

NUEVOS CRITERIOS

Claves de la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024

La política pública de fomento al turismo incentivará la creación de riqueza entre la población de los principales destinos turísticos de México. En materia de infraestructura tendrá al Tren Maya como proyecto insignia

Katyana Gómez Baray

katyana.gomez@eleconomista.mx

La nueva estrategia turística de México, un sector que aporta casi 10% del PIB nacional, tendrá como proyecto de infraestructura emblema la construcción del Tren Maya, en la región del Sureste, y el uso del turismo como herramienta para la integración social. Se busca que, en sintonía con la visión del nuevo gobierno, el turismo genere bienestar a quienes habitan los destinos turísticos.

El turismo es un sector económico de primera importancia para México y el país a su vez desempeña un papel prominente a escala mundial.

El sector aportó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2017 y contribuyó con 6% de los empleos remunerados en el sector formal, de acuerdo con la Cuenta Satélite de Turismo del Inegi.

La Estrategia Nacional de Turismo fue diseñada con un senti-

do democrático, que busca contribuir a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo (PND), cuyas directrices establecen un desarrollo económico incluyente con base en los principios de honestidad y el combate a la corrupción, aseguró Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo, al presentar la nueva política pública en Chetumal, Quintana Roo, el 24 de febrero de 2019.

La presentación de la estrategia coincide con una coyuntura de descenso en la captación de divisas turísticas (22,500 millones de dólares) y un menor arribo de turistas extranjeros a México. En enero llegaron al país 1.7 millones de turistas, una reducción de 0.3% respecto al mismo mes de 2018. Esto significó, además, la ruptura de una tendencia al alza de 81 meses.

Torruco Marqués detalló que la nueva política de turismo se centra en cinco estrategias específicas: consolidar el desarrollo

regional del Sureste mexicano, impulsar la regionalización de destinos con mayor vocación en este sector, conciliar el crecimiento económico con el social, incrementar el gasto interno y diversificar los mercados.

Los destinos más importantes del país, como Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos, se han desarrollado de forma que dejaron al margen a su población nativa, dijo Torruco. Por lo tanto, añadió, se impulsarán programas por entidad federativa con la intención de revitalizar la oferta y fomentar la integración de rutas especializadas. Esto se realizará en coordinación con los gobiernos estatales, municipales y la iniciativa privada.

La Estrategia Nacional de Turismo pondrá especial atención al fortalecimiento del mercado interno, que en 2018 registró 242 millones de turistas nacionales, con un consumo de más de 2 billones de pesos, equivalente a 80% del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF). Esto representó 81% de la ocupación hotelera nacional

En cuanto a la visita de turistas internacionales, la Secretaría de Turismo plantea hacer más rentable la oferta turística para nichos de alto poder adquisitivo, como los turistas provenientes de Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Corea del Sur y Japón.

México desplazó a Alemania y Reino Unido para ascender al sexto lugar en el ranking mundial en la recepción de turistas internacionales, tras la llegada de 39.3 millones visitantes en 2017, de acuerdo con con la Organización Mundial de Turismo (OMT).



Fecha
07.03.2019

Sección
Turismo

Página
4-5

OTRAS ACCIONES

Torrucó Marqués dijo que también se reestructurarán y modernizarán los trabajos de la secretaría a su cargo con diversas acciones, como el fortalecimiento del sistema de monitoreo e información de Datatur; la capacitación y profesionalización de trabajadores y prestadores de servicios turísticos, y la promoción de planes y programas de estudios que se adecuen y estén a la vanguardia conforme las necesidades

y las tendencias del mercado.

El presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que el sector turístico nacional y los empresarios contarán con el apoyo del gobierno federal. Dijo que se bajará para evitar la polarización en los destinos, con la intención de que mejoren las condiciones de vida y trabajo en las colonias donde viven los pobladores y trabajadores del sector.

8.7%

fue la aportación del sector turismo al PIB nacional en el 2017 y contribuyó con 6% de los empleos remunerados en el sector formal.



FOTOS: ARCHIVO, CUARTOSCURO