

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 22.02.2019 | Sección Dinero | Página 3 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|



EL CONTADOR

I. Wavy, que dirige en México **Rodrigo García Salla**, firmó una alianza con la empresa Cari AI Inc., la cual está en manos de **Manuel Rojas Montemayor**, con el objetivo de ofrecer soluciones de Inteligencia Artificial. En particular, planean lanzar herramientas automatizadas de atención al cliente, como puede ser un asistente virtual en servicios de mensajería como WhatsApp y mensajes de texto. Se trata de nuevos canales de comunicación enfocados en los clientes jóvenes que buscan este tipo de experiencias. México y Colombia son los mercados en los que pondrán mayores esfuerzos para lanzar este tipo de soluciones en sectores como banca, seguros médicos, afores, comercio electrónico y empresas minoristas.

II. Los pequeños proveedores parecen cobrar cada vez más importancia para las grandes cadenas del país, baste ver las estrategias que empresas como Walmart, que encabeza **Guilherme Loureiro**, o Soriana, que dirige **Ricardo Martín Bringas**, están haciendo al respecto. La primera, a través de su programa Adopta una Pyme, apoyará a 55 proveedores que ofrecerán 600 productos en las tiendas Bodega Aurrera, Superama y Walmart. Soriana inaugura su segunda Feria de Productores Nayaritas, bajo la cual realizará una exhibición especial en las tiendas de la capital del estado, con duración de 30 días, para impulsar las marcas locales e incentivar su venta.

III. A poco más de un mes de haber sido nombrado presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Afores, **Bernardo González** encabezará su primer evento al frente de este organismo, en la presentación del libro interactivo *Quiero oro, quiero plata y también romper la piñata*, que forma parte de su programa educación financiera. En este evento, que se llevará a cabo hoy, estará acompañado de **Silvia Singer**, directora general del Museo Interactivo de Economía, y de **Carlos Cruz**, su director de Educación, quienes se han convertido en aliados estratégicos de la Amafore en la creación de contenido didáctico y difusión de la educación orientada al ahorro previsional.

IV. El objetivo que tiene **Juan Pablo Castañón** es seguir al frente de sus empresas, instaladas en el norte y en el centro del país, una vez que entregue el timón del **Consejo Coordinador Empresarial** a **Carlos Salazar Lomelín**. El líder empresarial tiene todo listo para regresar a Los Mochis, Sinaloa, a dirigir las operaciones de Industrias Vepinsa, una productora y distribuidora de pigmentos, nutracéuticos y saborizantes derivados de fuentes naturales con más de 40 años de tradición, así como atender sus negocios en el sector de bienes raíces. Y es que **Castañón** lleva más de siete años liderando en las centrales empresariales, primero en la **Coparmex** y, finalmente, en la máxima cúpula.

