

CEn Comunicación

Ernesto Herrera López

■ Milenio TV: una alternativa electrónica para tener información en tiempo real

"Los errores son lo mejor que te puede suceder en la vida, te permiten ser siempre realmente loco y creativo": Anado McLaughlin, creador de la teoría del caos del color

Quiénes estamos en el negocio de la información, siempre agradecemos que surjan nuevas opciones en los medios de comunicación, especialmente en los electrónicos; ése es el caso de Milenio TV, el proyecto que preside Francisco González, que en la parte comercial dirige Enrique Guzmán García y que en lo referente a información encabeza nuestro buen amigo Ciro Gómez Leyva, a quien, por cierto, hace poco saludamos durante los 77 años de Radio Fórmula, el grupo que preside Rogerio Azcárraga. Bien, Milenio TV inicia con gran presencia nacional a través de televisión de paga (canal 120 de Sky) y muestra un estilo fresco y desenfadado en su forma de brindar información las 24 horas del día.

2º Integracom: cuando en la construcción de la marca, cada parte es importante. Mañana inicia en Centro Banamex el Segundo Encuentro Integracom con el lema "En la construcción de marca, cada parte es importante", organizado por la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (Cicom) que preside Karla Treviño; en la comida se hará entrega del Reconocimiento Gunther Saupe al desempeño Ético y Profesional, así como los premios Integracom a las mejores campañas de mercadotecnia integrada. Participará como invitado especial Greg Stuart, especialista en *marketing* digital. Considerado el gurú de esta disciplina, compartirá las tendencias en el área interactiva. La premisa del acto es innova, construye, desarrolla, integra y logra excelentes resultados. Llama la atención la ponencia de John Farrell, de Google, "Construcción de marca con las herramientas del siglo XXI". Informes: 5531-4440 o www.cicom.org.mx

El mundo En Comunicación

PepsiCo decidió que el manejo creativo para su división Quaker Oats sea asignado a la agencia Goodby, Silverstein & Partners con sede en San Francisco y parte del Grupo Omnicom.

Y ante la abrupta ruptura de relación profesional entre el gigante Starbucks y su agencia Wieden & Kennedy en Estados Unidos, todo apunta a que BBDO sea quien se quede con la cuenta, aunque los ejecutivos del anunciante señalan que "están evaluando una serie de agencias para que con sus conceptos les puedan ayudar a seguir llevando la marca hacia adelante"; la idea de que BBDO sea la ganadora, es por la estrecha relación que ésta tiene con Pepsi y la relación de esta empresa con Starbucks desde 1994, cuando crearon una *joint venture* para desarrollar y comercializar su Frappuccino, el cual se extendió con su Double Shot Espresso y su Double Shot Energy & Coffee. Este año ha sido difícil para Starbucks, que ha cerrado 600 tiendas y corrido a mil personas; mucho tiene que ver el lanzamiento de McCafe y la agresiva campaña de Dunkin Donuts, que señala

"Dunkin se come a Starbucks", resultado de una prueba ciega de sabor. Y aunque esta marca nunca se ha caracterizado por invertir mucho en publicidad (en 2007 sólo invirtió 40 millones de dólares en EU), se pronostica que su CEO, Howard Schultz, dará mayor importancia a la inversión en esfuerzos de mercadotecnia, dado que la tendencia será para 2009 que la gente salga menos de casa y, por lo tanto, gaste menos en esta categoría.

Agenda En Comunicación

El jueves, la **Asociación Nacional de la Publicidad** rendirá homenaje póstumo a Doña María Esther Gómez de Aguirre, quien fuera la presidenta honoraria de Grupo Radio Centro... El jueves de la próxima semana Ralph Wilson, que dirige Sergio Burunat Zubikarai, celebrará en grande sus 20 años en México, bajo el concepto "Que 20 años no es nada"; dada la importancia del acto, vendrá a México Bill DiGaetano, presidente de Wilsonart International... y el miércoles 12 de noviembre, en Expo-Guadalajara, se inaugurará la Expo Transporte ANPACT 2008, la más importante de Latinoamérica y creada en México, ahí, 320 mil toneladas de equipo, camiones y gente, serán soportadas en el lugar de exhibición. ☒

hlocom@prodigy.net.mx

