

Nombres, nombres y... nombres



Acuerda Nissan con red programa para llegar a 22% del mercado en 2012 y Muñoz por atraer producción de Japón a México

Rascacielos de BBVA Bancomer en Reforma en el 2012 y 700 mdd de inversión; sustituiría a Armando Garza Sada a Garza Medina en Alfa; Hipotecaria ING en venta; GICSA se reduce al máximo por crisis; muere Harp Calderoni

A HORA SÍ SE espera que el gobierno federal implemente pronto un programa de apoyo a favor de la industria automotriz.

Son conocidos los contactos con la SHCP de **Agustín Carstens** y Economía de **Gerardo Ruiz Mateos** de esa industria, entiéndase AMIA de **Eduardo Solís**, AMDA de **José Gómez Baez** e INA que comanda **Agustín Ríos**.

Dada la baja del 40 por ciento que muestran en el año las ventas, hay cierta desesperación por el tiempo que se ha tomado la actual administración para ayudarlos de forma más decidida.

Cierto, muchas compañías han aplicado al programa de paros técnicos, pero faltan los detalles para echar a andar otro relacionado con la deschatarrización.

El expediente está en la esfera de la subsecretaría de industria de Economía, **Lorenza Martínez** y se busca complementar con el sostenimiento de ciertas restricciones a la importación de usados desde EU.

Amén de lo anterior, las armadoras están obligadas a cerrar filas y realizar su propio esfuerzo para dinamizar el mercado.

Le platicaba de Nissan a propósito de los temores que había en su red, ante la eventualidad de una purga con la llegada al timón del madrileño **José Muñoz**.

Luego de una reunión de éste y la red, no sólo se disipó el sentimiento, sino que se suscribió un acuerdo para que concesionarios, corporativo y firmas financieras trabajen con una misma visión al 2012.

Además de **Muñoz** y de **Manuel Garrido** por la red agrupada en la Andanac, suscribieron **Fernando Hermoza** por Credit Nissan, vehículo financiero de la marca, y **Guillermo Falomir** por Sicrea, firma de autofinanciamiento de los distribuidores.

A junio Nissan alcanzó un 20 por ciento de participación en las ventas domésticas, por encima de GM que comanda **Grace Lieblen** y que se ha visto afectada por la problemática de su casa matriz.

El objetivo del programa Nissan Evolución 1, no sólo es mantener ese porcentaje de mercado, sino llevarlo a 22 por ciento al 2012; significará crecer medio punto porcentual anual.

Los compromisos son mantener calidad del servicio al cliente, aumentar la rentabilidad y atacar no sólo el menudeo sino el segmento de flotillas.

La posición en el mercado de Nissan se sustenta mucho en el segmento de autos compactos y subcompactos con el Tsuru, su estrella, y que es el 30 por ciento de sus ventas.

Ahora la intención es también ganar presencia en el segmento premium y lujo con Infinity, Altima, Armada y Titán.

Para octubre se tiene programada la salida de un Sentra renovado y una nueva Rogue.

Dada la caída interna, México dejó de ser para Nissan su tercer mercado del orbe, superándonos China y por supuesto Japón y EU.

Nissan es parte de la zona de América, una de las tres en que dividió su presencia global esta compañía que inició aquí en 1959 y ya de forma directa en 1961.

Amén del mercado interno, en el que está con 166 distribuidores, el segmento de exportación



Fecha 06.07.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

es relevante.

Casi la mitad de lo que se produce en sus dos plantas de Cuernavaca y Aguascalientes, esto es unas 200 mil unidades, va a mercados como Centro y Sudamérica, EU e incluso Europa con autos como Sentra, Tilda, Platina y su pick up.

En ese ámbito, Nissan igual tiene la intención de aprovechar la relación yen-dólar para atraer a México la manufactura de nuevos modelos.

Para ello es básica la recuperación del mercado interno para acrecentar sus economías de escala.

El programa de ayuda gubernamental es nodal porque permitirá aprovechar el potencial que tiene el mercado mexicano y acrecentar la competitividad, para no sólo depender del costo de la mano de obra.

Como quiera, en el contexto de la crisis, Nissan está lista para crecer más rápido que la competencia, y estar en mejor condición al momento en que se de cierta recuperación en la economía hacia finales del año.

⇒ **E**STA SEMANA BBVA Bancomer que lleva **Ignacio Deschamps** estará bajo la luz de los reflectores, dado que estará por aquí **Francisco González**, su presidente, y quien participará en la reunión anual de consejo este miércoles. Previamente habrá un desayuno con los consejeros regionales, al que fueron invitados **Felipe Calderón**, **Agustín Carstens** de SHCP y **José Sidaoui**, en representación de **Guillermo Ortiz** de Banxico, fuera del país. Además como le adelanté, se hará la presentación del proyecto inmobiliario en el que se ubicará su corporativo. Para la ocasión estará el jefe de gobier-

no del DF **Marcelo Ebrard**. Aunque **Moisés Saba Ades** busca invalidar la venta de uno de los 4 predios en los que se levantará el inmueble, el banco estima que no procederá, puesto que éste se cerró conforme a derecho con sus hermanos **Alberto y Manuel Saba Ades** en 60 millones de dólares. La idea es construir un rascacielos en Reforma que estará terminado en 2012. Tendrá 51 pisos, el máximo autorizado, y que es el mismo número de la Torre Mayor. Implicará una inversión de 700 millones de dólares.

⇒ **E**L NOMBRE QUE suena como posible sucesor de **Dionisio Garza Medina** en la presidencia de Alfa es el connotado empresario Ar-

mando Garza Sada. Sería el lógico, pues ocupa la vicepresidencia del consejo. **Garza Medina** dejará esa posición en abril del 2010, tras 15 años de encabezar el consorcio en el que relevó a **Bernardo Garza Sada**. El tema estará en manos de los comités de prácticas societarias y de recursos humanos que encabezan **Ricardo Guarjado Touché** y **Adrián Sada González**, respectivamente. Habrá que ver.

⇒ **Y** ADEMÁS DE las emproblemas de los fomes Metrofinanciera que lleva **José Landa** y Crédito y Casa de **Enrique Coppel** que difícilmente podrán venderse y que probablemente deban ser asumidas por sus acreedores, en ese negocio hay otra firma en proceso de venta. Se trata de Hipotecaria ING que comanda **Guillermo Vizcaya**. Ya se han acercado con los europeos algunos interesados.

⇒ **L**E PLATICABA DE la salida de todo el equipo de comunicación interna de la desarrolladora GICSA de **Abraham y Elías Cababie**. De hecho esta firma encajada en un rubro muy constreñido no ha dejado de liquidar personal. Cada quincena se han separado más empleados. Parece que su intención es quedarse con 150 trabajadores de 500 que llegaron a tener. GICSA está orientada a rubros como centros comerciales y residencias de lujo, totalmente paralizados.

⇒ **E**L MAS SENTIDO pésame para **Alfredo Harp Helú** y su familia por el sorpresivo deceso de su hijo **Alfredo Harp Calderoni** a los 39 años de edad. Ya no era una promesa sino un empresario consumado. Descanse en paz.

EL NOMBRE QUE SUENA COMO
POSIBLE SUCESOR DE DIONISIO
GARZA MEDINA EN LA PRESIDEN-
CIA DE ALFA ES EL EMPRESARIO
ARMANDO GARZA SADA. SERÍA
EL LÓGICO, PUES OCUPA LA
VICEPRESIDENCIA DEL CONSEJO