

Fecha <b>25.02.2019</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Promoción, talón de Aquiles de la Estrategia Nacional de Turismo

**E**n Chetumal, que será la próxima sede de Sectur y ante el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, y el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco** presentó con bombo y platillos la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024.

El enfoque prioritario acorde a la Cuarta Transformación es social: por un lado, incrementar el turismo doméstico, incluso, con un programa que ofrece viajes gratis a personas de escasos recursos y, por el otro, mejorar el nivel de vida en los destinos turísticos resaltando el hecho de que a pesar de que Quintana Roo es el estado con mayor número de visitantes turísticos, hay un gran rezago social.

**Torruco** enfatizó que la estrategia se basará en cinco programas y, desde luego, el prioritario es el Tren Maya con el que se pretende detonar el crecimiento económico de los cinco estados que recorrerá: Quintana Roo, Yucatán; Tabasco; Campeche y Mérida.

Los otros programas serán el fortalecimiento del mercado interno con productos como Viajemos todos por México, que se lanzó el sexenio pasado y que ahora denominará Disfruta México, que era el nombre que tenía en de la CDMX cuando **Torruco** era el titular de Turismo.

Se desarrollarán, también, productos ancla por destinos como un nuevo Museo del Cine en Durango, y de la Guitarra en Querétaro:

### DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Un objetivo que resaltó **Torruco** es una mayor diversificación de mercados para captar mayor turismo de países como Arabia Saudita y del Reino Unido; mayor promoción en Canadá y Estados Unidos y aumentar la captación de divisas para avanzar del lugar número 15, que tenemos en el Ranking mundial, y el gasto per cápita, donde estamos en la posición 40.

La duda es cómo se logrará alcanzar este meta sin una eficiente promoción turística en el extranjero tras la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México. Aunque la estrategia contempla que la promoción la realicen las

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>25.02.2019</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

embajadas y consulados, el problema es la falta de recursos, porque no es sólo la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), sino la decisión de destinar el derecho que pagan los turistas extranjeros, que era la principal fuente de ingresos del CPTM, al Tren Maya.

#### **RICARDO MONREAL, HABILIDAD NEGOCIADORA**

El Premio Naranja Dulce de la semana es para el senador **Ricardo Monreal**, coordinador de la bancada de Morena en el Senado, quien logró lo que parecía imposible: un acuerdo con los líderes de las bancadas de oposición para la creación de la Guardia Nacional desmilitarizada, que fue aprobada, en un hecho, en verdad histórico, no sólo por la relevancia del tema, sino porque los 127 senadores de la República votaron a favor de la reforma constitucional.

El problema estará ahora en los detalles y la elaboración de la ley secundaria porque el presidente **López Obrador** dijo estar muy satisfecho con la reforma aprobada en el Senado porque permite que las Fuerzas Armadas participen en labores de seguridad pública, mientras que **Alfonso Durazo**, secretario de Seguridad Pública aseguró que está abierta la posibilidad de que el Presidente designe a un militar para estar al frente de la Guardia Nacional.

#### **HORARIO DE VERANO, ¿A CONSULTA?**

El premio Limón Agrío es para **Carlos Castillo** diputado de

Morena en el Congreso de la Ciudad de México, quien a nombre de su bancada presentó un punto de acuerdo en el Congreso de la Ciudad de México para que el gobierno capitalino desaparezca el horario de verano.

Como en la 4T padecen de "consultitis aguda" la propuesta de **Castillo Pérez** es lógicamente realizar una consulta pública en la CDMX para que la gente decida si prevalece o no el horario de verano, que inició en México en 1996, por un decreto presidencial al que en su momento se opuso **Andrés Manuel López Obrador**, cuando era jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

Es el colmo que luego de 23 años, donde está demostrado el ahorro en costos de energía, pretendan eliminarlo con el pretexto de que genera daños a la salud y —dijo **Castillo Pérez**— más accidentes de tráfico, sin presentar evidentemente ningún dato que avale este absurdo.

#### **TUIT DEL DÍA**

**Jonathan Heath**, subgobernador Banxico @JonathanHeath54: "El aumento en el precio de la gasolina seguramente se reflejará en la inflación de la segunda quincena de febrero".

**Aunque la estrategia contempla que la promoción la realicen las embajadas y consulados, el problema es la falta de recursos.**