

Fecha <b>08.02.2019</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>21</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

# EU amaga con poner cuotas *antidumping* al tomate mexicano

Roberto Morales  
**EL ECONOMISTA**

EL DEPARTAMENTO de Comercio de Estados Unidos informó a legisladores de su país que tiene la intención de retirarse del acuerdo que suspendió la investigación *antidumping* contra las importaciones de tomates mexicanos, luego de escuchar la preocupación del sector estadounidense del tomate, afirmó la agencia Reuters.

La administración del presidente Donald Trump reanudará una investigación *antidumping* a los tomates frescos mexicanos después de salir de un acuerdo del 2013 con México.

El secretario de Comercio, Wilbur Ross, dijo que la agencia “está tomando medidas hoy para garantizar que (los productores estadounidenses) estén protegidos contra prácticas comerciales desleales”.

La semana pasada, cerca de 50 legisladores estadounidenses encabezados por el senador Marco Rubio le escribieron a Ross pidiéndole que tomara medidas rápidas. Los congresistas dijeron que, desde 1996, cientos de cultivadores de tomate en todo el país se han visto obligados a abandonar el negocio.

El pacto de suspensión se remonta a 1996, cuando el Departamento de Comercio, bajo la presión de los cultivadores de tomate de Florida, presentó una petición *antidumping* contra los cultivadores mexicanos de tomate y comenzó una investigación sobre si estaban vendiendo tomates mexicanos en el mercado estadounidense a precios por debajo del mercado.

Los cultivadores de tomate de Florida se quejaron de que los cultivadores mexicanos vendían to-

mates a precios inferiores a los del mercado. Después de la presentación de la petición en 1996, el Departamento de Comercio y los productores y exportadores mexicanos de tomates llegaron a un convenio en virtud del cual los cultivadores mexicanos acordaron revisar sus precios estableciendo un precio de referencia mínimo para eliminar los efectos perjudiciales de las exportaciones de tomate fresco a Estados Unidos.

El acuerdo de suspensión se mantuvo vigente durante años y se renovó en el 2002 y el 2008. El correspondiente al 2013 abarca todos los tomates frescos y refrigerados, excluyendo aquellos destinados para su uso en el procesamiento.

México exportó tomates por 2,017 millones de dólares a Estados Unidos de enero a noviembre del 2018.

[rmorales@eleconomista.com.mx](mailto:rmorales@eleconomista.com.mx)

