

CAPITANES

Fibra Individual

Finalmente se decidió que cada uno de los grandes proyectos de infraestructura que traerán el Tren Maya y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**, cuente con su Fideicomiso de Infraestructura y Bienes Raíces (Fibra).

Inicialmente se consideró lanzar al mercado una sola Fibra que incluyera activos del Fondo y del Tren Maya, sin embargo, la decisión tomó en cuenta que los activos de cada uno de ellos implican ne-

gocios con características distintas.

La idea es que una Fibra, la del Tren Maya, tenga como activos las estaciones del proyecto, que se estima sean 15 o más.

A eso súmele los complejos comerciales que alrededor de estas estaciones podrían detonarse a futuro.

La intención es tener listo en aproximadamente un mes la documentación de lo que será este vehículo financiero.

En el caso de Fonatur, tendría entre sus bienes campos de golf y diversos servicios que tendrían otro tratamiento.

Nuevos Aires

En el mundo de la industria aérea todo indica que **Alejandro Alonso**, director general de Aerolíneas Ejecutivas, tomará hoy los controles de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) en sustitución de **Sergio Allard**, directivo de Aeroméxico.

Ninguna otra aerolínea comercial nacional, como Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**; VivaAerobus, que comanda **Juan Carlos Zuazua**, y Aeromar; del recién nombrado **Danilo Correa**, se aventaron a aceptar el reto.

De cumplirse, sería la primera vez que una aerolínea ejecutiva vele por los intereses de todo el sector.

Aerolíneas Ejecutivas vuela casi 20 mil horas al año y tiene 35 aeronaves propias y una tripulación de 100 pilotos.

Nos dicen que el equipo directivo de la Cámara, a cargo de **Rodrigo Pérez Alonso**, entregará buenas cuentas, pues logró tender puentes con los actuales funcionarios de las Secre-

tarías de Comunicaciones y Turismo. Tan es así, que por primera vez funcionarios de Gobierno asistirán al cambio de estafeta.

Podemos decirle que en la agenda de Alejandro Alonso destacan una serie de temas que buscan potencializar el crecimiento de pasajeros, carga y aviación general alrededor del nuevo sistema aeroportuario propuesto el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Llegaron los Olores

Después de meses de trabajo, le tocará al recién llegado a dirigir el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), **Juan Lozano Tovar**, otorgar la primera marca no convencional en el País.

El asunto es más que interesante, ya que derivado de los cambios a la Ley de la Propiedad Industrial en 2018, se abrió la posibilidad de registrar como marca los signos distintivos perceptibles por los sentidos, por ejemplo, los sonidos y los olores.

En la administración anterior del IMPI, que dirigía **Miguel Ángel Margáin**, una de las empresas que había solicitado el registro de marca olfativa fue Hasbro, que capitanea en el País **Carlos Salame**. Lo que quiere registrar específicamente es el característico olor de la masa para niños Play-Doh.

Nos dicen que los análisis correspondientes para definir si se otorga o no la marca ya concluyeron y será cuestión de días para que den la primera marca olfativa.

Y ahí no termina el asunto, ya que están a la espera de resolución y registro otras más porque existe una lista de más de 180 solicitudes para obtener una marca de tipo olfativa, auditiva, por holograma, entre otras.

Impulso Fintech

Uno de los sectores financieros que espera alcanzar buenos números en 2019, es el gremio de empresas basadas en plataformas tecnológicas, las Fintech.



Fecha 30.01.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Después de la aprobación de la Ley y su reglamento en 2018, se espera que se impulse más al sector y algunas de las que ya operan se vuelvan más atractivas.

Es el caso de Doopla.mx, la plataforma de crowdlending que dirige **Juan Carlos Flores** y que tiene entre sus socios a **Víctor Manuel Borrás** (ex director del Infonavit y consejero independiente de Scotiabank), la cual está cumpliendo cuatro años de operar y ha aprobado más de 70 millones de pesos en créditos.

De acuerdo con sus números, 71 por ciento de los créditos aprobados

por la plataforma son usados por los clientes para consolidar deudas. El 29 por ciento restante son dirigidos a gastos de automóvil, mejoras a la vivienda, gastos escolares, bodas y servicios médicos, entre otros.

Para este año, Doopla.mx busca concretar la autorización que marca la Ley Fintech como Institución de Tecnología Financiera por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Adalberto Palma**, así como alianzas para que al menos la mitad de los créditos sean descuento vía nómina.

capitanes@reforma.com



RAMÓN ESCOBAR...

Es el nuevo director general de Cabify México, firma que se integra con Easy Taxi. Ambas compañías reportaron en 2018 un incremento de 48 por ciento en el número de viajes realizados en el País. Le tocará arrancar en México el mercado de patinetas y motos eléctricas compartidas.