

Fecha 12.10.2020	Sección Negocios	Página 1
----------------------------	----------------------------	--------------------

Reducirá etiquetado consumo de **azúcar**

RENATA TARRAGONA

Con el nuevo etiquetado, la industria agroalimentaria buscará sustituir el **azúcar** de caña, lo que reducirá el consumo nacional y aumentará la exportación a un mercado internacional de excedentes castigado en precios, dijo la **Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica** (CNIAA).

México produce 6 millones de toneladas de **azúcar** de caña al año, de las cuales 4 millones son para consumo nacional y el resto se exporta.

“La mayor parte (de las exportaciones) se manda a Estados Unidos, pero una parte se va al mercado internacional, entre 5 y 15 por ciento, un mercado muy castigado; incluso, si hay más sustitución es adonde se tendrá que ir el **azúcar** que no se consume en México”, dijo **Juan Cortina**, presidente del organismo empresarial.

De impulsarse el uso de **edulcorantes** no calóricos, se perdería 50 por ciento del consumo nacional de **azúcar**, cuya

proporción se invertirá con la de la exportación, por lo que se habrá de exportar de 60 a 70 por ciento de la producción al mercado internacional, con el impacto que implique en los **ingenios azucareros** y el porcentaje del precio de venta que recibe el **cañero**, que ahora es de 57 por ciento.

Señaló la importancia de que el consumidor sepa qué tipo de **azúcar** consume, información que no se especifica en las leyendas del nuevo etiquetado.

Desde la **CNIAA** se comparten estudios para que autoridades tomen decisiones informadas y eviten afectaciones a esta industria que genera 500 mil empleos directos y 2 millones indirectos.

“El reto es defendernos de la estigmatización del ingrediente con las autoridades que ven temas impositivos y prohibitivos”, manifestó Cortina.

Añadió que la industria está de acuerdo en un etiquetado claro y en una discusión amplia para arreglar de fondo el problema de obesidad y diabetes en el País.

