

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Sagarpa ve mejoría en consumo de frijol

Los cambios en los hábitos de consumo del mexicano no han hecho que alimentos tradicionales tengan nuevos competidores.



Juan Manuel Oliva.



M. Angel Osorio Chong.



Lorenzo H. Zambrano.

Desde hace años se ha visto que el consumo por habitante de frijol en nuestro país presenta una caída, lo que se explica no sólo por una cuestión de precios y calidad del producto, sino por la competencia que encara esa semilla ante las sopas instantáneas.

Apenas la semana pasada, en el marco del II Congreso Internacional y Feria del Frijol celebrado en Zacatecas, el secretario de Agricultura, Gadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), **Alberto Cárdenas Jiménez**, dijo que la producción de frijol se incrementó 233 mil toneladas de 2000 a 2008, lo que representa un crecimiento de 22 por ciento.

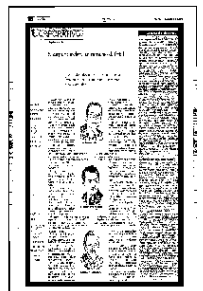
El desempeño no es malo si lo pondera con respecto al PIB, pero

también ante el crecimiento poblacional.

La expectativa es que este año la producción de frijol alcance un millón 120 mil toneladas frente a las 887 mil toneladas que se tenían en 2000.

El frijol, como otros productos básicos, tiene apoyos especiales del gobierno, y más allá de ser parte importante de la dieta del mexicano, implica ingresos importantes para miles de agricultores que en los últimos años también han tenido que competir con el producto importado.

Al respecto vale la pena precisar que las importaciones de frijol han pasado de 86 mil a 94 mil toneladas y el consumo nacional también creció en este periodo de 968 mil a un millón 191 mil toneladas,



respectivamente.

La nota es que el consumo per cápita de frijol se recuperó en 2008, pasando de 9.4 en 2007 a 12 kilos por persona.

Como le digo, ésta ha sido posible por una serie de medidas que han permitido elevar la producción de esa leguminosa que se debe reflejar en costos más accesibles.

Estamos hablando que se ha buscado fortalecer la organización productiva y la integración del Sistema-Producto Frijol, además de promover la integración de las unidades productivas para eficientar costos en la compra de insu-

mos y mayor poder para la venta de productos.

También se ha buscado incrementar la productividad a través del uso de semilla mejoradas, paquetes tecnológicos, capacitación y asistencia técnica.

Otro aspecto total es ordenar la producción de acuerdo a las demandas regionales.

Añada que se han tenido que reconvertir zonas de bajo potencial productivo y alta siniestralidad a cultivos con mayor rentabilidad, y se ha invertido en todo lo relativo a la infraestructura de acopio, almacenamiento y logística que permita bajar los costos de producción y el manejo de las cosechas.

Se estima que en nuestro país existen 622 mil productores de fri-

jol, y tan sólo los estados de Zacatecas, Durango y San Luis Potosí producen anualmente el 40 por ciento de la producción nacional de la leguminosa.

En estos estados se ha implementado la reconversión de 447 mil hectáreas, lo que representa un avance del 68 por ciento de la meta establecida en 2004, en beneficio de 52 mil productores.

México ocupa el quinto lugar de la producción mundial de esa semilla con el 6 por ciento de la producción global atrás de Brasil, India, China y Birmania, y el reto para los productores de frijol es competir con nuevos productos que están en la dieta del mexicano, a partir de tener mejores precios para el consumidor final.

Sólo como referencia habrá que decir que hasta hace pocos años cada mexicano consumía al año 15 kilogramos de frijol.

Y bueno, la explicación de ese descenso también la debemos encontrar en la incorporación de la mujer a la fuerza laboral, a quienes en la vida moderna y urbana no les alcanza el tiempo para cocer ese alimento como en el pasado.

Como sea, se buscan estrategias para que la gente coma más frijol, que prevalece como el segundo alimento de mayor ingesta en el país, después del maíz.

