



Facilitan franquicias, hasta para ex de LyFC

- *El gobierno aprovecha* esta modalidad para apoyar a desempleados y ofrecerles hasta 150 mil pesos y 36 meses para pagar a tasa cero.
- *Este sistema podría expandirse* a otros sectores de la sociedad.

Muchas veces las personas quieren empezar un negocio y no saben cómo. Entonces viene el tema de adquirir una franquicia, que es un negocio probado con baja posibilidad de fracasar. Y es ahí donde el gobierno mexicano ha empezado a trabajar, empezando con los ex empleados de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro.

150 mil pesos para obtener una franquicia

La Secretaría de Economía está ofreciendo a los ex trabajadores de Luz y Fuerza del Centro la facilidad de obtener una franquicia, para ello les pone un crédito de 150 mil pesos a tasa cero y 36 meses para pagar, más su propia liquidación.

Claro que no podrían adquirir una de las franquicias más caras, por ejemplo, fácilmente pueden obtener la de un CelCenter, que es un kiosko proveedor

de artículos para los celulares. Este tipo de franquicia cuesta 15 mil pesos.

Sucede que la Secretaría de Economía, y en particular la subsecretaría de las Pymes, se dio a la tarea de poner a disposición hasta 234 marcas como franquicias, y apoyar a las personas para poder obtenerlas.

Para acreditarse, como una franquicia en la Secretaría de Economía, se necesita tener dos años de antigüedad, ganancias, y dos sucursales. Así, la Coordinación de Programa Nacional de Franquicias puede crear la franquicia maestra.

234 marcas a disposición en la SE

Actualmente son 234 marcas que pueden adquirirse como franquicias. Hay de todo.

Desde un negocio con apoyo para personas especiales con síndrome de Down y cuyo producto es delicioso, como son los tamales Dauries, hasta *spas* como Buena

Imagen cuya franquicia viene valiendo 190 mil pesos.

También hay de todos los precios. Por ejemplo, de las mejor valuadas son las vendedoras de tacos, como El Tizoncito con 1.5 millones de pesos. O El Fogoncito que cuesta 3.5 millones de pesos adquirirla.

Ni se diga para el sector hotelero. Ahí sí se necesita contar con más recursos. Ejemplo de ello es una franquicia para transformar un viejo edificio en un Holiday Inn Express, que cuesta seis millones de pesos.

El financiamiento que ofrece la Secretaría de Economía para obtener una franquicia es hasta por 250 mil pesos a tasa cero por 36 meses, y para compra de equipamiento se pueden llegar a obtener hasta 500 mil pesos.

Mi Tienda para abarrotes

Claro que hay otro tipo de franquicias, y son las asociaciones generales, y para allá va la creación de varias marcas



Fecha 04.11.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

como Mi Tortilla, para los negocios de este tipo que quieren obtener determinada calificación y homologación en su forma de hacer cuentas, hasta una nueva franquicia general anunciada por **Heriberto Félix**, subsecretario de las Pymes, llamada Mi Tienda, que tiene de a mejorar la forma de operar de todos los negocios de abarrotes. Y por allí también hay franquicias como Mi Taller o Mi Farmacia, y no podía faltar Mi Estética.

El gobierno mexicano en-

contró en las franquicias una modalidad de recrear a la pequeña y mediana empresa, y apoyar a personas que quieren emprender un negocio.

Van por impuesto general al consumo

La postura de los empresarios es muy clara: la mejor manera de recaudar e ir al fondo de las cosas es con un impuesto al consumo. Ayer lo enfatizó **Claudio X. González**, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, así como **Mario Sánchez**, pre-

sidente de la Concanaco.

Sinceramente, el IVA no es una opción: con tasas cero, exentos, tasas diferenciadas en la frontera. Se volvió un impuesto que recauda menos.

Y eso sí: el impuesto al consumo general tendría que ser compensado a la población de menores ingresos con un gasto bien dirigido, o con una buena cobertura social.

Son los empresarios, pero también otras voces que van por un impuesto al consumo generalizado.

La franquicia Mi Tienda prevé mejorar la forma de operar todos los negocios de abarrotes.