOPE refuerza liderazgo

Anunciantes, publicistas, medios, y sobre todo auditores, ratificaron la calidad en la medición de audiencias que realiza IBOPE. Y es que la firma que preside **Rubén Jara** salió con diez de calificación de las auditorías que se le aplicaron hace una semana; lo que además de asegurar su permanencia como la empresa líder en medición de *ratings*, mereció una felicitación por parte de varias empresas e incluso de estudiosos de la comunicación, ya que a más de dos décadas de operar en México ha demostrado excelencia en sus servicios. El caso es que Jara demostró la confiabilidad de IBOPE ante el Consejo de Investigación de Medios y la Asociación de Agencias de Medios. ¡Enhorabuena!

Backyard, por un Oscar

Ahora que el cine mexicano gana reconocimiento internacional, le comento que la película *Backyard*, de **Carlos Carrera**, será la apuesta para conseguir una nominación al Oscar en la categoría de mejor película extranjera. Esto luego de que los miembros de la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas eligieran esa cinta entre ocho candidatas. *Backyard* hace referencia al lamentable episodio de las muertas de Juárez y cuenta la historia de una mujer que se salva de ser asesinada en Ciudad Juárez, ciudad fronteriza con EU y que se ve como el traspatio del vecino del norte. Además de la calidad de la cinta, el trabajo de Carrera revela uno de los temas que más ha ocupado a los organismos de derechos humanos cuando se refieren a México.

Ixe recomienda a TV Azteca

Ixe acaba de difundir un estudio entre su fuerza de ventas, donde recomienda a TV Azteca entre las acciones que podrían tener mejor desempeño en los próximos meses. Pese a que la crisis ha traído una caída en la publicidad, el negocio de TV de paga se ha visto menos afectado, y añade que el próximo año habrá Mundial de Fútbol. La casa de bolsa resalta que la televisora de **Ricardo Salinas Pliego** ha venido ganando más audiencia, además de que ha logrado mantener a raya sus costos, lo que seguramente se reflejará en su rentabilidad en 2009 y 2010, de ahí la recomendación de compra. Añada que TV Azteca cotiza con un descuento importante a partir del indicador de flujos descontados y el múltiplo promedio del mercado accionario.