



**JOSÉ
YUSTE**

Activo
empresarial

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Aerolíneas: ¿fusionar sin cambio estructural?

■ *Se necesita una política aeronáutica con visión a 20 o 30 años, además de la consolidación del sector mediante la unificación de empresas.*

■ *Los inversionistas no inyectarán dinero a largo plazo sin reglas claras.*

Dentro del gobierno se analiza y hasta presiona a las aerolíneas para fusionarse, y no sólo hablamos de la consolidación de ¿Interjet y Volaris?, sino de la más fuerte, la de Aeroméxico con Mexicana.

Sin embargo, la consolidación o fusión entre aerolíneas, por sí sola, no va a solucionar un problema estructural.

Hoy en día, en Aeroméxico, dirigida por **Andrés Conesa**, y en Mexicana, dirigida por **Manuel Borja**, los accionistas sí podrán inyectar más capital pero si realmente conocen las directrices de una política aeronáutica a largo plazo, a 20 o 30 años.

De verdad, los inversionistas comandados en Aeroméxico **José Luis Barraza**, o en Mexicana por **Gastón Azcárraga**, no van a inyectar más capital si no cuentan con reglas claras a largo plazo.

Hasta hoy han existido sólo parches, y lo peor: el apoyo por la influenza lleva un mes de anunciado y no están listas las reglas para otorgar el respaldo financiero. No se sabe cuáles serán los colaterales o garantías para que sus accionistas aumenten su capital.

Pero no sólo es un apoyo financiero o con las fusiones la manera que el sector aéreo podrá sa-

lir adelante. Se trata de una política de Estado, de saber hacia dónde deben caminar las líneas aéreas para redundar en beneficios al consumidor final.

Pendientes: siguen con la fusión

No existe tal política. Vaya, si Aeroméxico y Mexicana se fusionaran, ello no resolvería todas las demás dudas pendientes: ¿Qué pasaría con los acuerdos bilaterales, con los famosos *slots* de capacidad en aeropuertos como el capitalino, con la inversión extranjera directa, con la política de combustible?

Además, la fusión entre Mexicana y Aeroméxico podría darse bajo la anuencia de la Comisión Federal de Competencia, en donde su presidente, **Eduardo Pérez Motta**, está preocupado de que esa unión se traduzca en la desaparición de competencia a determinados destinos donde sólo vuelan ambas aerolíneas.

De verdad **Juan Molinar Horcasitas**, secretario de Comunicaciones y Transportes, acaba de dar un paso fundamental en la apertura de telecomunicaciones, y esperamos que algo similar pueda hacer al crear una verdadera política de Estado en el sector aeronáutico. Por mucho que se fusionaran o consolidaran las aerolíneas como Interjet-Volaris, o Aeroméxico-Mexicana, ello por

sí mismo no resolvería los problemas estructurales.

Decide SCT: "Licitación pública ascendente"

Por fin la Cofetel y la SCT decidieron el mecanismo para licitar el espectro radioeléctrico, donde vienen frecuencias muy demandadas como la 1.7 y 1.9 Mhz.

Será el mecanismo de "licitación pública ascendente", muy parecido a las subastas públicas ascendentes de la última vez que la Cofetel licitó frecuencias cuando **Javier Lozano** era el presidente de dicha comisión.

Aquí ganan las dos posturas. La económica, donde algunos co-

misionados de la Cofetel como su mismo presidente, **Héctor Osuna**, habían dejado entrever. Pero también la postura de **Gonzalo Martínez Pous** y de **Rafael del Villar**, quienes al llegar a la Cofetel han estado trabajando el tema del objetivo social de la licitación.

Así, las compañías de telecomunicaciones podrán ofertar con una postura económica, pero también entrarán el criterio de su cobertura, compromisos de inversión, calidad del servicio; en fin, el objetivo social buscado.

De esta forma, la SCT eligió salomónicamente entre las dos corrientes. Y las licitaciones del espectro, por fin, serán anunciadas. Y serán complemento de lo que ya



Fecha 21.05.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

se dio: la competencia en la red de troncal de Telmex.

Interjet, el único que ha solicitado apoyo

Interjet, de la familia **Alemán**, ha sido la única aerolínea que ha llenado el formulario para solicitar apoyos por parte de Bancomex, dirigida por **Héctor Rangel**. Recordemos que dichos apoyos se harán sólo si los accionistas capitalizan la empresa... aunque aquí ni Hacienda ni la SCT han aclarado todas las reglas de estos apoyos ex-

traordinarios a las aerolíneas por causa de la influenza humana.

Lo único anunciado fueron los 3 mil millones de pesos para el sector aeronáutico, pero no se ha dicho cómo se van a dar los apoyos.

Google apuesta más a Gmail con traducción

Google sigue apostando por Gmail. Su objetivo: tener muchos suscriptores dentro de su servicio de correo electrónico. Sabe que de allí viene su fuerza también como buscador, que es donde ha podido encontrar el

modelo de negocio dentro de internet. Total: Google está anunciando la integración de un traductor a 41 idiomas globales para que el usuario de un Gmail en México pueda comunicarse con un árabe, chino, ruso, israelí, francés, y en dicho momento pueda traducir el mensaje enviado y el recibido. La directora de comunicaciones en México, **Ana Paula Blanco**, dice que uno de los principales problemas para la comunicación es el idioma... y tratan de resolverlo. Otra apuesta por Gmail.

El apoyo por la influenza se anunció hace un mes y no están listas las reglas para otorgar el respaldo financiero.