

2016-01-11 - 13:37:01 - NEGOCIOS

General Motors destaca logros de programa de responsabilidad social

México, 11 Ene (Notimex).- General Motors de México y su marca Chevrolet informaron que a cinco años de iniciado el programa Brigada Cheyenne han sido beneficiadas más de 480 mil personas con transportación de materiales de construcción y materia prima.

En un comunicado, la firma detalla que también han colaborado con la transportación de ayuda humanitaria de forma gratuita para poner en marcha proyectos sustentables.

Abunda que el programa ha recorrido más de 348 mil kilómetros beneficiando a 222 comunidades de difícil acceso dentro de la República Mexicana en 15 estados, tales como Oaxaca, México, Morelos, Jalisco, Hidalgo y Veracruz, entre otros.

El gerente de Mercadotecnia de SUVs, Pickups y Vehículos Comerciales de Chevrolet, Roberto Lerma, dijo: "GM de México busca ser un buen ciudadano corporativo a través de una sólida estrategia de responsabilidad social".

"Vamos más allá de los lugares en donde tenemos operaciones, con el fin de generar un impacto positivo a largo plazo en las comunidades que más lo necesitan, en este caso, a través de Brigada Cheyenne, que celebra cinco años de transportar desarrollo en México", expuso.

Asimismo, señaló que mediante una alianza estratégica con el Fondo Unido México, Brigada Cheyenne apoyó proyectos pertenecientes a 25 instituciones, universidades y asociaciones civiles, tales como Cruz Roja Mexicana, Children International México, Iluméxico y Mexfam.

La compañía destaca además la entrega de más de 4.6 toneladas de víveres a la Cruz Roja Mexicana de Cabo San Lucas para apoyar a las familias afectadas por el huracán Odile.

Así como la alianza con One World Play Project, para apoyar la donación y distribución de 1.5 millones de balones indestructibles en todo el mundo y 80 mil en diversas comunidades mexicanas.