

“Infundio sin sustento”, que la caña de azúcar sea causante de obesidad

La **Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica** (Cniaa) criticó las iniciativas que “pretenden castigar injustamente el consumo de productos con **azúcar**, ya sea mediante mayores impuestos, etiquetado más agresivo, prohibiciones de venta, e incluso insinuando sin justificación una relación entre el consumo de **azúcar** de caña y los efectos del Covid-19”.

Según datos de la Cniaa, mientras el consumo de **azúcar** de caña ha caído 36 por ciento desde 2000 a la fecha, al pasar de 49.30 kilogramos por persona al año a 31.31 kilogramos, la obesidad y la diabetes han ido al alza en el país.

De acuerdo con gráficas de dicha cámara con base en cifras de la En-

sanut, Inegi y Secretaría de Economía, en ese mismo lapso la diabetes habría aumentado “207 por ciento y la obesidad 76 por ciento”.

En el caso de los **edulcorantes** diferentes al **azúcar** de caña, según cifras del **Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar**, ha habido un alza notable desde 1993-4 a 2018-19, así el consumo de **edulcorantes** sintéticos creció “760 por ciento” y la ingesta de jarabe de maíz de alta **fructosa** “mil 500 por ciento”.

A poco menos de dos semanas que entre en vigor el etiquetado frontal de advertencia, medida a la que sólo se le aplazó hasta diciembre la posibilidad de pagar multas por incumplimiento, dicha cámara

advirtió la gravedad del problema que se cierne sobre la **agroindustria** de la caña de **azúcar** mexicana e insistió en que se trata de “infundios sin sustento e iniciativas que satanizan a este endulzante de ser el responsable de la obesidad y otros problemas a la salud que aquejan a los mexicanos”.

Juan Cortina Gallardo, presidente de la Cniaa, recordó que el **azúcar** de caña es un producto que se ha consumido en México por 500 años y “nunca se acusó que causara problemas de salud, sino que, por el contrario, la ley considera al **azúcar** de caña un bien de consumo básico para la población”.

Carolina Gómez



▲ Nuevo etiquetado en alimentos y bebidas para alertar sobre comida chatarra.
Foto Luis Castillo

