



Alsea tras ganar al SAT; recibe a Schultz

- La compañía ganó 375 millones de pesos y se le debe devolver más por concepto de un tramo que le faltó.
- La firma ha llevado a crecer en México a Starbucks Coffe.

Señores diputados, por favor vean el caso de Alsea, donde la compañía presidida por **Alberto Torrado** hizo lo suyo: solicitar la devolución de la tasa cero del Impuesto al Valor Agregado y lo ganó. ¿Saben por qué? Porque tenía razón en el enredado sistema fiscal que vivimos en esa tasa del IVA y sí se puede devolver, lo cual sería totalmente si en lugar de una cero tuviéramos la exención del impuesto.

Parecería una cuestión semántica, pero tiene muchos pesos para serlo. Alsea ganó 375 millones de pesos, y se le deben devolver más por concepto de un tramo que le faltó.

Es una cuestión de simplificar el esquema tributario.

Insistimos: la culpa no es de Alsea. Ella hizo su trabajo.

Y ahora va por lo suyo: el centro de su negocio al invitar a **Howard Schultz**,

el creador del concepto de Starbucks Coffee que ha revolucionado la forma de tomar la bebida.

Alsea tiene la franquicia de Starbucks en México, al igual que las marcas Burger King, Dominno's Pizza, Chili's, y a últimas fechas California Pizza Kitchen.

Para nadie es un secreto que **Alberto Torrado** y su equipo se han convertido en los principales manejadores de franquicias; con un crecimiento orgánico de reinversión han hecho subir sus marcas en nuestro país, aunque también en otras naciones de América Latina.

Por ejemplo, ahora con la visita de **Schultz** a México van a refrendar el *joint venture*, o alianza estratégica entre la franquicia estadounidense y la mexicana, en donde Alsea ha llevado los Starbucks Coffee a crecer en México a 258 tiendas, en Brasil y Chile con 52 y en Argentina con once.

Sin duda lo de Alsea son las franquicias, como *joint venture* como sucede con Starburcks, o con exclusividad como sucede en Burger King y Chili's.

Y en el caso de la devolución del IVA que les ayudará a reducir su deuda, da coraje saber que le ganen al fisco, pero están en su derecho porque la ley se los permite. Aquí es culpa de los legisladores que siguen haciendo un entuerto tributario. No de la empresa que sigue su derecho según la ley.

Se complica desaparecer Turismo

Es un sinsentido. El mismo gobierno que defendió y cabildeó la nueva Ley General de Turismo, con la cual se modificó el artículo 73 Constitucional, para fortalecer la Secretaría de Turismo, es el mismo gobierno que busca desaparecerla.

No se entiende.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 29.09.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Aquí sí **Rodolfo Elizondo**, actual secretario de Turismo, deberá explicarnos cómo es que ahora que la secretaria con dientes, con una coordinación clara entre los tres órdenes de gobierno, y con el potencial de crear un inventario del patrimonio turístico, ahora se le pueda desaparecer.

Y conste: no es contra el **Negro Elizondo**. Él cabildeó y sacó una buena ley para la Sectur. Pero ahora que la legislación lo fortalece, sí podría defender sus nuevas facultades.

Los hoteleros y empresarios del sector no quieren la desaparición. Dicen que irse a Economía les crearía sólo un apéndice. Sin embargo también es cierto que los números de la secretaría deberán mejorar y dar el brinco de seguir siendo la tercera fuente de ingresos.

González Barrera, reconocido en Londres

Da gusto ver a empresarios como **Roberto González Barrera**, que después de estos meses de lidiar con derivados y acreedores, al fin recibe un reconocimiento, y no

sólo por ser un buen pagador, sino por ser un buen empresario: Grupo Maseca tiene 150 patentes para hacer masa de maíz y derivados como la tortilla y totopos.

González Barrera ha reinvertido y ha creado. Y ayer en la Bolsa de Valores de Londres la revista *World Finance* reconoció a Gruma como una de las "World Finance 100", perteneciendo al centenar de empresas globales con mejores niveles de desempeño en su acción y liderazgo.

González Barrera se lo merece.

Para nadie es un secreto que **Alberto Torrado** y su equipo se han convertido en los **manejadores de franquicias**.