

**ENCUESTA REFORMA**

Consumo de Radio en la CDMX

# REINA UNIVERSAL EN LA RADIO

La estación Universal es la más escuchada en la capital del País al registrar un aumento de audiencia en el último año, revela una encuesta de REFORMA.



**ENCUESTA REFORMA**

Consumo de Radio en la CDMX

# ADULTOS EN SINTONÍA

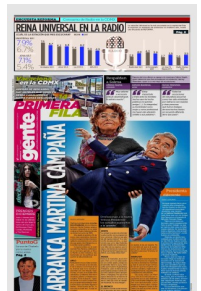
Es el sector adulto del público entre los 30 y los 49 años el que más ha sintonizado la radio en los dos últimos años, de acuerdo con una encuesta de REFORMA.

Esta audiencia apenas superó a los jóvenes entre los 16 y los 29 años.

No obstante, comparado con 2016, este año fueron menos quienes tuvieron en la

radio una herramienta de información y entretenimiento.

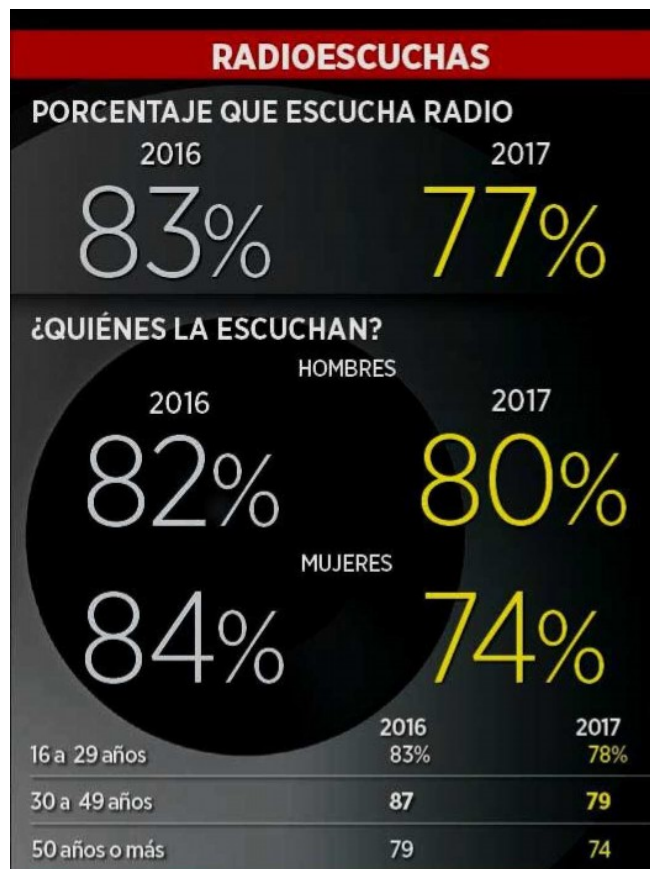
Mientras que el año pasado fueron las mujeres las que más recurrieron a este medio, este año fueron los hombres.





Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>15.12.2017</b>	Sección <b>Gente</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	-------------------------	----------------------



Continúa en siguiente hoja





**ENTRETENIMIENTO**

**DE LOS CONDUCTORES O PROGRAMAS DE VARIEDAD, ¿CUÁL ACOSTUMBRAN ESCUCHAR MÁS?**

	2016	2017
Toño Esquinca*, Alfa 91.3 y Lo Que Te Mueve 97.7	6.5%	7.5%
Hoy con Mariano Osorio, Joya 93.7	7.0	7.2
La Corneta, Los 40 Principales 101.7	-	2.1
Héctor Martínez Serrano, Buenos Días 690 AM	4.4	2.0
Los Hijos de la Mañana, Ke Buena 92.9	1.7	1.9



**\*TOÑO ESQUINCA:  
EN ALFA 91.3**

**4.8%**

**Y EN 97.7**

**2.7%**