

GICSA PREPARA INAUGURACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL ESTE FIN DE MES

La Isla Mérida, segundo Mallertainment en el sureste mexicano

Con la apertura de su segundo centro *mallertainment*, en Mérida, Yucatán, GICSA, firma mexicana líder en proyectos inmobiliarios se posiciona en la historia del retail con un concepto innovador de centros comerciales

Gicsa, la empresa líder en desarrollo, inversión y comercialización de proyectos inmobiliarios de gran escala en México, llevará a cabo el *GRAND OPENING* de su segundo *Mallertainment* a nivel nacional y uno de sus proyectos más grandes y ambiciosos: La Isla Mérida *Mallertainment*, el cual será inaugurado de manera oficial el próximo jueves 24 de enero, en residencial Cabo Norte, al cual asistirán directivos de GICSA y funcionarios de gobierno, en tanto que los días 25 y 26 será abierto al público en general.

Fiel a su compromiso de ser la empresa mexicana líder en desarrollo inmobiliario, durante 2018, GICSA se posicionó en la historia

del retail, al desarrollar y presentar su primera apertura, la Explanada Puebla, con el nuevo concepto y categoría en centro comerciales: *Mallertainment*®, y que refrenda con La Isla Mérida.

A través de cinco pilares ofrece una experiencia única y diferenciada de entretenimiento, mezclada con la oferta comercial mixta más completa en el país.

Con una inversión aproximada de 2,000 millones de pesos y un área de aproximadamente de 180,000 metros cuadrados, La Isla Mérida *Mallertainment* se suma al portafolio *Mallertainment* que GICSA ha comenzado a desarrollar en todo el país.

Entre los principales atractivos que ofrecerá a los visitantes, donde aproximadamente 1/3 de su oferta total se basa en el entretenimiento, se encuentran: 200 opciones de consumo; globo acroestático de 27 metros de diámetro y elevación de 150 metros; un parque de diversiones de 4,500 metros cuadrados; boliches, centro de espectáculos con capacidad hasta para 4,000 personas, y go karts, entre otros. metros cuadrados, el cual ya se ha posicionado como un emblema característico de

La Isla Mérida. La experiencia de los visitantes es un factor primordial para Gicsa. Es por eso que la empresa ha volcado sus esfuerzos en hacer que la estancia se vea enriquecida con su arquitectura icónica, conformada por sus instalaciones, el diseño, la **infraestructura** y la ambientación. Ha **puesto** especial énfasis en sus elementos tecnológicos vanguardistas como sus nuevos sistemas de climatización ambiental, aún en espacios abiertos, para contrarrestar climas extremos; su plataforma de red interna digitalizada que permitirá la interacción de las marcas con el visitante en tiempo real; así como elementos de interacción y entretenimiento itinerantes por temporalidades.

Este complejo traerá grandes beneficios a la ciudad al convertirse en uno de los puntos de encuentro más destacados para los habitantes no sólo locales y de la región, sino también para los visitantes nacionales y extranjeros que se encuentren en la ciudad. Esto influirá en el fortalecimiento y desarrollo económico en el turismo de la zona.





Estamos muy orgullosos de llegar a la ciudad de Mérida y brindar un proyecto de alto impacto, que transforme y ofrezca nuevos espacios de desarrollo, vida y empleo".

Abraham Cababie,
Director General de Grupo GICSA.

Acerca de GICSA

GICSA, innovación inmobiliaria GICSA es una empresa pública que en 29 años ha desarrollado más de 73 proyectos inmobiliarios y 24 centros comerciales, con más de 3.1 millones de metros cuadrados de Área Bruta Rentable. Mediante su ADN innovador ha creado novedosos conceptos de centros comerciales; y es el primero en hacerlos realidad.

Visita La Isla Mérida:
Calle 24, Cabo norte, Mérida, Yucatán

Búscalo en:

- ✉ www.laislamerida.mx
- f @GICSACorporativo
- 🐦 @GICSA

LA ISLA MÉRIDA EN CIFRAS

Inversión:
2,000
MILLONES DE PESOS

Área:
180,000
METROS CUADRADOS.

Lago artificial:
70,000
METROS CUADRADOS.

Parque de diversiones:
4,500
METROS CUADRADOS

Globo aerostático:
27
METROS DE DIÁMETRO

Además de contar con un lago artificial de 70,000