

CAPITANES®

EL PLEITO DEL PRESIDENTE

Fue al final de 2007 cuando **Gordon Viberg** y **Carlo Bicaci** dejaron sus puestos directivos en el **Grupo Presidente**, la firma hotelera de **Ángel Losada**.

Pero hasta ahora empiezan a salir a la luz las diferencias que esos dos directivos tuvieron con su capitán, en una relación que podría incluso tener consecuencias penales a raíz de una denuncia realizada por las huestes de Losada.

En el grupo hotelero dicen que su anterior director general y su brazo derecho salieron al enterarse de la realización de unas auditorías a la empresa.

Éstas habrían revelado, por ejemplo, que ambos aprovecharon información confidencial de la operación del restaurante Alfredo's, uno de los más populares de los hoteles Presidente.

También, que la usaron supuestamente para asesorar la apertura de restaurantes muy similares que compiten directamente con esta marca.

Otro conflicto revelado por esas supuestas auditorías está en que aparentemente Viberg y Bicaci registraron en el extranjero distintas marcas que son propiedad del grupo mexicano, y que lo hicieron a nombre de una firma ligada a ambos denominada **World Wide Hospitality Consulting, LLC**.

Pero hay otra parte importante en esta historia.

Viberg conserva todavía un número indeterminado de acciones de Grupo Presidente y está justo en el proceso de negociación para vendérselas a los accionistas mayoritarios, entre ellos, Losada.

Aparentemente todavía no llegan a un acuerdo que satisfaga al vendedor.

Así que no es descartable que el conflicto legal pretenda, además de hacer justicia, ablandar al ex director de Grupo Presidente.

El asunto está que arde.



Alejandro Valenzuela...

El director de Banorte ya pidió abiertamente una baja en las tasas del Banco de México, lo que habrá de definirse este viernes. Esta semana termina también su esquema para abaratarle a los deudores su deudas en tarjetas con la expectativa de reducir su cartera vencida. A ver cómo le fue.



NO DA MARCHA

No será sorpresa que las ventas de autos se hayan desplomado en 2008, pero hoy se hará oficial la cifra.

Le podemos adelantar que la **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)**, encargada a **Eduardo Solís**, revelará una caída de 19.8 por ciento en diciembre y 6.8 por ciento durante todo el año pasado.

La otra agrupación relevante del sector, la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores**, encabezada por **José Gómez Báez**, tenía una previsión más pesimista de que caerían 22 por ciento en diciembre.

En el balance anual, de las muy poquitas marcas que reportarán todavía crecimiento respecto a 2007 serán **Mazda** y **Audi**. Está por verse cómo le fue en diciembre a **Honda** y **Nissan**, que podrían también salvar el año con crecimientos pequeños, pero crecimientos al fin. Y, están las nuevas o de nichos muy pequeños, que también crecieron, como **Acura**, **Mini**, **Subaru**, **Isuzu** y **Suzuki**, entre otras.

Por cierto, ¿cuándo traerán los distribuidores a México la agresiva campaña de compre uno auto y llévete dos que empieza a crecer en Estados Unidos?

GUERRA PALOMERA

Parecía que todo avanzaría sin contratiempos para **Germán Larrea**

y su **Grupo México** en esta nueva aventura de hacerle al cácaro.

Pero ni tardo ni perezoso, **Alejandro Ramírez**, líder de **Cinépolis**, ya se movió.

Objetó la fusión entre **Entretenimiento GM de México**, subsidiaria del grupo de Larrea, y **Cinemex**, que hasta antes de la operación era propiedad de la estadounidense **AMC Entertainment**, de **Peter Brown**.

La **CFC**, que lleva **Eduardo Pérez Motta**, autorizó la compra el 10 de diciembre, y el 5 de enero, AMC anunció en Estados Unidos la venta de Cinemex a Entretenimiento GM por 315 millones de dólares en efectivo.

A esa cantidad le descontaron 66.9 millones para reflejar pasivos de la cadena mexicana, dejando la cifra final en 248 millones de dólares.

Pero más tempranito en el año, el 2 de enero, Cinépolis promovió una demanda de amparo para cuestionar la decisión de la CFC y, de paso, impugnar la constitucionalidad de todo el Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica.

El caso fue turnado al juez federal **Miguel Alvarado Esquivel**, quien pidió aclaraciones a la demanda antes de admitirla a trámite.

Cinemex controla 44 complejos de exhibición con 500 pantallas, lo que gracias a la autorización de la CFC se sumará a las 900 pantallas de **MM Cinemas** que ya operaba Entretenimiento GM.

La fusión Cinemex-MM dejó a esta empresa como la única compe-

tidora real, por tamaño, de las mil 800 pantallas de Cinépolis, al grado que algunos ya ven un virtual duopolio en los cines.

Lo que es seguro es que esta película todavía no termina.

GIGANTE LEGAL

Hoy llega oficialmente al País un gigante de asesoría legal que quiere participar acá entre otras cosas, en todas las fusiones y adquisiciones de empresas mexicanas.

Es **Jones Day**, la firma de abogados a cargo de **Stephen J. Brogan**, que presume de ser la más grande del mundo con más de 2 mil 300 abogados repartidos sobre la superficie terrestre.

Llegan de la mano de **Fernando de Ovando** y **Javier Martínez del Campo**, abogados que además de la compra de empresas, se mueven bien en temas de inversión extranjera, competencia y propiedad industrial.

Será la oficina 31 de Jones Day a nivel internacional y la primera en Latinoamérica, a través de la cual ofrecerán servicios a sus clientes de Estados Unidos, Europa y Asia, que hacen negocios en México.

Quizá no haya ahora mucho mercado en su principal giro, el de fusiones y adquisiciones, pero en litigios comerciales y financieros, tenga la certeza de que podrían tener mucho qué hacer.

capitanes@reforma.com