

CORPORATIVO

Visa advierte crecimiento del débito

■ Rogelio Varela

Si bien el uso de tarjetas de crédito se ha contraído con la recesión, más mexicanos están utilizando el débito para realizar compras.



Eduardo Coello.



Humberto Treviño L.



Alejandro Valenzuela.

Ya le había comentado que desde finales del año pasado el crédito al consumo ha entrado en franca desaceleración, incluso las cifras al primer trimestre de 2009 de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Guillermo Babatz**, hablan de una caída de doble dígito, lo que revela la cautela de muchas familias para endeudarse.

Añada que pese a la baja en tasa de referencia del Banco de México los bancos comerciales no han reducido la tasa que cobran a los créditos al consumo que promedian 40 por ciento, pero que en algunos casos aplican tasas superiores al 100 por ciento anual.

Empero, la buena noticia es que en ese contexto se está dando un dinamismo mayor en el uso de tarjetas de débito.

Fijese que Visa Inc., que tie-

ne como dirigente aquí a **Eduardo Coello**, acaba de dar a conocer los resultados de su más reciente estudio sobre el uso de servicios financieros en México, donde encontró que la tarjeta de débito fue el producto con mayor crecimiento en 2008, con una variación de 24 por ciento.

Coello en los últimos meses ha venido trabajando con los bancos comerciales de todos tamaños para impulsar una mayor bancarización.

Al mismo tiempo el débito logró una penetración total del 62 por ciento que se explica a la percepción creciente entre los consumidores mexicanos que esos plásticos son más fáciles de usar y más seguros que las chequeras y el efectivo, además de que se ha visto que ayudan a controlar mejor los gastos, por estar directamente conectadas



con las cuentas bancarias.

Para Coello las tarjetas de débito se están convirtiendo en la forma de pago de preferencia de los mexicanos, debido a los beneficios que brindan en cuanto a seguridad, control y conveniencia.

Y bueno, otro elemento a ponderar es que el crecimiento del débito es reflejo de una mayor bancarización.

Un dato que refuerza esa aseveración y que se desprende del estudio de Visa, es que el 75 por ciento de los encuestados aseguró que contó con algún servicio bancario personal durante 2008, en comparación con el 66 por ciento registrado en 2007.

Y bueno, la mayor oferta de plásticos se está dando entre los estratos de la población con menor poder adquisitivo, de hecho, en los niveles socioeconómicos C- y D+ fue donde se registraron los mayores crecimientos de usuarios con servicios bancarios, con un aumento de 63 a 74 por ciento en el nivel socioeconómico C-, y de 41 a 61 por ciento en el nivel socioeconómico D+.

El estudio de Visa también mide las actitudes de los consumidores mexicanos en relación con los diferentes medios de pago. En ese sentido, un 48 por ciento de los encuestados considera que las tarjetas de débito son más seguras que el efectivo. Por el contrario, la falta de seguridad es considerada como la mayor desventaja del efectivo como forma de

pago, con 67 por ciento de las respuestas en la encuesta que le comento.

Como sabe, en el mercado mexicano el débito sigue siendo el rey, de ahí los programas de Visa con varios bancos para alentar el uso del llamado dinero de plástico.

Concretamente en México el débito es un mercado con gran potencial, toda vez que el efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado con 67 por ciento, seguido de las tarjetas de débito con 15 por ciento, las tarjetas de crédito 14 por ciento, las tarjetas de marca privada 3 por ciento, y el uso de cheques apenas 1 por ciento.

De acuerdo con Visa, los mexicanos no aprovechan del todo los beneficios de las tarjetas de débito, debido a que un alto número de personas opta por utilizar esos plásticos para retirar dinero en efectivo para cubrir sus consumos.

Sin embargo, cada vez más mexicanos usan tarjetas de crédito y débito para pagar sus consumos, y de acuerdo a la encuesta de Visa en compras por Internet ese porcentaje alcanza ya 58 por ciento, en agencias de viajes 51 por ciento, para pagar boletos de avión 47 por ciento, en hoteles 44 por ciento y en restaurantes 32 por ciento.

En fin, Visa está advirtiendo más dinamismo en el uso de tarjetas de débito que, como sea, reflejan la mayor penetración de los bancos en la economía.

