

Gigante alemana busca crecer en América Latina por medio de alianzas

CRISTINA OCHOA
BERLÍN

Bayer buscará aumentar su división del sector **agroindustria** en América Latina a través de asociación con empresas y organizaciones de los sectores donde se desenvuelve.

En el marco de la feria internacional Fruit Logística 2019, la alemana firmó un acuerdo con el American Institute for Cooperation on **Agriculture** (IICA) para promover la seguridad y sustentabilidad en el desarrollo de la **agricultura** de la región.

“IICA es pionera en el manejo de sustentabilidad e innovación en **agricultura** a través de la cooperación. Juntos promoveremos buenas prácticas, seguridad alimentaria y soporte a productores en desarrollo sustentable”, dijo Mathias Kremer, *country group* de la división Crop Science en Centroamérica y el Caribe de Bayer.

Actualmente la compañía cuenta con cerca de 65 proyectos con este objetivo en la región, con los cuales busca impulsar su dinamismo.

Además, la firma alemana

se encuentra desarrollando en un proyecto de investigación con su socio israelí Netafim; dicha propuesta se enfoca en el desarrollo e integración de herramientas digitales para optimizar la aplicación del plaguicida químico Nematicida Velum.

“La transformación digital está cambiando nuestro negocio”, dijo por su parte Jacqueline Applegate, jefa de Semillas Hortícolas Globales y Ciencia Ambiental de la empresa.

De acuerdo con la directiva, este tipo de iniciativas va enfocada no solo en fomentar una mayor producción para el sector, sino en incluir prácticas que protejan el ambiente y que den certeza a los consumidores, cada vez más informados de los productos que ingieren y de la calidad de la comida que compran.

Applegate indicó además que tanto el tema de la digitalización, la participación conjunta de la iniciativa privada y del sector público son esenciales para el desarrollo de una mejor industria en la región.

