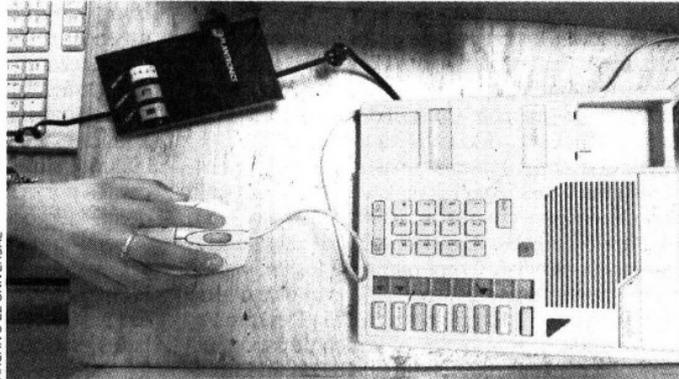


Fecha 04.12.2008	Sección Finanzas	Página 1-6
----------------------------	----------------------------	----------------------

Crecen cableros en servicio de telefonía

El 'triple play' impulsó el uso de la telefonía fija a través de los sistemas que ofrecen las empresas de cable en el país.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Las líneas instaladas rebasan 100% Operadores de cable reactivan telefonía local

Para el cierre de 2008, buscan dar servicio a más de 400 mil líneas con 'triple play'

Angelina Mejía Guerrero
angelina@eluniversal.com.mx

Las ofertas *triple play* de los operadores de cable reactivaron el mercado de la telefonía local en el país en los últimos meses, según datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

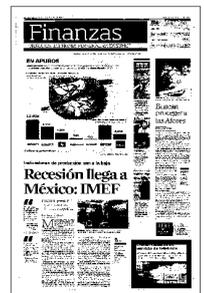
En el tercer trimestre de 2008, las líneas telefónicas instaladas por los cableros crecieron más de 100%, en comparación con el mismo lapso de 2007, al llegar a un total de 380 mil,

indicó la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec).

La expectativa de este gremio es que al cierre de 2008 las empresas de cable que ofrecen telefonía den servicio a más de 400 mil líneas.

En general, en todo el segmento de la telefonía local, durante el tercer trimestre del año se activaron cerca de 304 mil líneas fijas, por lo que en septiembre se registró un total de 20 millones 370 mil 887 líneas en servicio, detalló la Cofetel. Este número repre-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 30624.00
Tam: 348 cm2
EALVAREZ

Fecha 04.12.2008	Sección Finanzas	Página 1-6
----------------------------	----------------------------	----------------------

senta un incremento de 1.3% respecto al periodo julio-septiembre de 2007, lo que a su vez se traduce en el segundo repunte de este rubro desde el primer trimestre de 2007.

Desde el segundo tercio del año pasado, el segmento de la telefonía local había reportado tasas negativas.

Fue a partir de este año cuando los operadores de cable lanzaron agresivas ofertas con el empaquetamiento de los tres servicios (telefonía, televisión e internet), que represen-

tan incluso un descuento de hasta 40% si se contratan los servicios por separado.

La Canitec explicó que la alta demanda del servicio telefónico que prestan sus integrantes se atribuye al bajo nivel de las tarifas que ofrecen en comparación con las que tiene la principal telefónica, Telmex.

Otro elemento que contribuyó a este crecimiento del doble en las líneas telefónicas instaladas por los cableros fue que el núme-

ro de ciudades en las que se ofrece este servicio se duplicó en 2008, para llegar a un total de 70, agregó.

“En particular, los suscriptores encuentran muy atractivos los paquetes de *triple play* con llamadas ilimitadas locales”, sostuvo la Canitec.

“Para el próximo año estimamos superar las 600 mil líneas, a pesar del panorama adverso derivado de la crisis financiera internacional”, afirmó la cámara.



COSTO El éxito, por las bajas tarifas