

Fecha 30.01.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2-5
----------------------------	--	----------------------

CRECEN UTILIDADES DE INTERACCIONES

Grupo Financiero Interacciones registró una utilidad trimestral por 1,936 millones de pesos durante el año pasado, una cifra 19% superior a la registrada en el 2013, anunció la institución financiera.

PRESENTAR RESULTADOS DE 2014
Crece la utilidad de Interacciones 19%

EL BANCO *creció su captación 48% durante el año pasado, ubicándose en el noveno lugar del sistema*

Edgar Juárez
 edgar.juarez@eleconomista.mx

GRUPO FINANCIERO Interacciones, especializado en atención a gobierno e infraestructura, registró una utilidad de 1,936 millones de pesos en el 2014, cifra casi 19% superior a la reportada en el 2013.

La meta para el 2015, según Carlos Rojo, director general del grupo, es, al menos, igualar esa cifra pese al escenario complicado que se vislumbra por la caída de los precios del petróleo y un posible recorte al gasto público.

En conferencia de prensa, el directivo detalló que durante el año pasado la cartera de crédito total creció casi 30%, al pasar de los 62,953 millones de pesos a los 81,757 millones de pesos.

Al interior de la cartera total, el portafolio de infraestructura repuntó 37%, para alcanzar los 16,872 millones de pesos; la cartera de pequeñas y medianas empresas (pymes) se incrementó 43.5% para ubicarse en los 6,325 millones; y la canalizada a gobierno aumentó en el periodo 12.2% para llegar a los 51,157 millones de pesos.

En cuanto a la captación, **Interacciones** informó que creció 48% en el año, lo que lo ubicó en el noveno lugar de todo el sistema bancario mexi-

cano en este rubro, con una participación de 2.5% del total.

Aparte del banco, que es el la unidad que le reporta las mayores utilidades, **Interacciones** también está integrado por su Casa de Bolsa, la cual, según el reporte, registró ganancias por 182 millones de pesos, un alza de 70% respecto al 2013. En tanto, la utilidad de su aseguradora creció 43% en el periodo.

Rojo destacó que la morosidad del grupo se ubicó apenas en 0.14%, cifra inferior al 0.22% reportado en el 2013, una de las más bajas del sector.

“Superamos nuestra meta de crecimiento y rentabilidad para el 2014, y esperamos que en el 2015 nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación, nos permitan capitalizar las oportunidades que se presenten en nuestra economía”, afirmó el banquero.

Bajo la dirección de Carlos Rojo, **Grupo Financiero Interacciones** tiene la meta de aumentar sus utilidades, de aquí al 2017, a cerca de 4,000 millones de pesos.

4,000
MILLONES
 de pesos de utilidad quiere tener la institución financiera al 2017.



Fecha 30.01.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2-5
----------------------------	--	----------------------



Carlos Rojo, director general del banco señaló que la meta este año es por lo menos igualar las cifras obtenidas durante el 2014. FOTO EE: NATALIA GAIA