

CAPITANES

Otra Fusión

Mientras que los reflectores están en la fusión Disney-Fox, hay otra que se está cocinando en el País.

Se trata de la unión entre AT&T, que en México capitanea **Laurent Therivel**, y la empresa productora de contenidos Time Warner.

El tema ya está en los escritorios de la Unidad de Competencia Económica del IFT, que es capitaneada por **Georgina Santiago**, por lo que el análisis de la fusión está en curso, mientras que ambas empresas están al pendiente de la información que el regulador les requiera.

Recuerde que en EU el Gobierno de **Donald Trump** intentó bloquear la fusión

ya que argumentó afectación a la competencia, sin embargo, tras el análisis que llegó hasta las cortes, se aprobó, pues consideraron que la industria se ha dinamizado con la llegada de actores como Netflix.

Si en México se aprueba, AT&T podría comenzar a ofrecer servicio de video con marcas como CNN, HBO, Cartoon Network y Warner Bros.

Nada mal para aprovechar un mercado de entretenimiento "on demand" que está en pleno crecimiento, pues cada vez son más las aplicaciones que ofrecen servicios de contenido por streaming como Netflix, HBO Go, Claro Video, Blim, Amazon Prime Video, Fox y ESPN Play.

Cierran Llave a Deuda

Vaya reto que tienen estados y municipios para ejercer su presupuesto este año.

Aunque los montos que les otorga la Federación a través de Aportaciones y Participaciones parece que no se van a detener, hay una sequía evidente en otras fuentes de ingresos. Una de ellas es la contratación de financiamiento con bancos comerciales y de desarrollo.

Los gobiernos estatales y municipales deben inscribir sus créditos en el registro único que lleva la Secretaría de Hacienda.

Le contamos que si bien se han inscrito 33 créditos entre el primer día de enero y el 6 de marzo, resulta que todos fueron contratados desde diciembre del año pasado.

Durante 2019 no se ha contratado un solo crédito

por parte de gobiernos locales.

Con esto, seguramente se va a recrudecer una tendencia que inició desde mediados de 2017, cuando el crédito total comenzó a contraerse luego de la implementación de la Ley de Disciplina Financiera.

Este año, además se suma la incertidumbre que causó la política federal en sus primeros meses, que ha obligado a gobernadores y municipios a ser muy cautos.

El mercado de financiamiento local lo lidera Grupo Financiero Banorte, que lleva **Carlos Hank González**, y Banobras con **Jorge Mendoza** a la cabeza.

Fiesta Triste

Muy contrastantes resultan los indicadores sobre la situación del mercado interno y el consumo. Es como una fiesta triste.

Por un lado, el Indicador de Confianza del Consumidor llegó en febrero a un máximo histórico de 48.8 puntos y a su interior la mayor fortaleza se observó en el subíndice de la expectativa de los ciudadanos sobre la situación económica del País para los próximos 12 meses que se ubicó en 59.6 por ciento.

Pero por otro lado, la venta de autos, uno de los bienes más preciados por los hogares para invertir, no refleja la fiesta que viven las percepciones de los consumidores.

La mala racha para el gremio de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Prieto**, no termina y podría extenderse si comienza a materializarse la desaceleración o caída de la economía en el primer trimestre de 2019.

En enero pasado, luego de 19 meses consecutivos



Fecha 08.03.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

de reducción, las ventas de autos registraron un pequeño aumento de 1.76 por ciento, pero desafortunadamente fue por un ajuste metodológico en la medición y en febrero se desplomaron nuevamente con 5.5 por ciento.

Casi ninguna marca se ha salvado de la mala situación, lo que refleja un problema generalizado debido a la poca recuperación del poder adquisitivo, planes de financiamiento poco atractivos e incertidumbre de los compradores.

También

Mandan

Ahora tómese unos minutos para pensar en las mujeres que son importantes para su entorno. ¿Muchas, no?

Están a su lado, un nivel arriba o dos abajo. Las vio al salir de casa, camino a su trabajo, en todas partes...

Ellas tienen en común que son tan buenas en lo suyo que traen el mando, son capitanas en su especialidad.

En un día en el que abunda el discurso por la equidad de género, podríamos citar a una capitana clave en la Iniciativa Privada, una líder gremial o a

una destacada funcionaria pública, todas dentro de una larga lista.

Mejor dejemos todos los días del año para reconocer el esfuerzo de **Alicia, Guadalupe o María;** o el de **Katia, Lorena o Mónica.** El nombre, el apellido, la responsabilidad, pueden cambiar, lo importante es su esfuerzo, su aportación a la sociedad y a la economía del País.

Que sus historias de éxito abran camino para muchas de sus colegas. Esa también es tarea de los capitanes que se sientan en la mesa del consejo.

capitanes@reforma.com



DANIEL BAIMA...

Este capitán preside a Constellation Brand en México, la cerveza que recuperó el aliento luego de que el Instituto Electoral de Baja California desaprobará la propuesta de un plebiscito que pondría en jaque la operación de la planta en Mexicali, cuya inversión es de mil 500 millones de dólares.