Visa reporta que el uso de tarjetas de débito creció más de

20

por ciento

el año pasado

El Instituto Fonacot

absorberá el

30

por ciento

de los adeudos de

los trabajadores que

han perdido

su empleo

Viñetas: Ezquerro

Fecha 10.06.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

SCT denuncia operación de Aviacsa

El que estuvo ayer en San Lázaro para explicar los motivos de la suspensión de Aviacsa fue el subsecretario de Transportes, **Humberto Treviño Landois**, quien no se anduvo por las ramas y dijo a los legisladores que la aerolínea que tiene como mandamás a **Eduardo Morales Mega** reporta 280 anomalías en su operación, buena parte de ellas vinculadas al rubro de seguridad.

Como sabe, Aviacsa está peleando en los tribunales la suspensión definitiva de la aplicación de normas de seguridad, lo que no es la mejor carta de presentación con sus clientela. Treviño dijo que las fallas son recurrentes, así como las anomalías en los sistemas internos de inspección, sin soslayar, por supuesto, los adeudos que tiene con ASA en lo que refiere a combustible y con la DGAC en el rubro de derechos de uso del espacio aéreo, además que por lo que se sabe tampoco ha cubierto el pago de derechos con el AICM. Como sea, será un juez quien determine si Aviacsa sigue volando y deja su flota de 25 aviones en tierra. En ese sentido habrá que decir que el funcionario de la SCT se presentó en la audiencia incidental ante el juez para explicar los motivos de la suspensión a Aviacsa que, dicho sea de paso, tiene una de las flotas más viejas de la industria, con aviones con antigüedad hasta de 25 años, lo que tampoco habla bien de la seguridad de la aerolínea.

Banorte cotiza en Latibex

Mejor debut no pudo tener el Grupo Financiero Banorte en la Bolsa de Madrid, concretamente en el índice Latibex que, como sabe, agrupa a lo más granado de las empresas latinoamericanas en ese mercado. Por lo pronto, el grupo que dirige **Alejandro Valenzuela del Río** fue la emisora más negociada en el mercado bursátil ibérico. Las acciones de Banorte quedaron en 18.14 euros, con una negociación de más de 107 mil títulos por 1.8 millones de euros. Con esto Banorte se suma a un grupo de cuatro bancos que negocian sus títulos en la Bolsa de Madrid, donde Latibex a la fecha tiene 39 emisoras. Y bueno, la llegada de Banorte a la Bolsa de Madrid es un reconocimiento a la buena gestión de sus filiales, donde destaca su banco comercial, que sigue siendo la única de las entidades grandes en manos de mexicanos, y en los últimos años una institución a la que le han echado el ojo varios bancos extranjeros.

Fonacot, al apoyo de deudores

Una institución que ha estado muy activa en el crédito al consumo en los últimos siete años es Infonacot, que tiene como estrategia a **Jorge Familiar** y que se ha convertido en una firma con más presencia entre comercios y empresas de servicios. Bueno, pues el Infonacot acaba de presentar el Plan 70-30 que consiste en que si un trabajador pierde su empleo podrá alcanzar un descuento desde el 30 por ciento de su adeudo en forma inmediata. El plan viene a ser un alivio importante para el trabajador, además de que viene a ser el primer paso para regularizar pagos. Y es que el plan contempla también que el Infonacot absorba la totalidad de los intereses moratorios que se hubiesen generado en el tiempo del adeudo y otorgará además 30 por ciento de descuento sobre el saldo insoluto, por lo que el deudor liquidará su crédito cubriendo sólo el 70 por ciento restante, siempre que lo haga en un solo pago.

Presentan SuAsistencia

El que está de regreso en el sector asegurador es **Rolf Gafner**, quien hasta hace poco fue director general de Zurich México. Ahora el ejecutivo es el presidente de la empresa SuAsistencia, una empresa 100 por ciento mexicana dedicada al segmento de siniestros de automóviles y que basa mucho de su modelo de negocios a partir de centros de contacto. SuAsistencia tiene como director general a **José Alonso Solís Sánchez** y en su estrategia está también la operación multicitiente al mercado asegurador. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx