

Crédito libre de emisiones

Jacques Rogozinski, director de Nacional Financiera, y André Ahlert, director del Departamento de América Latina y el Caribe del banco de desarrollo alemán KfW, firmaron un contrato de préstamo para apoyar la instrumentación del programa Eco Crédito Empresarial Eficiencia Energética.

REDACCIÓN

ENE 5, 2016 | 20:52

COMPARTIR

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

ENVIAR

IMPRIMIR

Archivado en: [Foro-Economico](#) | [Acciones Y Reacciones](#) | [Impreso](#) | [Nacional Financiera](#) | [Opinión](#)| [Opinion](#)

COMPARTIR

 Me gusta

Pactan crédito

Jacques Rogozinski, director de Nacional Financiera, y André Ahlert, director del Departamento de América Latina y el Caribe del banco de desarrollo alemán KfW, firmaron un contrato de préstamo para apoyar la instrumentación del programa Eco Crédito Empresarial Eficiencia Energética.

Con este acuerdo, los dos bancos de desarrollo hacen operativa la asignación de fondos por hasta 50 millones de euros, compromiso que el gobierno alemán adquirió en las negociaciones intergubernamentales de noviembre del 2013.

El plan busca contribuir al ahorro y uso eficiente de energía eléctrica en las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, a fin de reducir la demanda agregada de energía y la emisión de gases de efecto invernadero.

Además, contempla la difusión de información, tecnologías y productos de eficiencia energética en México, lo que ayudará a mejorar la sustentabilidad del sector energético en el país.

El KfW se encarga de la implementación de la Cooperación Financiera (CF) de Alemania con los países en desarrollo, en nombre y por cuenta del gobierno federal.

Ampliarán límites en Twitter

El secreto que empezó a correr como pólvora es la posibilidad de que Twitter, que encabeza Jack Dorsey, fije un nuevo límite de 10,000 caracteres a los tuits, para lo cual desarrollan una nueva aplicación que permitirá a sus usuarios publicar mensajes no mayores a esa dimensión.

La red social, cuyos mensajes en la actualidad tienen una extensión de 140 caracteres, podría lanzar este servicio hacia fines del primer trimestre de este año.

Pro medio ambiente

Con la buena nueva de que Francisco Suárez, director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, buscará, a través de la presidencia del World Environment Center (WEC) sumar a más empresas de América Latina a la asociación, a fin de que operen de una forma más sostenible con el ambiente.

El WEC tiene líneas de trabajo que buscan promover temas que se relacionan con el agua, residuos sólidos, reciclaje, energía renovable y sumar estos elementos a las cadenas de valor de las grandes compañías

En la asociación ponen como ejemplo a Nicaragua y Costa Rica, donde establecieron la alianza del sector privado por una producción más limpia, reuniendo a 16 negocios para mejorar su desempeño ambiental.

Por lo pronto, el Fondo de Agua de Monterrey junta a varias compañías, las

cuales trabajan en temas de reforestación, evitan contaminación en el agua, con lo que se busca que sea de mejor calidad.

En eficiencia de energía, la embotelladora tiene metas de proveer al sistema de plantas de energía renovable en México, en 85%, para el 2020.

Juguetes inteligentes

Los que están muy optimistas son los de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (Amiju), que preside Miguel Angel Martín, quienes promoverán en los próximos años productos inteligentes, lo que colocará al país como el segundo fabricante y exportador mundial del ramo.

Para ello fue necesario que los industriales incursionaran en la innovación, por lo que en los próximos años se verá cómo se desarrollan juguetes novedosos y diferentes a lo que hay en el mercado.

Dentro de este tipo de productos se podrán encontrar robots que podrá construir el consumidor y programarlos para recibir órdenes y realizar las funciones que el usuario prefiera.

Esto abrirá un área de aprendizaje con el juguete, toda vez que apoyará el desarrollo de habilidades en materia de ingenierías y programación.

Para lograr estos propósitos, la industria mundial invierte en investigación tecnológica, desde 1%, en el caso de las empresas muy pequeñas, mientras que las grandes invierten hasta 8% de sus utilidades.

Apple llega a México

El gigante de la tecnología Apple planea una importante expansión de sus tiendas en Latinoamérica, con la apertura inicial de dos establecimientos en México.

Según versiones preliminares, la compañía contratará empleados en la ciudad de México y el primer establecimiento se ubicará en la Vía Santa Fe dentro del centro comercial Santa Fe.

La segunda tienda estará en una zona de clase alta y adoptará el diseño de la próxima generación de Apple que se utiliza en Bruselas, Dubai y otros lugares.

Este segundo negocio también servirá como uno de los 25 de "insignia mundial" que Apple planea y que incluye a la renovada tienda en la Quinta Avenida de Nueva York y lugares de San Francisco.

Lo interesante es que la firma de la manzana no sólo prevé tener presencia en Estados Unidos, sino en Guadalajara y Monterrey. La expansión de Apple en Latinoamérica incluirá sucursales en Chile, Perú y Argentina.

Uber se suma a alerta AMBER

Lo que sí fue una buena noticia fue el anuncio de Uber que se sumará al Programa Alerta AMBER México, con ello, miles de socios conductores colaborarán con la Procuraduría General de la República para encontrar a niñas, niños y adolescentes no localizados.

A partir de esta fecha, cada vez que se active una Alerta AMBER en cualquiera de los ocho estados en los que opera la compañía o una alerta a nivel nacional, todos los socios conductores recibirán la información necesaria para ayudar en la búsqueda de las personas.

La plataforma Uber recorre 500,000 millones de kilómetros al año y cada 10 días cubren 100% del territorio de las ciudades en donde tienen presencia.