

# La agricultura del futuro, el reto de Bayer en México

**Proyecto.** La firma alemana quiere instalar una granja para mejorar los productos que se cosechan, cuyo enfoque esté basado en la tecnología y en mecanismos sustentables

CRISTINA OCHOA  
BERLÍN

La empresa alemana de la industria farmacéutica y de soluciones agrícolas Bayer explora la posibilidad de instalar en México su proyecto Future Farming, reveló en entrevista con MILENIO Alberto Guerra, Food Chain Manager de la empresa en el país.

Dicho proyecto, explicó el directivo, se enfoca en implementar procesos que mejoren las condiciones en las que son cosechados ciertos productos, con especial énfasis en la aplicación de tecnología y medidas de sustentabilidad.

La compañía ya lo ha implementado en países en los que tiene presencia como Chile, Brasil y Holanda, entre otros.

“Nuestro objetivo es encontrarla este año. Lo ideal es que la granja esté cerca de la Ciudad de México, pero ahí no hay muchos campos”, expuso el directivo de la compañía global, quien indicó que han visualizado la posibilidad de incursionar en el país en entidades como Hidalgo y Puebla, pero que aún continúan viendo opciones para forjar la estrategia.

“Es muy difícil encontrar la agricultura ideal porque también queremos que sea representativa de México, es decir, no

solo buscamos que sea un referente de algo inalcanzable, sino algo que con pequeñas acciones sea aterrizable a los productores locales”, sostuvo.

Además, indicó que la empresa trabaja de la mano con una serie de estaciones meteorológicas para ayudar a los productores del país a programar con más anticipación sus cosechas, de modo que sepan cuándo y cómo se deben hacer las aplicación de agroquímicos.

“Todo lo hacemos en sociedad porque sabemos que el reto de la producción sustentable de alimentos es tan grande que no podemos solos. Por esta razón, en el tema de pequeños productores tenemos una iniciativa que lanzamos en noviembre para la producción sustentable de caña de azúcar con productores en San Luis Potosí”, dijo el directivo.

Dicha iniciativa, explicó, cuenta con la participación de aproximadamente 270 productores a los que la empresa brinda capacitación y asesoramiento continuo en conjunto con la ONG Solidaridad. El plan tiene una duración de tres años.

Por otro lado, el directivo de Bayer señaló que han notado que un agroquímico puede tener muchas cosas sustenta-

bles. “Primero, hemos visto que existe en México un tema de química antigua que se refiere a productos ya viejos que estamos usando y que tienen alta toxicidad.

“Ahora los agroquímicos son selectivos. Nosotros tenemos insecticidas que van directo al suelo, no son filiales, y son amigables con el medio ambiente, ese es el tipo de cosas que queremos en la agricultura del futuro”, dijo el directivo de la compañía alemana.

Y ADEMÁS

Busca claridad  
en transgénicos

Sobre las declaraciones del presidente Andrés Manuel López Obrador, de que en México no se cultivarán productos transgénicos, Guerra recordó que el único permitido en el rubro es el algodón. Pero señaló que es importante saber hacia dónde va el gobierno y determinar si se refiere a una prohibición para nuevas variedades de semillas, a las ya existentes o si solo se refiere a alimentos.



## Quiere compartir su experiencia

Guerra añadió que Bayer también trabajará con pequeños productores

para darles consejos de cómo implementar buenas prácticas agrícolas para incursionar en estrategias sustentables. El apoyo a este tipo de productores por

parte del nuevo gobierno del país, dijo el directivo, es muy ambicioso y positivo, y consideró que la empresa estaría interesada en participar.



La empresa ya ha llevado su plan a Chile, Brasil y Holanda, entre otros mercados. ESPECIAL