

Fecha 22.02.2019	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------



Equidad de género en el sector privado

El próximo miércoles, el marco de la renovación del Consejo Coordinador Empresarial, que dejará **Juan Pablo Castañón** en manos de **Carlos Salazar**, será una muestra más de la

permeada cultura del "Club de Tobí" que sigue rigiendo la estructura corporativa en México, pues en la cúpula misma no hay mujeres, salvo **Blanca Treviño**, de Softec, o **María Asunción Aramburuzabala**.

Justo en este marco, la celebración del 2020 Women On Boards llega a México para promover la participación de mujeres en los consejos de administración de las corporaciones privadas, para lo cual, hoy se llevará a cabo el foro Equidad de Género en los Consejos de Administración: Un asunto de competitividad, en el que participa **Betsy Berkhemer-Credaire**, CEO global de 2020 Women On Boards.

Ella es una mujer que tiende a incidir en el cambio de mentalidad corporativa, pues fue clave en coordinar el apoyo a la nueva ley de inclusión de mujeres en consejos de administración en California, EU, aprobada el 30 de septiembre de 2018 y que requiere que haya por lo menos una mujer en los consejos de administración de las empresas cotizadas basadas en el estado de California para 2019 y dos más para 2021. ¿Se imagina algo así en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Jaime Ruiz Sacristán**?

En ese foro se llevará a cabo una mesa de diálogo con CEOs, con la participación de **Gina Díez Barroso**, CEO Grupo Diarq y Dalia Empower; **Eric Hagsater**, presidente de Grupo Chinoin, y **Nicole Reich**, de Polignac, CEO de Cardif México. Co-organiza **Magdalena Carral**, preside Women

Corporate Directors (WCD) y patrocina Santander, que dirige **Héctor Grisi**.

2020 Women On Boards (2020 WOB) es una campaña internacional sin fines de lucro, fundada en 2010, cuya meta es promover el incremento del porcentaje de mujeres en consejos de administración en empresas públicas en Estados Unidos a 20% en 2020, y desde su inicio, al cierre de 2018, sólo 17.7% en las empresas representadas en el índice Russell 3000 tiene un 20% de participación femenina en sus consejos y el 25% de las empresas no tiene mujeres en sus consejos de administración.

En el caso de México, de acuerdo con el estudio de Credit Suisse, The CS Gender 3000: The Reward for Change, ha disminuido el número de mujeres en consejos de administración, al pasar de un 7.6% en 2010 a un 5.7 en 2015. Esto sitúa al país en el puesto número 32 de 35 naciones estudiadas, sólo por arriba de Taiwán, Corea del Sur y Japón. El dato es vergonzante si se compara con 25% en Europa, 17% en Estados Unidos, 9% en Asia y 7% en Latinoamérica. Vea el reporte elaborado por Women Corporate Directors en 2018 sobre las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol Bosch Par**.

De dos mil 182 consejeros, 162 son mujeres y un 43% de las emisoras no tiene ninguna mujer en sus consejos; el 57% tiene por lo menos una mujer y 15% tiene tres o más mujeres en el consejo.

Es un asunto de reflexión profunda en la cultura corporativa, porque la pérdida de valor que pueden tener las empresas ante la nula o escasa incorporación del talento femenino en la toma de decisiones debe comenzar a medir-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 22.02.2019	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

se en su efecto económico agregado, en el margen de ganancias, en las utilidades. ¡De pena total!

DE FONDOS A FONDOS

#Disney/Fox. Como anticipamos, el #EfectoAMLO hizo que todos los comisionados del IFT, que preside **Gabriel Contreras**, le pusieran lupa con aumento doble a la resolución preliminar que había presentado la Unidad de Competencia. La decisión es mucho más parecida a lo que ocurrió en Estados Unidos, pues Disney acepta la demanda del regulador (lo mismo ocurrió en Brasil) de no adquirir Fox Sports.

Si el compromiso se da en este sentido, dejaría de haber peligro de concentración en el mercado de contenidos deportivos para las cadenas de televisión por cable y satelitales, y sólo bastó una señal mañanera del Presidente para que se replantea, desde las empresas, esta propuesta en México.

#BIMBO... 2018 fue un año récord para Grupo Bimbo, de **Daniel Servitje**, debido a un destacado desempeño en las ventas netas en México y Norteamérica. A nivel global, las ventas netas de la panificadora más grande del mundo crecieron 7.8% en 2018, alcanzando los 288 mil 266 millones de pesos. Dentro de lo destacado en 2018, Grupo Bimbo también completó la

adquisición de Nutra Bien en Chile, empresa productora de pan dulce.

En lo que se refiere a la utilidad de operación, Grupo Bimbo logró incrementarla en un 6% en 2018 respecto a 2017. En este sentido, los impuestos en 2018 totalizaron cuatro mil 897 millones de pesos para Grupo Bimbo, lo que llevó a una tasa efectiva de 42.6%. Esto es destacable, ya que en México, recordaremos que la tasa impositiva efectiva ronda el 30 por ciento.

#GrupoAXA, que dirige **Daniel Bandile**, tuvo un excelente 2018 con un crecimiento de 8.9% en ingresos, por encima de la proyección para el mercado, lo que se ha reconocido en el reporte anual de la corporación, que tiene inversiones en 64 países, y México cada día es más relevante. Y las utilidades de mil 590 millones de pesos, es decir, 60% más que en 2017, lo reflejan.

El resultado se tradujo en 38 mil 683 millones de pesos en primas, de los cuales, 27% pertenece a autos, 19% a daños, 39% para salud y 14% de vida. Una expansión de 4% en el combinado de crecimiento.

Para Axa es posible seguir creciendo este 2019 —que muchos consideran retador— de manera rentable; además, refrenda el compromiso de Grupo AXA por mantener su misión de protección en el país.