

CAPITANES

Competencia en Ductos

AMéxico le falta inversión en ductos para transportar gasolina y diesel, pues por 70 años ésta se concentró en las mismas manos: Pemex, de **José Antonio González Anaya**.

Pero ahora, con la apertura, se vislumbra que un buen negocio estará en la construcción y operación de estos poliductos y terminales de almacenamiento, de los cuales se espera una inversión de entre 1.3 mil y 2.3 mil millones de dólares.

Para el Centro del País ya existen tres proyectos anotados de distintas empresas que esperan conectar Tuxpan, Veracruz, con Tula, en Hidalgo, según ha publicado

la Comisión Reguladora de Energía (CRE), de **Guillermo García Alcocer**.

Pero vaya haciendo sus apuestas porque lo que nos dicen es que no se necesitarían construir los tres, por mucha que sea la demanda en esta zona.

Una opción es que se construyan dos poliductos, uno menor que el otro, o que de plano las empresas vean la posibilidad de unirse.

Nos comentan que el que va más avanzado, en cuanto a permisos y trámites requeridos, es el consorcio de TransCanada, Grupo TMM y Sierra Oil & Gas.

Pero no deje de lado tanto a **Invex** Infraestructura, así como Monterra Energy, los otros dos competidores que también están haciendo lo suyo.

Tercero Autorizado

Ponga atención hoy al anuncio que haría la Cofepris, que encabeza **Julio Sánchez y Tépoz**, pues estaría lanzando la conformación de la figura de Terceros Autorizados para seguir campañas publicitarias de productos y servicios de salud.

Sí, nos dicen que ante la creciente carga de trabajo del regulador y la diversificación de medios por donde se transmiten las campañas, se auxiliará por primera vez de esta figura.

¿Qué harían esos terceros autorizados? Pues les encargaría un predicamento de cumplimiento en la normatividad de los productos y servicios relacionados con la salud que se difunden por tele, radio, impresos, espectaculares, internet y redes sociales.

Nos comentan que entre cuatro y seis despachos

han sido verificados y calificados por la Cofepris y serían los que darán seguimiento a un promedio anual de más de 7 mil 500 proyectos o solicitudes de campañas.

Para que tenga una idea del espectro de trabajo, se trata de todas las pautas en materia de bebidas alcohólicas, productos herbolarios, alimentos, bebidas no alcohólicas, medicamentos, dispositivos médicos, suplementos alimenticios, productos y servicios de belleza, de aseo e higiene personal y del hogar, biotecnológicos, y un largo etcétera.

Fiesta de 15 Años

Los que andan enfiestados celebrando sus 15 años son los socios de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi), que a nivel nacional capitanea **Carlos Medina**

Rodríguez.

El festejo es hoy a puerta cerrada en la Ciudad de México, y tendrá entre sus invitados a **David Penchyna**, capitán del Infonavit; **Jorge Wolpert**, director general de la Comisión Nacional de Vivienda; **Manuel Herrera**, de la Concamin, así como a **Rosario Robles**, a cargo de Sedatu.

La Canadevi, que actualmente registra a más de mil desarrolladores y que produce 80 por ciento de la vivienda formal del País, tiene su mercado en el déficit habitacional, aunque el alza de precios de insumos y hasta la reducción de subsidios, son su desafío.

Éstos, por cierto, se ubicaron este año en 6 mil 500 millones de pesos, una baja de más de 30 por ciento respecto a los otorgados en 2016.

Lo interesante será ver que la fiesta no quede só-



Fecha 17.05.2017	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

lo en eso, y que la reunión pueda acarrear acuerdos que impulsen sus cifras de producción, que actualmente reportan un promedio de 500 mil viviendas al año.

Números Fríos

Sígale la pista a **Óscar Padilla**, pues bajo la dirección de Alcis Corp no sólo le anda comiendo el mandado a las marcas tradicionales de servicios funerarios, sino que además apunta a un mercado muy pulverizado... y en muchos casos informal.

Santa Gloria Velatorios es la submarca con la que este ejecutivo se propone llevar servicios funerarios a clientes de menor poder adquisitivo, con la meta de tener presencia en las 16 Delegaciones de la CDMX.

Y aquí le va, en números redondos y muy fríos, la dinámica del negocio funerario en la Capital del País. Al año ocurren 60 mil defunciones y, de ellas, más o menos 15 mil corresponden a no residentes en la CDMX y que, circunstancialmente, fallecen en la Capital.

De las 45 mil restantes, unos 20 mil servicios funerarios los atienden el ISSSTE y el Seguro Social y alrededor de 15 mil se reparten entre J. García López, Gayosso y casas como San Angel Memorial, Funeraria del Panteón Francés, Uribe Vargas, García y Lozano.

¿Dónde velan al resto? Cerca de 10 mil defunciones anuales de la CDMX se atienden en pequeños establecimientos, muy pulverizados.

capitanes@reforma.com



ÓSCAR PADILLA...

Es el capitán de Alcis Corp, grupo cuyo buque insignia, Funerarias J. García López, crece en la Ciudad de México y desarrolla proyectos, vía franquicia, en ciudades como Puebla, León, Mérida y Querétaro. Además, esta semana abrió su primera funeraria de menor costo con la marca Santa Gloria Velatorios.