

AMLO: economía popular será centro del crecimiento

Los precios al consumidor y el apoyo a pequeños productores serán ejes del desarrollo, dice el Presidente

- En el periodo neoliberal, lo único que importaba era la estabilidad en las variables

macro; lo fundamental es la economía de la gente, añade

- Pone freno a iniciativas contra calificadoras; ofrece gobierno "abierto al escrutinio internacional"

[DANIEL BLANCAS MADRIGAL]

Los precios al consumidor y el apoyo a pequeños productores serán dos de los ejes del crecimiento económico en México,

respondió ayer a *Crónica* el presidente Andrés Manuel López Obrador, al ser cuestionado sobre el alto costo de productos básicos como leche y carne.

"¿Qué les importaba en el periodo neoliberal? La estabilidad en variables macroeconómicas. Y es fundamental la economía de la gente, del pequeño productor o del pequeño empresario, dijo el mandatario.



ECONOMÍA POPULAR

Falla. A los tecnócratas sólo les importaban las variables macro; no les importaba la economía popular, dice **Básicos.** Carne y leche bajarán de precio; crearemos centros de acopio y ahuyentaremos al coyotaje

Vamos a reactivar la microeconomía para crecer: AMLO

[DANIEL BLANCAS MADRIGAL]

Los precios al consumidor y el apoyo a pequeños productores serán dos de los ejes del crecimiento económico en México, aseguró a *Crónica* el presidente Andrés Manuel López Obrador,

al ser cuestionado sobre el alto costo de productos básicos como leche y carne.

"¿Qué les importaba en el periodo neoliberal? La estabilidad en variables macroeconómicas. Y es fundamental la economía de la gente, del ciudadano, del pequeño productor o del pequeño empresario, la eco-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.03.2019	Sección Nacional	Página PP-3
----------------------------	----------------------------	-----------------------

nomía popular. Nosotros tenemos todo un apartado relacionado con el fortalecimiento de la economía para el bienestar, con dimensión social, la microeconomía. Por eso también estoy tan seguro de que habrá crecimiento económico”, expresó.

—Porqué se trata de que todas sus políticas y estrategias tengan incidencia en el bolsillo de las familias, de las amas de casa—se le comentó.

—Sí, ese es otro elemento. Y fue un error u omisión de los tecnócratas, a quienes no les importaba la economía popular.

En días pasados, este diario publicó la reducción del 20 por ciento en el padrón de productores lecheros durante el sexenio pasado debido, entre otras cosas, al abuso de intermediarios y comercializadoras: en los últimos tiempos se les ha comprado el litro de leche entre 5 pesos con 20 centavos y 7 pesos con 80 centavos, según volumen y calidad, un factor subjetivo y determinado por los propios especuladores.

Sin considerar a Liconsa, el litro se vende al consumidor en un promedio de 20 pesos en tiendas o grandes almacenes.

Con respecto a la carne, tan sólo hace dos años los productores vendían el kilo de ganado en pie a 70 pesos, pero el precio se ha desplomado hasta 45 o 50 pesos, una caída mayor al 30 por ciento, según datos de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG).

En el mismo lapso, el precio al consumidor final pasó de 100 a 170 o 180 pesos, por lo cual las mayores ganancias se quedan en manos, otra vez, de intermediarios: de quienes procesan la carne o la venden en carni-

cerías y supermercados.

“El propósito es que logremos la autosuficiencia alimentaria, porque en el caso de la leche estamos comprando el 60 por ciento de lo que consumimos en el país, leche en polvo. No somos autosuficientes, como en otras cosas. Vamos a apoyar al productor nacional, empezamos con el precio de garantía de 8 pesos con 20 centavos el litro, nada más que es un proceso”, describió AMLO.

En el rubro de la leche, dijo, uno de los principales obstáculos para ahuyentar el coyotaje e incrementar beneficios al consumidor y productor es la falta de centros de acopio:

“Liconsa no tiene suficientes, por eso hay intermediarismo. La idea es que vayan creciendo los centros de acopio y que, con el precio de garantía, seamos autosuficientes, se impulse la producción de leche”.

Otro de los proyectos es desarrollar nuevas cuencas lecheras, en zonas donde haya agua suficiente.

“Las cuencas que ya tenemos no pueden seguir ampliándose, porque la leche se produce con alfalfa, que consume mucha agua, y están en lugares donde ya no hay agua para el consumo de la gente. Queremos reconvertir esas áreas productivas para reducir el consumo de agua en la producción de alfalfa y producir leche donde haya más agua. Es parte de lo que se está haciendo”, indicó.

—¿Y qué pasa con la carne?

—Lo mismo, tenemos que buscar más frigoríficos, que se le dé valor agregado, que no se venda el ganado en pie, que los mis-

mos productores junto con sus organizaciones puedan llevar a cabo la comercialización de la carne y se beneficien. Y que así, tanto la leche como la carne lleguen a buen precio a los consumidores.

Según el Presidente, una de las deficiencias más visibles del modelo neoliberal fue la falta de planeación.

“En su concepción absurda no hacía falta que interviniera el Estado para planear, bastaba con el mercado, incluso se planteaba diluir al Estado y eso no es posible en ninguna parte. En China, donde hay un crecimiento económico desde hace décadas del 8, 10 o 12 por ciento anual, el Estado se hace cargo de la promoción del desarrollo, y lo mismo en Estados Unidos”.

“Y aquí, estos dogmáticos, muy ineficientes, aprendían fórmulas en algunas escuelas, pensaban que no hacía falta la planeación y es fundamental, porque el Estado cuenta con instrumentos para lograr un desarrollo sustentable, equilibrado, parejo en todo el territorio, equitativo, justo”.

¿Sobre los precios?

“Sí, estamos en eso, este sábado estaremos en los Altos de Jalisco, precisamente con productores de leche, para tratar estos temas”.

Una más de las estrategias es la apertura de créditos a pequeños productores. “¿Cuándo un banco les entregaba créditos? Nunca... Ahora es un cambio, porque recibirán créditos baratos y reactivaremos la economía desde abajo, tenemos confianza en que el país saldrá airoso”, prometió el mandatario.

LOS DATOS (registrados *)

- **250 mil productores de leche** en todo el territorio nacional, la mayoría pequeños: el 92% tiene menos de 100 vacas y el 75%, menos de 50.
- **900 mil productores de carne**, de los cuales el 80 por ciento, alrededor de 720 mil, son pequeños productores, quienes tienen entre 1 y 35 vientres.

Fuente: CNOG/*

