

Se reanudan con EU pláticas por jitomate

Historia. En 2013 se firmó un acuerdo comercial de precios de referencia; sin embargo, los productores de ese país acusan competencia desleal de los mexicanos

EDUARDO DE LA ROSA Y REUTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Después de que el Departamento de Comercio de Estados Unidos notificó su intención de retirarse del Acuerdo de Suspensión de Tomate (jitomate) con México, la **Secretaría de Economía** informó que hay una nueva negociación en marcha para sustituir al acuerdo.

“Actualmente está en curso la negociación de un nuevo acuerdo entre esa dependencia y los productores mexicanos de tomate. Si se alcanza un resultado, el nuevo pacto de suspensión sustituiría al vigente, el cual ha sido cumplido cabalmente por los exportadores mexicanos”, señaló **Economía** a MILENIO.

Expuso que en caso de no llegar a un acuerdo con EU, la terminación del acuerdo actual surtirá efecto en 90 días a partir del 6 de febrero de 2019.

“México ha apoyado de manera decidida el actual acuerdo, dedicando recursos para preparar informes periódicos al Departa-

mento de Comercio de EU sobre su correcta implementación”, indicó.

Recordó que las exportaciones mexicanas de jitomate a EU alcanzaron mil 842 millones de dólares en 2017, 12.5 por cien-

to más que en 2013, año en que se firmó el actual acuerdo de suspensión.

La dependencia agregó que el tomate mexicano es el tercer producto de exportación en el sector agrícola del país a EU.

Por su parte, el Departamento de Comercio de EU dijo a legisladores que tiene la intención de retirarse del acuerdo que suspendió la investigación, luego de escuchar la preocupación del sector estadounidense del jitomate.

El secretario de Comercio, Wilbur Ross, dijo que la agencia “toma medidas para garantizar que los productores estén protegidos contra prácticas comerciales desleales”.

La semana pasada, cerca de 50 legisladores, encabezados por el

senador Marco Rubio, le escribieron a Ross solicitando que tomara medidas. Dijeron que desde 1996 cientos de cultivadores de jitomate en todo el país se han visto obligados a abandonar el negocio.

EN CIFRAS

2.6

Millones de toneladas es la producción de jitomate que tenía México entre enero y octubre del año pasado, según la Sagarpa.

1.7

Millones de toneladas envió México a Estados Unidos durante los 10 primeros meses de 2018, siendo su mercado más importante.



Fecha 08.02.2019	Sección Negocios	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------



Estados Unidos dice que muchos de sus productores han quebrado. REUTERS