

Fecha 07.03.2019	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

Revisan la contratación de publicidad en medios

REFORMA / STAFF

El Presidente **Andrés Manuel López Obrador** reiteró ayer que este año su Administración sólo ejercerá 50 por ciento del presupuesto destinado a publicidad oficial.

“Antes había la mala costumbre de que autorizaban una cantidad y terminaban ejerciendo el doble o el triple. En el plan de austeridad es la mitad de lo autorizado en el 18”, dijo en Palacio Nacional.

Aunque prometió una distribución transparente entre los diversos medios, aclaró que aún no definen las reglas.

“Un criterio que estamos por definir tiene que tomar en cuenta la influencia o la cobertura del medio de comunicación, su vinculación social, si se trata de

una empresa o si es una asociación de periodistas”.

López Obrador sostuvo en su conferencia matutina que antes la libertad de expresión se negociaba, se condicionaba.

“Se hacían jugosos negocios con el manejo de la libertad de expresión. Todo eso ha cambiado. Ahora ya no hay temas vedados, ahora hay más libertades”.

Tras descartar que se vaya a utilizar el erario para comprar lealtades, reiteró que habrá un plan de contratación de publicidad.

“Tenemos que ayudar a que los medios no fracasen. Se cierra un medio de comunicación, se quedan sin trabajo quienes cumplen la función social de informar. Cuidar a los medios de comunicación también como empresas es la función que tiene el Estado”. estableció.

