

Fecha 07.01.2016	Sección Empresas y Negocios	Página pp-19
---------------------	--------------------------------	-----------------

## CFE, rumbo al viraje de eléctrica a energética

- ▶ Invierte 26,000 millones de pesos en 85 obras de infraestructura: Ochoa R.
- ▶ Tendrá reorganización corporativa y funcional por apertura del mercado.

# LA ESTATAL HA ADJUDICADO YA 61 DE 85 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA CFE se renueva con US26,000 millones

Las obras restantes ya están en concurso o próximas a licitarse; eléctrica alista división

Karol García

EL ECONOMISTA

LA COMISIÓN Federal de Electricidad (CFE) se prepara rumbo al arranque del mercado eléctrico en el país, donde participará como oferente y comprador de energía, para lo cual alista infraestructura con un valor superior a los 26,000 millones de dólares, detalló a **El Economista** su director general, Enrique Ochoa Reza.

“Hemos promovido inversiones por 26,000 millones de dólares, son 85 obras de infraestructura en 30 estados de la República; 61 de esos proyectos ya se licitaron a 49 consorcios distintos con una inversión aproximada a los 11,200 millones de dólares”, aseveró.

Además, “15 proyectos se encuentran en procesos de licitación con una inversión estimada en 11,000 millones de dólares y nueve proyectos se licitarán en los próximos meses con una inversión estimada en 4,000 millones de dólares adicionales”, dijo al concluir su

participación en el panel “Oportunidades de inversión”, de la XXVII Reunión de Embajadores y Cónsules, en la Secretaría de Relaciones Exteriores.

La CFE participará como oferente de los distintos mercados —a corto plazo, por día y hora, a mediano plazo, con energía generada a través de fuentes fósiles, y a largo plazo, con potencia instalada para horas pico y energía generada con tecnología renovable—, además de que será comprador en las distintas subastas de energía para el suministro básico y de certificados de energía limpia de generadores limpios, para cumplir con la obligación de contar con al menos 5% de su generación mediante fuentes limpias.

### DIVISIÓN PENDIENTE

En cuanto a la escisión de la empresa como mandato de la reforma energética, Ochoa Reza explicó que será hasta el próximo lunes 11 de enero, luego de la publicación de las disposiciones para este proceso por la Secretaría de Energía en el *Diario Oficial de la Federación*, en que la CFE podrá posicionarse, una vez que se oficialice esta transición.

Conforme a lo dispuesto por

energía, se crearán cuatro empresas de generación de energía, una de transmisión, una para el suministro básico que seguirá vendiendo electricidad en los hogares, una para el suministro a grandes generadores, las filiales CFE Internacional y CFE energía, para compraventa de combustibles en los mercados internacionales y una de distribución que a su vez se subdividirá en 16 unidades de negocio regionales. Quedan pendientes las determinaciones en cuanto a dónde se situarán las unidades de negocio que atenderán a los contratistas Productores Independientes de Energía, así como al resto de los privados que tengan contratos legados con la CFE, y a los nuevos contratistas.

Finalmente, Ochoa Reza detalló que la empresa ofrece un incentivo de reconocimiento de contenido nacional a la capacitación a técnicos de la CFE por privados, por lo que cuenta con esquemas de cooperación con la ibérica Iberdrola, tanto en su centro de capacitación ubicado en la planta eólica de Puebla como en España, como con otras europeas como Gamesa, Acciona y Vestas.

kgarcia@eleconomista.com.mx

## DESINCORPORACIÓN DE LA ESTATAL ELÉCTRICA MARCA NUEVA ERA

Con la puesta en marcha del nuevo mercado eléctrico, producto de la reforma energética, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) experimentará una reorganización corporativa y funcional radical, con el propósito de garantizar condiciones de competencia equitativas frente a la apertura de los mercados de generación y comercialización de electricidad. Se tratará de una desincorporación vertical de sus cuatro áreas básicas de operación, pero también horizontal; es decir, geográfica, para evitar la dominancia de mercado nacional en generación y distribución.



