

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

The New York Times pide a Slim que lo capitalice

Carlos Slim posee 6.4% del capital del periódico más influyente de Estados Unidos. Sin embargo, la junta de consejo del rotativo pidió al empresario mexicano elevar su participación para poder cubrir sus próximos compromisos de pagos, en particular los 400 millones de dólares que tiene de una línea de crédito la cual vence en mayo próximo.

Con los atentos saludos de WSJ

Las negociaciones fueron dadas a conocer, obviamente, por el principal enemigo de *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, el cual hizo pública la falta de recursos de su competidor.

Las negociaciones fueron confirmadas. En ellas el presidente honorario del Grupo Carso podría obtener acciones preferenciales, las cuales le otorgarían un mayor dividendo que los demás, pero no tendrían derecho a voto.

Times Co.: Que permanezcan los Ochs-Sulzberger

The Times Co. quiere cuidar el control de la empresa en manos de la familia **Ochs-Sulzberger**, familia que ha mantenido dicha operación a lo largo de 100 años.

Incluso el presidente y prin-

cipal editor del rotativo, **Arthur Sulzberger Jr.**, ha comentado que *The New York Times* no se vende.

Slim, en lugar de Harbinger

Y fue curioso que acudieran a **Slim** en lugar de su otro socio, el fondo de capital de riesgo Harbinger Capital Partners, el cual ya ostenta 20% de acciones y ha logrado introducir un par de consejeros.

El legendario periódico ha preferido a **Carlos Slim Helú** para ser su nuevo socio y poder enfrentar la difícil coyuntura de los medios de comunicación.

Actualmente la recesión económica está golpeando a los medios de comunicación en dos vertientes. Por un lado, la reducción del pastel publicitario, que ha debilitado los ingresos y, por el otro, la menor circulación por el auge de internet en los medios de comunicación.

Ante tal crisis *The New York Times* terminó vendiendo 17.5% que tenía en el equipo de beisbol Boston Red Sox y se habla de que podría vender algunos activos, desde parte de su edificio en Manhattan hasta alguno de sus periódicos como el *Boston Globe*. También es dueño de *Herald Tribune*.

Presidente de Carso: es inversión financiera

Carlos Slim ha detallado que su inversión en *The New York Times*

es financiera. No busca el control. No es la primera vez que lo hace en medios. Tan sólo recordemos que por muchos años estuvo apuntalando a Televisa y su salida le generó buenos rendimientos.

Como sea, hay altas probabilidades de que el empresario mexicano eleve su participación de 6.4% en *The New York Times*, la cual le costó alrededor de 127 millones de dólares el año pasado y cuyo valor habrá caído a la mitad, de igual manera que todas las acciones de dicho medio de comunicación. Ahora veremos una capitalización y a buen precio por parte de **Slim**: la acción del periódico se encontraba en 21.14 dólares en abril del año pasado, hoy cayó a 6.41 dólares. Y será parte de la estrategia de compra de activos que ha iniciado **Slim** en empresas emblemáticas de Estados Unidos, como Saks Fifth Avenue de la cual ya tiene 18%, así como de Citigroup, de la que adquirió 150 millones de acciones que son alrededor de uno por ciento.

Mexicana, por entrar a One World

Mexicana está inaugurando varios vuelos: a Londres y a Madrid. Pero ha dejado por sentido que ya es la número uno en transportación de pasajeros, rebasando a Aeroméxico que ostentaba dicho lugar por décadas.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 19.01.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Mexicana, presidida por **Gastón Azcárraga**, apoyado por **Ángel Losada**, y cuyo director es **Manuel Borja Chico**, le está dando la voltereta al negocio.

Ellos quisieron comprar Aeroméxico porque creen que el mercado mexicano no daba para dos grandes aerolíneas, pero después de no haberlo podido hacer han iniciado una serie de alternativas interesantes en sus rutas a Estados Unidos, Centroamérica y, ahora, a Europa.

La novedad es que también buscan entrar a One World, la alianza internacional que las obligará a estándares de calidad al igual que el resto de sus socias.

Este año es difícil para las aerolíneas: se está cayendo el pasa-

je, pero es loable que las compañías busquen crecer en tiempos de crisis.

Royal Scotland Bank daba "por vendido a Banamex"

Los analistas de Royal Scotland Bank en su "Emerging Market Alert" dieron por buenos los rumores de que un grupo local (supuestamente liderado por **Carlos Slim**) compraba a Banamex, y por lo tanto que Citigroup lo había puesto a la venta.

Bueno, incluso hasta se hicieron análisis sobre los efectos de la venta sobre el tipo de cambio, el mapa bancario mexicano y hasta involucraron al Banco de México en la información.

Los rumores señalaban a **Carlos**

Slim y **Roberto Hernández**, quien fue fundador de Banamex, como posibles compradores.

Sin embargo, todo resultó mera especulación.

Una, el mismo vocero del Grupo Carso, **Arturo Elías Ayub**, salió a desmentir que ellos estuvieran comprando Banamex.

Dos, el mismo Citigroup en su anuncio público y hacia los mercados, señaló que su nueva área de Citi Corp manejará Banamex dentro del área de banca, mientras su otra área Citi Holdings manejará las operaciones bursátiles.

Lo cierto: Citigroup cuenta con mantener Banamex... aunque también es cierto que sigue peleando por su capitalización.