

ALICIA SALGADO



Cuenta corriente

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Telemundo por Televisa

■ *Telemundo Networks* y *Televisa* se convierten de competidores en asociados en el lanzamiento del canal Telemundo que, a partir del 1 de agosto, inicia transmisiones a través de Televisa Networks.

No cabe duda de que, en el tiempo, todos los escenarios pueden modificarse. Este es el caso de Telemundo Networks que preside **Don Browne**, y Televisa de **Emilio Azcárraga**, que de competidores se convierten en asociados en el lanzamiento de transmisiones del canal Telemundo que inicia el 1 de agosto, a través de Televisa Networks.

Este 30 de julio se formaliza la alianza en un evento que será presidido por **José Bastón**, presidente de Televisión y Contenidos de Grupo Televisa; **Bruce Boren**, vicepresidente de Televisa Networks; **Don Browne** y **Marcos Santana**, presidente de Telemundo Internacional.

Con esto se cierra una amenaza de competencia, la que abrió el finado **Isaac Saba** cuando formó con Telemundo Palmas 26, y solicitar autorización a la Secretaría de Economía el 15 de septiembre de 2006 para ingresar como inversión neutra ante la expectativa que abría el discurso del presidente electo, **Felipe Calderón**, de abrir la competencia a una tercera cadena.

Interesante pero en los contenidos propuestos sólo falta que Telemundo incorpore sus noticieros y la programación en el entorno telenoveler, concursos y espectáculos.

Si pensamos bien, esta alianza puede estar abonando en contra del refrendo del acuerdo con

Univisión que dirige **Joe Uva** y preside **Haim Saban**. Ya saben que en el último de los capítulos de este pleito, un juez de distrito en Los Ángeles, **Philip S. Gutierrez**, le prohibió a Televisa difundir por internet en Estados Unidos el contenido exclusivo que tiene convenido con Univisión, lo que se suma a la gran polémica que hay en torno a la libertad de contenido sobre la *web*, porque si esos contenidos son universales si se suben por YouTube, por ejemplo, y otros los comercializan, ¿por qué tienen que incluirse en un acuerdo?

Al final, la alianza con Telemundo eventualmente tendría que sumar a otros oferentes de contenido, pues a lo mejor Televisa se estaría adelantando a una definición más amplia del llamado *must offer* antes de que lo replantee la política pública.

No en vano el lunes se reunieron en las oficinas de la Subsecretaría de Ingresos de **Pepe Meade** los técnicos responsables de fijar las contraprestaciones para refrendos y, en una de esas, para la apertura del video a Telmex de **Carlos Slim**, al que sólo que le documenten violaciones a su título de concesión podrían detenerle el *triple play*.

De Fondos a Fondo

En primera de fondos le adelanto que la expedición de la Cédula de Identidad Ciudadana (la CIC),

que ha venido preparando el gobierno está en la fase de integración de bases de datos y parece que la última será la del SAT.

El proyecto corre bajo la supervisión estrecha del Oficial Mayor de la Segob, **Manuel Rodríguez**, y se ha avanzado con bancos comerciales, aseguradoras, afores. Sabemos que la confrontación de datos y diversas reuniones con representantes de la ABM encabezados por **Ignacio Deschamps** y **Luis Robles**, al menos un par de bancos grandes ha tenido que revisar sus bases de datos porque tienen problemas de confiabilidad. ¿¡Qué tal!?

Segunda. Siguiendo con BBVA Bancomer de **Ignacio Deschamps**, es hasta el momento una de las pocas empresas que operan en México en cumplir con los nuevos requerimientos relacionados con instrumentos derivados que impuso la CNBV de **Guillermo Babatz**, en respuesta a los desafortunados episodios que este mecanismo ocasionó en compañías locales.

También vale destacar que BBVA Bancomer lo hace incluso sin cotizar sus acciones en la BMV que encabeza **Luis Téllez**, pero tomando en cuenta que es uno de los bancos que más derivados hace en México.

Lo más relevante en la petición de las autoridades, más allá de conocer las posiciones activas, pasivas y contrapartes, es el análisis de sensibilidad, algo muy parecido a la prueba de estrés a la que se sometieron las instituciones de EU para



Fecha 29.07.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

determinar la exposición potencial a los instrumentos derivados sobre tipo de cambio o tasas de interés en caso de que se presentarán escenarios extremos en el marco económico nacional e internacional.

En el tercer fondo, la vivienda de ICA cambia de director pues **Diego Quintana Kawage** se va a realizar su *master* en Stanford. En su lugar queda el director operativo de Viveica, **Luis Urrutia Sodi**.

Será en los primeros días de

agosto cuando Casaflex, en alianza con ICA, abra las puertas de su primera planta para la producción de casas, proyecto que implicará una inversión de 1,775 millones de pesos. La planta se ubica en Atitlaquia, Hidalgo, y fabricará en su primera fase 8 mil 16 viviendas por año para llegar en cuatro años a 48 mil 96 unidades anuales.

Casaflex es un concepto de vivienda creada por el arquitecto **Carlos Garclavélez** en alianza con

ICA, que consiste en la producción de casas con un sistema de armado modular y con módulos de cemento prefabricados que reducen los costos de edificación en 30% y el modelo es capaz de armar una casa completa en 12 horas. El proyecto será uno de los que más impulso reciba de parte de ICA, ya que 10% de los recursos que recogió de la reciente oferta de acciones se destinará a este tema, algo así como 25 millones de dólares.

Sólo falta que Telemundo incorpore sus noticieros y la programación en el entorno telenoveleros y concursos.