

EN TRES AÑOS DUPLICARÁ UTILIDADES

Interacciones prevé crecer 25% en el 2015

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

A GRUPO financiero Interacciones le ha ido bien en su negocio. Lleva 43 trimestres consecutivos con utilidades. En lo que va del 2014 ha ganado más de 1,500 millones de pesos, 28% más que en el mismo periodo del 2013.

Las necesidades de financiamiento en infraestructura y de pequeñas y medianas empresas (pymes) proveedoras del gobierno (dos de los nichos en los que este banco se especializa) hacen pensar al director general, Carlos Rojo, que los próximos años serán mejores para el banco.

En entrevista, comenta que sólo para el 2015, con los proyectos que traen ya en su agenda, estiman tener crecimientos de entre 20 y 25 por ciento.

Pero de aquí al 2017 su estrategia contempla duplicar sus utilidades para que pasen de 2,000 a 4,000 millones de pesos; lo mismo que la cartera, que pasaría de 7,000 a 14,000 millones de pesos.

“Estamos viendo que rumbo al 2015, deberíamos crecer entre 20 y 25 por ciento. Eso nos permitirá crecer muy por arriba de como lo hace el sistema; estamos viendo que la cantidad de proyectos que se podrían estar dando, no nada más en el tema de energía donde sí vamos a estar muy activos, también en toda la demás infraestructura que se requiere para elevar la calidad de vida de los mexicanos, estamos viendo una enorme oportunidad ahí”, menciona.

Añade: “Este proyecto 2x3 (duplicar sus ganancias en tres años) es un proyecto muy ambicio-

so, que no sólo hará que crezcan nuestra utilidad de 2,000 a 4,000 millones y la cartera de 70,000 a 140,000 millones, es un etapa de crecimiento que seguirá consolidándonos”.

Sólo hoy, Interacciones tiene en su agenda 121 proyectos a financiar por más de 22,000 millones de pesos.

De éstos, 73 tienen que ver con créditos a gobiernos estatales y municipales; 15 están relacionados con infraestructura, y 33 en pymes. La reforma energética dará oportunidades de negocio a pymes proveedoras del gobierno, principalmente en Petróleos Mexicanos (Pemex).

Por ello, la apuesta de Interacciones es crecer de forma importante esta cartera. La meta es pasarla de 7% actual a 17% en el 2017. Eso sí, aclara Carlos Rojo, sin dejar de tener importantes crecimientos en sus otras dos líneas de negocio: gobierno e infraestructura.

“Estamos viendo que hay una oportunidad de seguir participando con ellos, de apoyarlos con las estructuras de capital que tienen, de asesorarlos en sus procesos de institucionalizarse, estamos viendo una enorme oportunidad de atacar un mercado en el que la reforma financiera nos está poniendo los elementos para efectos de poder atenderlos con mayor tranquilidad”, precisa.

FACTORAJE, PERO CON CAUTELA

Muchas de las pymes proveedoras del gobierno utilizan el factoraje como instrumento de crédito, es decir, cuentas por cobrar, que fue a través de las cuales a Banamex le cometieron un fraude por cerca de

400 millones de pesos.

Para evitar que esto ocurra con Interacciones, Carlos Rojo refiere que “la primera cosa y la más importante es el nivel de especialización que tenemos en atender a este segmento. Le hemos dedicado muchos años en ir aprendiendo cómo opera cada una de las distintas entidades del gobierno federal. Pero además de eso, tenemos un equipo de gente que está capacitado, que tiene muchos años de experiencia tanto en el sector público como en el sector financiero”.

Este proyecto 2x3 (duplicar sus ganancias en tres años) es muy ambicioso, que no sólo hará que crezca nuestra utilidad de 2,000 a 4,000 millones y la cartera de 70,000 a 140,000 millones”.

Carlos Rojo,
director general
de Interacciones.



El director busca mantener a Interacciones como el grupo especializado más importante del país. FOTO EE: GILBERTO MARQUINA

