



Descartada la posibilidad de avanzar en el terreno técnico, dada la posición negociadora de Estados Unidos asumido como el eslabón más débil del escenario actual, México y Canadá están ubicando su estrategia de sobrevivencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en un fuerte cabildeo en busca de aliados en el flanco interno del país del norte

La ruta apunta a convencer a sus contrapartes privadas, y a organizaciones o empresas, de que la nación de las barras y las estrellas saldría perdiendo de desatar una guerra comercial.

El escenario irritó a la Casa Blanca, uno de cuyos asesores, Peter Navarro, declaró que habría un gran acuerdo si los canadienses pasaran más tiempo en la mesa de negociaciones y menos ejerciendo presión sobre Capital Hill nuestra gran prensa y nuestros gobiernos.

De hecho, se dijo que su vecino del norte no está jugando limpio.

Acusado por el Grupo de los Siete de proteccionismo, fotografía al calce de una canciller alemana, Angela Merkel, encarando a Trump, al calificarse de medidas injustas la aplicación de aranceles al acero y aluminio, el cargo lo hizo suyo el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, a quien Trump le contestó con una cachetada.

Según éste, su contraparte hacía declaraciones falsas por ser deshonesto y débil.

Lo cierto es que en el preámbulo el propio Trump había lanzado una feroz andanada contra Canadá en reproche al ojo por ojo anunciado por el país de la hoja de arce contra los impuestos de ingreso colocados unilateralmente por Estados Unidos.

El calificativo empleado esta vez fue el de "insultantes".

A quién le importa si la posibilidad de represalias está bendecida por las reglas del comercio internacional.

El arrebató deja en claro que para la Casa Blanca no hay ideologías o doctrinas económicas, además de reglas internacionales, sobre sus intereses.

De ahí su renuencia a que se mantengan en el TLCAN los capítulos que previenen mecanismos de solución de controversias; de ahí su resistencia a reglas claras que aporten certeza a las partes.

De ahí su decisión de "muerte súbita" del acuerdo mercantil cada cinco años.

Se diría que Estados Unidos pretende mover el escenario hacia las aguas donde sopla el viento a su favor. De ahí el berrinche por no haberse cerrado la renegociación en la fase previa al proceso electoral de su país.

El escenario coloca a su partido en opción de perder mayoría en el Congreso de Representantes.

Los demócratas representan, justo, el ritmo de la ola en un escenario proteccionista, lo que agravaría el descontento de quienes han ganado con el comercio libre en México y Canadá.

La paradoja del caso es que hay segmentos empresariales en el país que le apuestan a cerrar el TLCAN "haiga sido lo que haiga sido", a contrapelo del incierto frente a un Trump ensoberbecido por haber impuesto su voluntad.

Estaríamos hablando, por ejemplo, de colocar a Estados Unidos en posición de seleccionar qué fracciones arancelarias serían afectadas de cara a las represalias por medidas unilaterales contra las contrapartes.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 13.06.2018	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

Por lo pronto, más allá de la clásica de que el acuerdo mercantil pende de un hilo, se diría que se metió en el limbo.

Balance general. Reunida para analizar las medidas para combatir la incidencia de enfermedades provocadas por un alto consumo de carbohidratos, la Comisión Independiente de Alto Nivel de la Organización Mundial de la Salud sobre enfermedades no transmisibles no logró un pronunciamiento contundente sobre la efectividad de los impuestos aplicados a las bebidas azucaradas para inhibir su consumo.

La razón, falta de evidencia.

El análisis ubicaba a México como el primer mercado emergente que implementó un impuesto de esa naturaleza, con la novedad de que cuatro años después los datos públicos muestran que no se ha logrado el objetivo de disminuir el consumo de refrescos ni de alimentos de alta densidad calórica.

Las cifras hablan de un crecimiento de venta en materia de litros de 3.2%, llegando a 42 mil 824 millones.

En el caso de alimentos de alta densidad calórica el crecimiento sube 15.8% en términos reales.

La recaudación por el Impuesto Especial sobre Productos y Servicios decretado contra bebidas y alimentos alcanza 108 mil 192 millones de pesos.

Ebrard por Romo. Ausentes de la reunión entre el Consejo Mexicano de Negocios y el aspirante de la coalición Juntos Haremos Historia. Andrés Manuel López Obrador, los empresarios de Monterrey integrados al organismo están abriendo su propio canal.

En la imposibilidad por el fragor de la campaña, de dialogar con el candidato, lo están haciendo vía cercanos, sólo que se pidió que

el interlocutor sea Marcelo Ebrard, en lugar de Alfonso Romo.

Aunque éste, en su momento de esplendor, cuando era dueño de la Cigarrera la Moderna, uno de los bastiones de la capital de Nuevo León, formaba parte del llamado Gru-

po de los 10, su decisión de concentrarse en empresas de agrobiotecnología le alejó del núcleo principal de la comunidad, agravado el escenario por escándalos familiares.

¡Azúcar! Por segunda ocasión en menos de cinco años la Comisión Federal de Competencia Económica inició una investigación por supuestas prácticas monopólicas absolutas en el mercado de producción, comercialización y distribución de azúcar en el país.

La presunción habla de colusión entre agentes.

La indagación iniciada en 2014 concluyó dos años después, involucrándose a la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, a la cual se impuso una millonaria multa, en paralelo a siete empresas del sector y particulares.

La reincidencia, naturalmente, tendría un castigo mucho más severo.

Crece imperio. En extensión de su imperio editorial, Gingroup acaba de adquirir 46% de las acciones de la publicación Mundo Ejecutivo, convirtiéndose su presidente, Raúl Beyruti Sánchez, en vicepresidente de la editorial.

La firma se fundó hace 40 años.

Corredor cultural. De alcanzar la alcaldía de Cuauhtémoc, el aspirante de Juntos Haremos Historia, Néstor Núñez, habrá un gran impulso al corredor gastronómico, artístico y cultural de la colonia Condesa, conocido como Comunal.

En el proyecto, con una inversión de 16 millones de pesos, intervinieron 22 empresarios.

Localizada en la calle de Cozumel, Comunal cuenta con biblioteca, ludoteca, huerto comunitario, funciones de cine y teatro, música en vivo, exposiciones de arte... y variada oferta culinaria.

El compromiso del aspirante apunta a inhibir los índices de delincuencia y narcomenudeo en la zona. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com