Cemex habría logrado un acuerdo en principio para refinanciar

15
MIL MILLONES
de dólares de su deuda con costo

Grupo México eleva a

1,720
MILLONES
de dólares su oferta en efectivo por Asarco contra mil 670 mdd de la empresa india Vedanta

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

La ruta del dinero...

Guanajuato adelanta en refinería

El gobernador de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez, insiste en que esa entidad ya tiene las hectáreas necesarias para la construcción de la nueva refinería de Pemex, que dirige Jesús Reyes Heróles González Garza. Sin embargo, el pronunciamiento del político panista no es el mismo del secretario de la Reforma Agraria, Abelardo Escobar, quien sostiene que las únicas cifras oficiales en torno a los ejidos que han pasado de ser propiedades social a propiedad privada, las tiene esa dependencia. En ese jalisco el gobernador de Hidalgo, Miguel Ángel Osorio Chong, dice que ya terminó de negociar con los campesinos y que comenzará a dar adelantos a partir de compraventas de compraventa de esas tierras, aunque se tienen que esperar los plazos legales para garantizar la legítima propiedad, lo que llevará las cosas a los primeros días de septiembre. Como sea, la moneda sigue en el aire y haga sus apuestas.

Piden revisar a TV Prome

Le decía que Televisa, de Emilio Azcárraga Jan, ha perdido en los tribunales una andanada legal que pretendía cuestionar la gestión de IBOPE, que preside Rubén Jara. Como sabe, la empresa de medición de audiencias ha estado sujeta a varias auditorías y ha tratado de informarlo mejor pos ole el mercado y no sólo a la empresa de avenida Chapultepec, sobre la calidad de sus cifras. Bueno, pues ahora la estrategia de Televisa es empujar en el negocio de los ratings a la firma TV Prome. Ya han comenzado a surgir las voces que piden revisar la metodología y la muestra que utilizará TV Prome para competir con IBOPE que, como usted sabe, tiene varios años en ese negocio contando con la credibilidad de todos los participantes. Como sea, la pregunta que hacen empresas de radio y televisión es que el único instantáneo con IBOPE es Televisa, por lo que el resto de la industria no ve oportuno buscar otra empresa para medir los ratings.

Logra Cemex avance en deuda

Aunque no se dieron mayores detalles ante el Cemex, que comanda Lorenzo H. Zambrano, informó que ha logrado la aceptación de un acuerdo para refinanciar una deuda por la frictora de 15 mil millones de dólares con todos sus acreedores y que en estos momentos trabaja en poner en los contratos ese acuerdo en principio. Cemex dijo que está en la fase de documentar tal arreglo y espera que las condiciones procedentes sean completadas en breve. Vale la pena comentar que Cemex ha tomado con toda seriedad el asunto, pues desde hace años los inversionistas han insistido en el excesivo apalancamiento de la cementera, algo que con la crisis cobra mayor peso, ya que se considera que en las condiciones actuales con sus flujos no logra dar un servicio de su abultada deuda, la cual ahora tendrá mejores plazos.

Sube la puja por Asarco

La disputa por el control de Asarco, que se debate en los tribunales de Estados Unidos, se ha tomado en una puja por el productor de cobre. Por lo pronto, Grupo México, de Germán Larrea Mota Velasco, incrementó su oferta para sacar de la quiebra a su filial, esto a pocas horas de que su competidor Vedanta Resources Plc mejorara su oferta por la compañía. Con esto, el gigante capibleró azteca ha decidido subir su oferta a mil 720 millones de dólares en efectivo, mientras que la nueva oferta de Vedanta, dada a conocer apenas el lunes por la mañana, quedó en mil 570 millones dólares. Desde hace varias semanas Grupo México ha insistido en que tiene la mejor oferta monetaria y estrategia para Asarco, aunque ante la tangible mejora en los precios del cobre la empresa india Vedanta ha acrecentado su interés. Y es que el tema por el control de Asarco, que está en Capítulo 11, va más allá de lo monetario, ya que los sindicatos han cuestionado que retorne Grupo México el control de la empresa minera con sede en Arizona, pero como nadie está peleado con su dinero, todo indica que la mejor oferta al final resultará la vencedora. **EF**

mxvcl@elfinanciero.com.mx