

# Ahora, Mota-Engil pone los ojos en el Tren Maya

CIUDAD ABIERTA

**Gustavo Armenta**



Opine usted:  
garmenta@elfinanciero.com.mx



**A**penas hace un par de meses que la empresa portuguesa Mota-Engil Turismo —junto con la desarrolladora inmobiliaria Thor Urbana— anunció la construcción en Nayarit de un complejo turístico compuesto por cinco hoteles con marcas de lujo y un desarrollo inmobiliario que incluirá dos mil 500 casas, y ya tenemos más noticias sobre esta empresa y sus intenciones para el futuro inmediato.

En diciembre pasado, en este espacio comentamos que este gran proyecto lleva por nombre “Costa Canuva” y abarcará una extensión de 250 hectáreas en el predio conocido como El Capomo, con un frente de playa de siete kilómetros en la Riviera Nayarit.

En una primera etapa abrirá con un hotel The Ritz Carlton de 110 habitaciones y un campo de golf diseñado por Lo-

rena Ochoa y Greg Norman. En total, la inversión alcanzará los mil 800 millones de dólares.

Bueno, ahora a esta información hay que añadir que el segundo hotel será un Fairmont, con 250 cuartos. Pero también, que su director general, **Rafael Lang**, dio a conocer que están

interesados en participar en el principal proyecto turístico del presente sexenio: el Tren Maya.

Las etapas en las que están dispuestos a competir son en la rehabilitación de las vías y en la construcción de las estaciones.

Las razones que Lang externó para querer tomar parte de este proyecto integrador empatan con la intención del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**: “El Tren Maya es un proyecto muy grande y ambicioso, que tendrá más que una rentabilidad económica, un rentabilidad social, lo que provocará un verdadero cambio en el sureste del país”.

Pero, más allá de cuestiones sociales, negocios son negocios y Mota-Engil desea obtener una rebanada del pastel de 150 mil millones de pesos que representa el Tren Maya.

“Nos interesa participar en las licitaciones de construcción, rehabilitación de vías y construcción de las diversas estaciones que habrá” a lo largo de los mil 500 kilómetros que recorrerá este ferrocarril por cinco estados del sureste de México, precisó el directivo.

Según reportó el diario MILENIO, esta empresa ya ha trabajado en diversos proyectos de infraestructura en el país, principalmente en las autopistas Perote-Xalapa, Siervo de la Nación, Cardel-Poza Rica y

Tuxpan-Tampico; además de un tramo del Metro de Guadalajara. Asimismo, están construyendo el Hospital General Tlalnepantla Valle Ceylán, obra en la que están a cargo de la estructura, arquitectura y redes de saneamiento.

Así, el proyecto del Tren Maya no se ha circunscrito a despertar el interés solamente de empresas netamente turísticas o de transporte, sino que compañías como Mota-Engil, que si bien tiene una división enfocada al turismo, está muy diversificada en las industrias en las que trabaja, también disputarán obtener un lugar en este desarrollo de infraestructura, transporte y turismo.

Recientemente, durante la Feria Internacional de Turismo que cada año en enero se celebra en Madrid, varios fueron los grupos de empresarios españoles que le manifestaron a la delegación mexicana su interés por invertir o participar en las licitaciones del Tren Maya.

Con apenas menos de tres meses de haber iniciado el actual gobierno federal —aunque a veces se tenga la percepción de que lleva mucho más tiempo— la realidad es que está en la etapa de arranque y planeación.

El Tren Maya es una idea ambiciosa y de trascendencia cuando logre sus múltiples objetivos, comenzando por el de convertirse en un desarrollo integrador. Por todo esto, no es difícil pensar que, en la medida que vaya avanzando en su fase de licitaciones, cada vez habrá mayor cantidad de empresas interesadas en formar parte de esta que puede llegar a ser una de las mayores obras de los últimos años.



Fecha <b>22.02.2019</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

*“El proyecto del Tren Maya no se ha circunscrito a despertar el interés solamente de empresas netamente turísticas”*