

La máquina para comprobar si un aguacate está listo, viral en Ámsterdam



28/05/2024

Marcas, Mercadotecnia, Redes Sociales

Maria Teresa Espinoza

La máquina para comprobar si un aguacate está listo, viral en redes sociales en un supermercado en Ámsterdam.

En un mundo cada vez más interconectado y tecnológicamente avanzado, la automatización se está posicionando como uno de los pilares fundamentales de la transformación global. Desde la manufactura hasta los servicios, la automatización está revolucionando la forma en que operan las empresas, así lo vemos en un video viral donde sorprendió una máquina para comprobar si un aguacate está listo, y que es viral en los supermercados de Ámsterdam.

De acuerdo a datos de Mordor Intelligence, el mercado global de automatización industrial alcanzará un valor de 355,44 mil millones de dólares para el año 2028,

La misma fuente, detalló que el mercado de automatización industrial y controles en México se valoró en 240,85 millones de dólares en 2023 y se espera que crezca a una tasa anual compuesta del 9,0 por ciento durante el período previsto, alcanzando 403,93 millones de dólares en 2028.

Mientras datos de PwC, las empresas están aumentando su inversión en tecnologías de automatización y el 86 por ciento de los CEOs planea aumentar su inversión en automatización en los próximos tres años.

La máquina para comprobar si un aguacate está listo

El auge de la automatización en las industrias está transformando el panorama global a un ritmo acelerado, y así lo vemos en varios videos en las redes sociales.

Fue a través de una publicación en la red social X (antes Twitter), donde un hombre compartió la máquina para comprobar si un aguacate está listo para comer que se encuentra en un supermercado de Ámsterdam.

En la publicación de @jelleprins se puede ver que la máquina es como un escáner y se encuentra en la parte de verduras del supermercado Jumbo en el lugar en Europa.

El dispositivo llamó la atención de todos, dejando comentarios positivos y negativos de los internautas, en especial por el uso de esta tecnología para saber el estado de un aguacate.

“¿Estoy loco o es 100 por ciento una de esas ideas que deberían haberse descartado en el primer lanzamiento? Solo siente el aguacate con tus manos y usa tus ojos”, “Los aguacates (como la mayoría de las frutas y verduras) en Holanda son tan malos que necesitamos un escáner para determinar si son comestibles”, son algunos de los comentarios.

No es la primera vez que una tecnología de este estilo se viraliza en redes sociales, un ejemplo es el pela piña de Walmart que cautivó a los consumidores por su rapidez al picar esta fruta.

La automatización la hemos visto en muchas industrias, en especial en el mundo restaurantero y retail. con el objetivo de brindarle una buena experiencia al consumidor.

Y es así, como a medida que las tecnologías continúan avanzando, el potencial de la automatización solo se expandirá. La integración de la IA, el aprendizaje automático y el Internet de las Cosas (IoT) está creando un ecosistema donde las máquinas no solo ejecutan tareas, sino que también aprenden y se adaptan en tiempo real. Esto abre un sinfín de oportunidades para innovaciones futuras que aún están por descubrir.

El crecimiento de la automatización está marcando el comienzo de una nueva era de progreso y eficiencia. Las empresas que adopten estas tecnologías estarán mejor posicionadas para liderar en sus respectivos sectores, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, reduciendo costos y mejorando la satisfacción del cliente. En un mundo donde la competitividad es feroz, la automatización no es solo una ventaja, es una necesidad.