

Rechazan publicidad en Hipódromo-Condesa Piden a Seduvi retire anuncios

Critican instalación de pantallas y mupis en la avenida

Alfonso Reyes

SHELMA NAVARRETE

Vecinos de la Colonia Hipódromo e Hipódromo-Condesa han pedido a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi) aclarar la instalación de mupis y pantallas publicitarias sobre Alfonso Reyes, acción criticada por los residentes por considerar de valor histórico el camellón.

Comités ciudadanos y asociaciones de vecinos habían logrado detener la colocación de publicidad tres años atrás, sin embargo la noche del pasado 18 de marzo fueron instalados los aparatos sin el conocimiento ni consentimiento de los residentes.

“Alfonso Reyes es una avenida que está considerada como patrimonio histórico de la Ciudad de México

por los años que tiene, es una inconsciencia ir a poner esos espectaculares precisamente en un sitio tan emblemático de la Hipódromo”, señaló Ángel Trejo, coordinador del Comité Ciudadano Hipódromo Condesa.

Hasta el momento la Seduvi no ha aclarado detalles sobre la concesión hecha a la empresa Clear Channel, que también ha recibido espacios en la Plaza de los Compositores y además es la operadora del servicio de Ecobici.

Los colonos señalan que aparte de afectar la imagen de la avenida, que conserva características arquitectónicas de principios del siglo XX, es de poca utilidad y ocupa de forma irregular energía eléctrica al ser conectada a la red pública.

“Primero hicieron el agujero por la noche, nosotros no sabíamos qué iba a ser, después ya vinieron y colocaron el anuncio y armaron todo en

una sola noche. Green Channel es la empresa con la que cotizó el Gobierno central para poner toda la publicidad en Alfonso Reyes y algunos otras calles como Nuevo León y Tamaulipas.

“Esa es publicidad que a nosotros como vecinos de la colonia no nos sirve. Todo lo que colocaron viene disfrazado el anuncio publicitario con que puedes ir a depositar las pilas y el espacio que dan para este tipo de desechos es pequeño cuando la publicidad ocupa mucho del espacio público”, reclamó Quetzal Castro, coordinadora del Comité Ciudadano Hipódromo II.

Los denunciantes han solicitado al **Gobierno de la Ciudad de México** aclarar la concesión y exigen que se retiren los anuncios, sin embargo hasta el momento se mantienen en funcionamiento y no hay una respuesta de las autoridades capitalinas.

Ángel Trejo, líder vecinal

“Alfonso Reyes es una avenida que está considerada como patrimonio histórico de la Ciudad de México por los años que tiene, es una inconsciencia ir a poner esos espectaculares precisamente en un sitio tan emblemático”.



Los colonos exigen que retiren los anuncios ya que dañan la avenida considerada patrimonio histórico.

