

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Sherwin-Williams gana cuota

Una de las empresas de capital estadounidense más antiguas en México gana participación en el mercado de pinturas.



Heverton dos Santos.



Agustín Carstens.



Michel Camdessus.

Usted sabe que cuando la economía marcha bien casi todas las empresas ganan dinero, pero cuando existe una caída en la demanda, como la que experimentamos desde finales de 2008, se pone a prueba el modelo de negocio de las empresas.

Una compañía que ha podido elevar su facturación en este entorno por demás complicado es Sherwin-Williams, que tiene como presidente en México a **Heverton dos Santos**, un brasileño que conoce bien el mercado de pinturas que este año decrecerá entre 5 y 7 por ciento a causa de la recesión.

Los datos a septiembre de ese fabricante de pinturas reportan un crecimiento al menos de un dígito, que no pinta nada mal si pondera que este año el PIB podría desplomarse en más de 7 por ciento, afectando entre muchos otros negocios a la construcción de vivienda.

Sherwin-Williams es una empresa que no necesita mayor carta de presentación, ya que está por cumplir aquí sus primeros 80 años siendo una de las primeras firmas estadounidenses en invertir aquí, aunque vale la pena mencionar que con una facturación que rebasa los ocho mil millones de dólares y presencia en 40 países, es el tercer fabricante de pinturas más grande del mundo.

La empresa cotiza sus acciones en la Bolsa de Nueva York con las siglas SHW, y si observa la gráfica del último año verá que es una de las pocas emisoras del Big Board que han logrado elevar su cotización, lo que revela que los manejadores de fondos en épocas de crisis deci-

den mantener sus inversiones en empresas con números sólidos y un plan de negocios bien probado.

La estrategia de Sherwin-Williams se basa en mantener el valor de sus productos, algo que al final han reconocido los consumidores tanto industriales como residenciales, no obstante que en épocas de crisis algunos se guían por el tema de los precios, pero al final prevalece la calidad.

De acuerdo a la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas, el mercado de pigmentos en nuestro país mueve al año 55.1 millones de litros, lo que en términos monetarios significa un negocio de casi 21 mil millones de pesos.

En esa actividad Sherwin Williams ocupa la primera posición en el segmento industrial y la segunda en el residencial, apenas atrás de Comex, de **Alfredo Achar**, aunque habrá que destacar que el sector de fabricantes de pinturas es sumamente fragmentado.

Todo indica que con la crisis muchos pequeños fabricantes de pinturas cerrarán, por lo que ampliarán su presencia las empresas con un buen producto, una estrategia diferenciada por tipo de cliente y una cobertura nacional en la distribución, como es el caso de la empresa de Dos Santos.

Como le digo, Sherwin-Williams basa parte de su fuerza en el mercado de pinturas en su red de 250 puntos de venta, donde uno de sus atributos es su sistema para igualar colores que le permite tener un portafolios de colores



Fecha 01.10.2009	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

básicos sin tener que mantener elevados inventarios, además de que en el mercado masivo sus pinturas están presentes en las principales cadenas detallistas y clubes de precios.

Otro factor que debe ponderarse en su estrategia de crecimiento es que no ha dejado de invertir en nuestro mercado, ya que apenas en 2007 adquirió a las empresas Napko y Flex, que le permitieron ampliar su presencia en el segmento industrial, por lo que incluso en es-

tos momentos en plena crisis está abierta a cualquier oportunidad.

Y bueno, en la parte de la calidad es uno de los fabricantes que desde los setenta dejó de utilizar materias primas con contenido de plomo, además de tener un producto que se adapta al tipo de cliente, ya que no es lo mismo pintar un inmueble en una ciudad que en una playa, una escuela que un hospital, porque cada uno requiere un tipo de pintura.

La ruta del dinero...

Canacar empantana elección

Aunque se tenía previsto que ayer por la tarde hubiera humo blanco, los agremiados a la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) no se pusieron de acuerdo y se pospuso la elección del nuevo presidente del gremio camionero. Ahora las cosas de pasan al 21 de octubre, y la nota es que los dos aspirantes ocuparán al alimón la presidencia. Estamos hablando de **Jorge Cárdenas Romo** y **Noé Paredes Meza**. Como sabe, además de los grandes transportistas existe una gran cantidad de hombres camión en esa cámara, lo que complicó el proceso de conteo de votos, por lo que se optó una salida salomónica y de manera temporal habrá un presidencia compartida.

Camdessus visita México

Está en nuestro país nada menos que **Michel Camdessus**, el exdirector gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), con motivo de su participación en el XIII Congreso de RSE de Uniapac. Por lo que se sabe, el financiero francés se reunirá con el presidente Felipe Calderón Hinojosa y se entrevistará con el titular de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, con el fin de intercambiar ideas en torno a las mejores medidas para reactivar el crecimiento. En el foro Camdessus estará con líderes empresariales para exponerles sus puntos de vista, además de plantear algunas opciones ante el creciente desempleo, que en México hasta agosto pasado llegó a 6.2 por ciento.

Inversión a infraestructura

Esta mañana en la residencia oficial de Los Pinos el presidente **Felipe Calderón** hará un anuncio importante en materia de infraestructura, sin duda uno de los motores de la economía que no termina de encenderse, y que será de gran valía en 2010, ya que el paquete económico planteado por el ejecutivo será recesivo, aunque se diga lo contrario. Se anticipa que en lo financiero las huestes de **Agustín Carstens** en la Secretaría de Hacienda se estarían sacando un as de la manga, incluso se habla de utilizar los recursos de las Afore para financiar grandes proyectos que siguen en el papel, como la refinería de Tula, Hidalgo, que ya muchos anticipan que podría pasar para mejor momento.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx