



Diseño oriental y fantástico: Richard Yasmine

El diseñador libanés llega para exponer en Zona Maco como parte del proyecto House of East. “Mi principal preocupación es seguir integrando el alma del Medio Oriente y del Líbano en el procedimiento de cada uno de mis productos”, dice en entrevista con Interiorismo

Por Diego Rammsy

🕒 Domingo 10 de febrero de 2019, a las 19:28

Bartlett revela lista de ex funcionarios que ‘debilitaron’ a la CFE

Nacional

Conoce el pronóstico del tiempo para este 11 de febrero

Publmetro
TV

Yolanda Andrade manosea a Gomita en pleno programa

Entretenimiento

¿Qué significa para ti ser parte de Zona Maco 2019?

— Es muy importante para mí formar parte de la galería Art Lexing en Zona Maco. Después de exhibir en múltiples ferias de arte en Europa y Medio Oriente ya era hora de visitar Latinoamérica, y nada mejor que participar en la feria más importante de la región. Zona Maco muestra una amplia selección internacional de arte moderno y diseño contemporáneo, por eso creo que es el mejor lugar para dar a conocer mis piezas. Estoy muy emocionado de interactuar con la comunidad de diseño en México para comunicar y transmitir mi visión del estilo de vida actual del Medio Oriente a una audiencia más amplia.

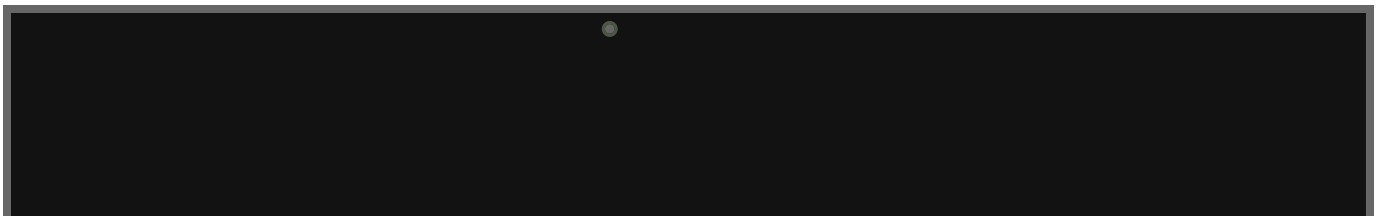
¿En qué consiste *House of East*?

— Es un proyecto especial curado por la galería con sede en Miami ART LEXING. *House of East* explora el intercambio global entre Oriente y Occidente al mostrar el trabajo de jóvenes artistas que subraya la conectividad de nuestro mundo moderno. Con un enfoque curatorial ecléctico, *House of East* pretende derribar las barreras mediante el entrelazado de artistas y diseñadores de China, Azerbaiyán, Líbano, Italia, México y Países Bajos en una variedad de medios, desde cerámica hasta arquitectura, tejido de alfombras y música.

¿En qué consiste la instalación *HAWA Beirut* y cómo la describirías?

— *HAWA Beirut* es una colección de muebles luminosos o aireados inspirados en la arquitectura libanesa y específicamente en los arcos, que son una marca registrada en el patrimonio cultural libanés. *HAWA* en idioma árabe significa una brisa ligera de verano o incluso un amor profundo, una pasión por alguien o algo.

La configuración de *HAWA Beirut* crea un reflejo nostálgico pero armonioso para nuestros antepasados, continuando la comunicación entre el pasado, presente y las generaciones futuras. Está compuesto por dos sillas, una con tapicería y la otra desnuda, con una mesa de centro de baja rotación, y el *Paravent*, un panel de separación decorativo que incluye múltiples materiales. Todas las piezas están hechas de acero coloreado con recubrimientos en polvo con tela, cordones y borlas de seda decorativas hechas a mano, y mármol rosado tratado que incluye inserciones de vidrio coloreado con la técnica artesanal tradicional de Líbano. En Zona Maco 2019 solo verán el *Paravent*, que puede ser un elemento escultórico en cualquier interior contemporáneo.





¿Qué conoces de México y su relación con el diseño?

— Bueno, sé mucho acerca de México, pero nunca he ido, hasta ahora; así que ésta será mi primera visita. Estoy muy emocionado de conocer el rico patrimonio cultural que refleja la compleja historia del país y el resultado de la mezcla gradual de civilizaciones que crearon una gran ciudad ecléctica, de amor y colores.

La escena del diseño en México es muy rica en artesanías y eso es lo que la hace realmente auténtica. Existe una pasión por conservar las técnicas tradicionales que demuestran que la artesanía mexicana es más contemporánea, fresca y verdaderamente inspiradora. Se puede notar que la escena del diseño del país está avanzando y es lo suficientemente fuerte como para sostenerse por sí sola. La variada y hermosa tradición artesanal de México ha sido admirada a nivel mundial desde hace décadas, gracias a las colaboraciones entre diseñadores y artesanos locales, que resultan en objetos inspiradores y diseños atractivos.

¿Cómo se refleja Medio Oriente, y sobre todo Líbano, en el diseño contemporáneo?

— Medio Oriente ha tenido un auge desde hace aproximadamente cinco años en la escena internacional y regional del diseño y el arte. Hay una revitalización y calibres de alta calidad en esta creciente industria, lo cual es muy claro, especialmente en el Líbano.

Después de una gran caída en la demanda local de productos tradicionales y artesanales, los diseñadores libaneses sentimos la necesidad de protegerlos y actuar, por lo que estamos tratando de colaborar con varios artesanos para seguir creciendo y transmitiendo nuestro patrimonio cultural a las generaciones futuras; por ello seguimos integrando y fusionando el diseño a las artesanías tradicionales para hacerlas contemporáneas, y la audiencia lo está apreciando mucho, está buscando y comprando los productos.

¿Qué mensaje transmite lo que diseñas?

— Año tras año y un diseño tras otro, me siento más responsable de transferir mis mensajes a través de mis diseños, que trabajan en diferentes temas relacionados con casos sociales específicos, centrándome en problemas o acciones en la sociedad.

Quiero que la gente piense, pregunte y crea en la diversidad, la igualdad, el feminismo independientemente de la religión, el color de la piel y la orientación sexual. Mi trabajo actúa como un recordatorio para que la sociedad se conecte entre sí, interactúe, trate de conocer al otro sin prejuicios y siga trabajando duro para crear objetos multifuncionales con un tema social. Definitivamente habrá más sorpresas e historias para reflexionar en el futuro y ésta es mi ambición.

¿Cómo debe ser el diseño contemporáneo?

— Al ser de Medio Oriente, específicamente libanés, estoy realmente preocupado por reflejar una representación dinámica de mi ciudad y país; por lo tanto, incluyo continuamente una metodología adicional en cada uno de mis proyectos relacionado con mi cultura y rituales al elegir las líneas, formas, materiales; también colaborando con hábiles artesanos, ocasionalmente en un desarrollo confuso a la inversa con un resultado limpio y agudo. Mi principal preocupación es seguir integrando el alma del Medio Oriente y del Líbano en el procedimiento de cada uno de mis productos, que defino como sobrios, geométricos, adornados, rítmicos, poéticos y nostálgicos, lo que los hace atemporales.



publimetr



Inicio

Noticias

Publisport

Entretenimiento

Estilo de vida

Tecnología

Nosotros

[Directorio](#)

[Términos y Condiciones](#)

[Aviso Legal](#)

[Aviso de Privacidad](#)

Publicidad

[Media Kit 2017 de Publimetro](#)

Metro en el Mundo

[Chile](#)

[Colombia](#)

[Ecuador](#)

[Guatemala](#)

[Puerto Rico](#)

[República Dominicana](#)

[Nueva Mujer](#)

[IGN](#)

[Fayerwayer](#)

[Salvajes](#)

[Autos RPM](#)