

Con brillo navideño

Imelda Robles
(17-diciembre-2015).-

La pista de hielo, el megatobogán y el tren que formaron la Gran Villa Navideña del año pasado en la Explanada de los Héroes se cambiaron ahora por la tradición del Nacimiento, que recuerda a Jesús nacido en Belén.

Treinta empresas de las más emblemáticas de Nuevo León, como Femsa, Cemex y Frisa, convocadas por el Gobierno, protagonizan una exposición de Nacimientos y otras figuras navideñas inaugurada anoche en la Explanada y el Paseo Santa Lucía.

Además, en el Patio Central del Palacio de Gobierno se colocaron 20 Nacimientos de la colección que Monseñor Aureliano Tapia, fallecido en 2011, le donó a la UANL.

"Daremos los fines de semana degustaciones de antojitos y taquitos", expresó Hernán Marcos, subdirector de Mercadotecnia de Grupo Maseca, en cuyo nacimiento resalta un pino formado con bolsas del producto.

Durante el recorrido inaugural que hizo ayer el Gobernador Jaime Rodríguez a cada uno de los Nacimientos dijo que la administración pasada gastó 7 millones de pesos en la Gran Villa Navideña.

"(Ahora no gastamos) nada, y además me dan vales de café, buñuelos. Nosotros no estamos gastando nada", aseguró "El Bronco".

Familias como los Morones Álvarez, vecinos de San Pedro 400, ya lucían entusiasmados anoche tomándose selfies frente en la expo.

La muestra navideña estará abierta hasta el miércoles 6 de enero.

Patrocinan la expo

Empresas e instituciones patrocinadoras:

- Afirme
- Casas Javer
- Cemex
- Cendi
- Coca Cola
- Colegio Metropolitano de Turismo
- DeAcero
- Epix
- Farmacias Guadalajara
- Femsa
- Frisa
- Grupo Senda

- Inapam
- Josephino's
- Kansas City Southern of Mexico
- Kawasaki
- Lamosa
- Latina Marketing
- Maseca
- Petro Seven
- ¿Qué hacer en Monterrey?
- Rayados de Monterrey
- Seven Eleven
- Sports Travel
- Sultanes
- Ternium
- Todos en Bici
- UANL
- UDEM
- Vitro

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 17-diciembre-2015