

Fecha 25.02.2019	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



Patadas bajo la mesa

Seguramente ya ha percibido las patadas que se están dando por debajo de la mesa entre algunas empresas de televisión por la decisión que deberá anunciar el Instituto Federal de Telecomunicaciones en torno a la concentración entre Disney y Fox.

Como debe saber, esta concentración haría que ESPN y Fox Sports, que transmiten prácticamente todos los deportes en la televisión de paga, podría tener efectos nocivos para los consumidores; sin embargo, la arista menos analizada es que los principales distribuidores de televisión de paga perciben que podría disminuir su posición negociadora frente a la empresa resultante y de ahí que estemos viendo algunos escarceos tan sordos como intensos.

Para hacer un *análisis superior* es necesario, primero, hacer a un lado las posiciones populistas y las mentiras. Es falso que los mexicanos se vayan a quedar sin ver fútbol soccer en la televisión abierta. Ninguna de las tres cadenas nacionales dejará de hacerlo por la concentración.

A diferencia de otros países, en México ya hay contenidos deportivos en exclusiva en la televisión de paga, como ocurre en prácticamente todos los países. Esta decisión se da de acuerdo entre los equipos, concesionarios y programadores.

Otra mentira es que exista un conflicto de interés porque **Eduardo Pérez Motta**, quien fuera presidente de la Comisión Federal de Competencia, o **Ernesto Estrada**, quien fue comisionado del IFT hasta 2017, pudieran tener un conflicto de interés. Ninguno de los dos estaba en el cargo cuando las empresas internacionales tomaron la decisión de iniciar el proceso de concentración.

Desde el punto de vista técnico, el pleno del IFT no ha tomado ninguna determinación puesto que el asunto se encuentra en las áreas encargadas dentro del organismo autónomo, lo que haría de verdad imposible saber en qué sentido se inclinaría el pleno, puesto que el asunto no ha llegado a su conocimiento.

No obstante, sí se puede inferir que trabajarán en las concentraciones de Nokia y Alcatel, AT&T y Iusacell o Time Warner con AT&T. En estos tres casos se privilegió el interés de los consumidores por encima de las empresas; si la decisión se toma con base en estos términos, los miedos que han planteado algunos desde una posición populista de beneficio político o, en el menos probable de los casos, de un genuino interés por el bienestar de las personas.

Es comprensible que las empresas de comunicación que

Continúa en siguiente hoja



Fecha 25.02.2019	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

están implicadas en estos movimientos se estén tirando golpes por debajo de la mesa que, en apariencia, poco o nada tienen que ver con el interés de los consumidores.

EXPLICACIÓN

Cuando Pemex y la Secretaría de Energía anunciaron un segundo plan de rescate para la empresa estatal, cometieron un gravísimo error.

Trataron de hacer creer que se trataba de medidas adicionales, cuando en realidad sólo fue un compendio de las que se habían venido tomando. Analistas y bancos mostraron una profunda decepción puesto que, en realidad, esperaban que se atendiera la arista financiera que es verdaderamente preocupante y de urgente resolución.

El viernes, Moody's emitió una nota técnica en la que decía que este segundo programa de rescate a Pemex tendría impacto en la calificación de la deuda soberana del país, puesto que generaría presiones para las finanzas públicas.

Rocío Nahle y sus muchachos han tratado de hacer creer que pueden lograr soluciones tan mágicas como inmediatas, por lo que según ellos el anunciar un programa y luego tratar de hacer que fuera uno nuevo más las medidas adicionales desde el ámbito de la Secretaría de Hacienda equivalía a un nuevo programa se convirtió en un error.

Pemex requiere un programa financiero que recupere la confianza en los inversionistas internacionales sobre la forma

en la cual podrá enfrentar no sólo sus compromisos financieros sino sus necesidades de financiamiento de corto plazo.

Tratar de hacer creer que todo está solucionado es como la respuesta de un godín incapaz que busca engañar a su jefe para salir del paso, cuando en el fondo sabe que no es la solución.

Lo sensato es presentar un programa financiero con la guía del equipo de **Carlos Urzúa** en el que se busca mostrar viabilidad financiera y recuperar la confianza que se perdió con el cambio de la administración.

Como el *Padre del Análisis Supertor* le ha venido adelantando, en aproximadamente 15 días se presentará un programa financiero (manufacturado por el equipo de **Arturo Herrera**) cuyos borradores están teniendo una buena aceptación entre organismos financieros internacionales, calificadoras.

Las soluciones mágicas no existen, es necesario que las cosas se hagan bien para ganar confianza. El hacer creer que se puede solucionar todo con un acto de voluntad es un verdadero error que genera mayores problemas, como se ha venido confirmando con las historias de Pemex y la Sener.

En México ya hay contenidos deportivos exclusivos en la tv de paga, lo cual se acuerda entre los equipos, concesionarios y programadores.